

试探汉语流行语“土豪”的语义演变及成因分析*

金正勋** · 金炫兑***

【目 录】

1. 引言
2. “土豪”溯源
3. 流行语“土豪”的语义特征
4. “土豪”一词词义演变的原因
5. “土豪”词义演变所反映的社会事实及其流行原因
6. 结语

【摘要】

普通词语发展为流行语，除了有其自身语义演变的原因外，更为重要的往往是来自于社会事件的外部动因。在网络媒体时代，流行语已经成为国内近些年来影响较大的话语事实和文化现象。汉语流行语“土豪”本是一个带有浓厚历史色彩的词语，词义历经了几个发展时期，在新中国成立前夕经历了最后一个使用高潮期后，逐渐退出历史舞台。近来，“土豪”一词在网络上十分流行，由其派生出的“土豪金”、“土豪男友”等词也深受广大网民的喜爱。在微博上甚至有人发起了“和‘土豪’做朋友”，足见其风靡之程度。

本文通过新浪微博语料库的分析，“土豪”的流行语义的生成、流行和定型的过程进行了梳理，发现大社会事件对“土豪”流行语义的演变产生了关键性的影响。我们试图通过这一个案，探求社会事件对流行语语义演变的直接影响，揭示事件动因在语言演变过程中的重要作用。

【关键词】现代汉语；流行语；土豪；语义；演变；流行动因。

* This work was supported by a Research Grant of Pukyong National University (C-D-2017-3711-93)。

** (F. A) 庆南大学中国学科讲师 (kakuri313@daum.net)。

*** (C. A) 釜庆大学中国学科教授 (dochtkim@pknu.ac.kr)。

1. 引言

2013年下半年开始,消失了半个世纪之久的“土豪”一词又重新出现在了人们的眼前,并在网络上形成了一股流行之势。在网络上,“土豪”的意思是指有钱人,但是“土豪”这个词由来已久,有很长的历史渊源,词义的演变也经历了几个过程,每个时期的意义都不一样,而且它的感情色彩随着词义的变化也发生了变化,经历了由褒到贬,再由贬到褒的过程。

由于“土豪”一词在网络上正处于流行之势,它的词义也处于不断变化之中,而且随着使用语境的不同,“土豪”的语义呈现出多种义项并存使用的现象,并有语义泛化的趋势,且语文的褒贬色彩也随之变化,并出现了贬义褒用的现象。许多学者也对“土豪”的网络意义进行了研究和分类,但却略显零散,缺乏一个系统的研究¹⁾。

通过对文献的搜索,关于“土豪”历史语义演变的研究,较多的学者对其进行了研究探索,从中发现学者们对“土豪”一词最早出现的看法基本一致,认为其最早出现于魏晋南北朝刘宋时期的《宋书》中,比如于琴的《“土豪”词义的历史考查》、周玉娟的《“土豪”词义演变探析》、丁聪的《“土豪”的词义演变探微》等。但有些学者对时间朝代的表达不准确,比如把刘宋时期称为宋朝或者宋代,容易和赵氏宋朝引起歧义。此外,很多学者通过对历史语料的考查,指出,“土豪”的语义色彩也随着词义的发展发生了变化,经历了由褒到贬的过程。

发现“土豪”最早出现在魏晋南北朝时期,是一个褒义词,指“地方上有钱有势的家族或个人”。随着历史的发展,到唐宋时期,引申指“一方首领”。而到了明清时期,随着商品经济的发展,社会财富的膨胀,“土豪”的意义发生了转变,由褒义词转变为贬义词,指“乡村中有钱有势的恶霸”。而“土豪”到了二十世纪的土地革命时期,就变成了“大地主阶级剥削者”的代名词。新中国成立后,地主阶级被消灭殆尽“土豪”这个词也渐渐退出了历史舞台。一直到2010年后,“土豪”无脑消费的玩家的身份重新出现在网游界,并逐渐渗入到现实生活的方方面面,并成为2013年的十大流行语之一。

可见“土豪”的流行是一个旧词新用的现象,在不同历史时期,词义有所改变。2010年后“土豪”词义的变化和流行是我们正在经历的,是可以看得到的,我们可以对其流行和语义演变的过程进行直观全面地记录、描写和分析,以此来探讨语言变化的社会动因,揭示社会事件对流行语义演变的影响,并进一步阐释语言本身与社会文化的关系。这一溯源也提示我们,要充分了解流行赋予“土豪”一词的种种含义,就要从流行语义和社会文化两个方面着手考察。

我们希望通过流行语“土豪”这一个案的研究,考察流行语流行的内部原因和外部原因,探析社会事件对流行语语义演变的影响,进而说明社会发展与语言变化之间的关系,以及探究网络流行语是如何表达民众的诉求。

1) 王梦君、郭晓晖,〈从社会语言学角度看当下热词“土豪”的流行〉,《赤峰学院学报》,2014(12),p. 264。

2. “土豪”溯源

根据从CCL语料库中搜索到的“土豪”的语料,可以推测“土豪”一词最早出现在魏晋南北朝时期的《宋书》中,指地方上有权有势的家族或个人,是一个褒义词,并在以后的很长的一段时间里都是褒义的。例如:

- (1) “自恃吴兴土豪,比门义故,胁说士庶,告索无已。”(南朝梁沈约《宋书列传卷六十三》)
- (2) “叔宝者,杜坦之子,既土豪乡望,内外诸军事并专之。”(南朝梁沈约《宋书殷义传》)
- (3) “又敕送突厥马数千匹于扬州管内,令土豪贵买之。”(唐李百药《北齐书》)

在例(1)中,“土豪”指沈勃,是吴兴有钱有势的人。在例(2)中,“土豪”指杜坦之子叔宝,与“乡望”连用,在这里可理解为指地方上有权有势的个人。例(3)中“土豪”很明显地指扬州有钱的人。由此可知,在“土豪”出现最初之时,只有在某一地区有钱或有势的人才能被称为“土豪”。从“土豪”的最初意义可以看出最初“土豪”出现时是一个褒义词。

随着历史的发展“土豪”的意义也随之发生了变化。到了唐宋时期“土豪”的词义演变成“指有威望的一方首领,尤指英勇善战的武将”。比如:

- (4) “与土豪王覆怜等阴谋举事,密相应会,内外俱发,遂拔郡郡,禽郡守程保及甚令四人,并斩之。”(唐李延寿《北史卷六十九列传第五十七》)
- (5) “勋初起,下巧土豪郑链聚众三千,自备资粮器械以应之,勋以为将,谓之义军。”(宋司马光《资治通鉴唐纪》)
- (6) “至如诸州之义甲,各有土豪;诸明之壮丁,各有长。”(南宋文天祥《己未上皇帝书》)

例(4)中的“土豪”王覆怜指的就是有军事才能并且有领导力的地方将领。例(5)中的“土豪”郑链除了有军事才能,有领导力外,还有财力组备军队。例(6)中的“土豪”和“壮丁”相对,也是指一方领袖。这三例中,“土豪”都指的是一方的军事将领。在这一时期,“土豪”的感情色彩依然是褒义的。

到了明清时期,随着资本主义的萌芽,商品经济的发展,地方上有权有势的“土豪”的财力大量膨胀,为了积累更多的财富,很多地方的土豪开始欺诈百姓,肆意占领土地,为所欲为,甚至为了财富不惜与朝廷相抗争,不仅成为统治阶级治国的心腹大患,更是为百姓所厌恶,这时的“土豪”已经失去了原有的威望,成为百姓口中有钱有势的恶势力的代表²⁾。

根据对搜集到的语料的分析,发现“土豪”最早指“乡村中有钱有势的恶霸”出现在明朝,比如:

- (7) “盗可盗,非常盗;强可强,真能强。只因灭恶除边,聊作打家劫舍。地方恨土豪欺压,乡村

2) 蔡雨坤,〈“土豪”的形式及其文化解读〉,《重庆邮电大学学报》,2015(3),p. 138。

喜义士济施。众虎有情，为救偷鸡钓狗；独龙无助，难留飞虎扑雕。谨具上万资粮，填平水治；更赔许多人畜，踏破梁山。”（明《水浒传》）

（8）“乾隆初年，吴门有土豪某者，作威作福，人人痛恨，而莫可如何也。”（清钱泳《履园丛话》）

在例(7)中，“土豪”与“义士”相对，指地方上欺压百姓的恶势力。例(8)中的“土豪”作威作福，人人痛恨，可见也是恶人。从这时，“土豪”的感情色彩就开始向贬义发展了。

而“土豪”真正以“乡村中有钱有势的恶霸”作为基本义项并大范围的使用是在清代，一直到民国年代，“土豪”基本都是以这个义项出现在大众面前。例如：

（9）宦蜀先后二十年，所至修塘堪，溶河渠，平治水陆道涂，捕盗贼、土豪，抚灾民，皆有实政。（清赵尔巽《清史稿卷四百七十九列传二百六十六》）

（10）明天开会，有几件事要办：一是立即拘捕匪化城中的土豪劣绅及嫌疑犯，二是取缔流氓地痞，三是要求县长把警备队交给党部指挥——现在警备队成为县长一人的卫队是很不对的。”（民国矛盾《蚀》）

从例(9)到例(10)的出处和时间来看，可化发现“土豪”在清代到民国的这一时期，是一个具有贬义色彩的词，因为它经常和“盗贼”、“劣绅”等一起连用，表明它们所指代的都是同一类的人，这些人欺压良民，鱼肉百姓，打家劫舍，是称霸一方的恶势力。也因为与“土豪”连用的这些词本身带有浓厚的贬义色彩，从而，经常一起出现的“土豪”也成为了“乡村中有钱有势的恶霸”的代名词。到这个阶段，“土豪”完成了从褒义词到贬义词的转变，完全成为了一个贬义词。

近代革命兴起后，“土豪”成为革命的对象，尤其在1927-1937年土地革命时期，毛泽东在文家市提出了“打土豪，分田地”的口号³⁾。革命开始后，各地人民就在共产党的带领下展开了打“土豪”的革命，这一时期，“土豪”成为了大地主阶级剥削者的代名词，是农民阶级的阶级敌人，他们往往拥有众多土地，靠霸占土地，剥削农民发家致富，因此，“土豪”的身上也被贴上了“为富不仁、剥削农民、无恶不作、为所欲为”的标签，含有强烈的贬义色彩。例如：

（11）“军阀、官僚、土豪、劣绅是地主阶级的政治代表，是地主中的特别恶者。”（毛泽东《怎样分析农村阶级》）

（12）“一时间，江陵境内武装暴动此仗彼起，连绵不断，沉重地打击了反动政府和农村中的土豪劣绅。”（贺彪《湘鄂西红军斗争史略》）

这两个语例描述的都是中国土地革命时期的历史情况，其中的“土豪”和“劣绅”经常一起出现，是土改时期革命的主要对象，指代旧社会地方上的恶势力，是大地主剥削阶级的代表。1937年日本全面侵华，抗日战争爆发，国内“打土地”的阶级革命暂时让位于抗日战争，“土豪”出现的频率也大大的下降，一直到1946年解放战争爆发，“土豪”一词又重新活跃于人民的视野中。

随着革命的胜利，新中国的成立，“土豪”阶级逐步被消灭，“土豪”这个词的出现频率也

3) 这个口号是中国共产党领导的中国工农红军在土地革命战争时期提出的主要宣传口号之一。

逐步下降。

一直到二十世纪末,“土豪”渐渐退出人们的生活,由于使用的频率低,它的意义也就没有再发生变化,成为了一个带有浓厚历史色彩的词,并被收录进《现代汉语词典》中,词义为“指旧时农村中有钱有势的地主或恶霸”⁴⁾。

2010年后,消失了半个世纪之久的“土豪”以全新的意文重新出现在了人们的视野中,并以极快的速度广泛流行于社会生活的方方面面,给人们的生活和价值观带来极大的影响。

在这一时期,“土豪”的意义处于不断变化之中,最开始是从网络上流行起来的,出现在网络游戏中,指“无脑消费的玩家”,后来从游戏界扩展到其他的网络领域,指“无脑消费的网民”。

随着使用频率的增加,“土豪”的使用范围进一步扩大,从网上扩展到网下,指“现实中无脑消费的人”。例句如下:

(13) 亲爱的快看,上周我的号也出了这个,但是团里土豪多拍不起。这周补回来了!快去搞身输出装。(新浪微博,2014年 3月 15日)

(14) 前天林志玲来住我们酒店,据说是给千年珠宝做代言活动,她刚一离开就有一哥们包下了她睡过的房间,还包了一个月……还特地交代我们不要打担,尤其是床!……床!您说,这土豪是变态还是流氓!(新浪微博,2014年 10月19日)

然而,随着经济的发展,人们生活水平的提高,社会上出现了很多暴发户,他们拥有大量金钱,花钱大手大脚,不节制,爱炫耀,文化程度不高,缺乏正确的价值观,这类人也被民众纳入到“土豪”的范围内。除此之外,还有一些人只追求奢侈品而不注意时尚,虽然花费了很多金钱但却让人觉得很“土”,豪而不贵,这类人也被称为“土豪”,是名副其实的“又土又豪”。

至此,“土豪”还依然是一个贬义词。但是随着“土豪”使用范围的扩展和使用频率的增加,“土豪”的词义不断地泛化,“土”的意义逐渐被消解,“豪”的意义逐渐被强化,成为了一个偏义复词,只要有钱就能被称为,“土豪”,“土豪”成了有钱人的代称,感情色彩开始往中性发展。

随着词义泛化程度的加深,到目前为止,只要是做出了超出预期的行为的人都可以被称为“土豪”,人们对“土豪”的看法也开始由最开始的鄙夷向羡慕嫉妒过渡,“土豪”渐渐出现了褒义词的用法。⁵⁾

3. 流行语“土豪”的语义特征

词汇意义可分为理性意义和色彩意义。词义中同表达概念有关的意义部分叫理性意义,理性义是词义中的主要部分。词还有附属于理性义的色彩义,也可称做附属义。它附着在词的理性义之

4) 林富,〈解读“土豪”词义的变化及其原因〉,《齐齐哈尔大学学报》,2014(5),p.100。

5) 沈建英、黄洁,〈“土豪”一词语义语法考〉,《三明学院学报》,2014(3),p.60。

上表达人或语境所赋予的特定感受⁶⁾。

流行语时期的“土豪”在词汇意义上呈现出有两种新情况。

第一，指花钱大方，爱炫耀，品味又低的富豪。例如：

(15) 真的是觉得自己有够无聊！不是土豪，丢点钱玩玩！（百度贴吧，2014年 3月23日）

(16) 标题：杭州土豪买下125 辆微面为囤牌。（羊城晚报，2014年 3月27日）

第二，指比自己钱多的人。例如：

(17) 最近半年突然发现高中同学很多“土豪”。（台州人帖子，2013年 11月19日）

(18) 来个土豪，就直接说来个买单的。（眉山论坛，2014年 2月5日）

以上例子中的“土豪”已不再是当初革命时代的政治词汇，它的意义已经彻底改变，不管是花钱大方喜欢炫耀的富豪们，还是普通收入的群众都可以被称之为“土豪”。

色彩意义是在词汇意义产生过程中不断出现的。语言的色彩系统是一个动态的系统，“土豪”旧词赋新义就是不断寻求新的色彩和新的风格⁷⁾。其具体表现如下：

第一，褒贬同存。

现在流行的“土豪”一词，褒贬已不分明，尽管它多被用来形容网络上花钱无脑的人和极爱炫耀的族群，但人们对土豪的态度不会像对“暴发户”等类似群体一样，进行简单的否定与鄙夷。现如今，人们对土豪的态度可谓五味杂陈，代表了社会大众、弱势群体对新富阶层既冷嘲热讽骂又羡慕嫉妒恨的复杂心态。比如奥运冠军田亮因为与其可爱的女儿一起参加综艺节目后受到追捧，就被人们亲切的称为“土豪爸爸”，来表现羡慕和支持的态度，就不含带有斥责谩骂的负面色彩。

然而“土豪”又不是寻常意义上的中性词，它是在一定的语境下展现或褒或贬的情感倾向。

第二，谐谑风格。

“土豪”的再度出现以及被人们频繁的挂在嘴边，更多地体现了网络时代的娱乐精神，成为人们一种调侃、戏谑的工具。人们在朋友圈内相互戏谑，以“土豪”相互称谓与冠名，此外，网络上发起的微博活动如“土豪，我们做朋友吧”、“为土豪写诗”和“路见不平一声吼，抱着土豪不放手”等，就是人们借简洁俏皮、调侃戏谑的词语，表现出一种对当下显示出来的社会分层与贫富差距等现实问题的思考。

第三，网络新词。

“土豪”的出现与当前网络虚拟语言生活环境下用词的经济原则有关，网民们为了获取最大效率的交流，经常使用一些旧词的材料形式给它附上新的意义。从而丰富了词汇的意义。

“土豪”的流行可以窥见时代生活的镜像，同时也意味着新时代主流媒体话语的民主化，话语权力的平等与对称。

流行语“土豪”词义的变化引起两种使用对象的变化。

6) 黄伯荣、廖序东，《现代汉语》，北京：高等教育出版社，p. 216。

7) 陶枫，〈从语言学视角观察“土豪”的流行〉，《语文学刊》，2014(3)，p. 29。

第一是指称对象在指人时不受身份、年龄、性别的限制,使我们看到词义概括的范围由窄变宽,由具体到一般。“土豪”一词可以使用在学生、各领域的商人、不同年龄段的人等。如:“土豪哥”“土豪大妈”“土豪新娘”等。

第二是指称对象在指物时多用于具有奢华、高端大气特征的名词。如“土豪盛宴”、“土豪婚礼”“土豪建筑”等。

以上这些例句中“哥、大妈、新娘”都被称为“土豪”。他们都是普通称谓词,说明现在的“土豪”在使用上也再不是所谓的官僚、恶霸,它的指称对象完全普遍化了。

从词义学角度来分析,一个词的词义的概括范围从窄到宽,从具体到一般这是常见的现象⁸⁾。用义素分析法描写“土豪”这个词原来的特征如:十有钱、十有势、十政治性、十身份性,现在实际使用情况来看是:一有势、一政治性、一身份性、十有钱,通过对比可以看出:稳定不变的特征是有经济实力,而政治色彩、权势和指人的特征则已明显淡化,特殊身份这一特征在当今已经消失。⁹⁾

流行语“土豪”意义泛化使其用法上呈现新情况如下:

第一,“土豪金”作为一种新造的流行词,指带有金色或与黄色相近的颜色的新称,多用于奢侈品上(如汽车、手机、首饰等)。例如:

(19) 土豪金烘托出整车的气质!(新浪微博)

(20) GalaxyS5也有“土豪金”,你喜欢吗?(雷锋网,2013年2月21日)

第二,可用于称谓词前形容一类人。

(21) “土豪大妈”背一兜黄金逛车展500万买豪车(人民网,2015年11月18日)

(22) 2月20号热词:云彩落地土豪弟(凤凰网,2014年2月20日)

第三,可放在普通名词前用来指“过于奢华浪费”之义,词性功能相当于形容词。

(23) 美国32岁富豪自曝土豪生活看土豪豪宅(新浪乐居,2014年12月5日)

(24) 土豪婚礼上的新菜……(百度贴吧2015年10月4日)

上例中的“豪宅”和“婚礼”都加上“土豪”,就是用当作表“壮观奢华”意义的形容词性来使用。

第四,可作为名词,既受形容词修饰,也受“最、太”等程度副词的修饰。

(25) 礼物高端太土豪情人节里“情人劫”(沈阳网,2015年2月17日)

(26) 最土豪网吧:进门费5000元每小时69元(网易新闻,2013年2月21日)

8) 杰弗里·利奇,《语义学》李瑞华等译,上海:上海外语教育出版社,2005. p. 151.

9) 徐兆勋,〈“土豪”的前世今生〉,《社会科学报》,2013(11),p. 8.

4. “土豪”一词词义演变的原因

语言是人类最重要的交际工具，语言的发展也不是单方面因素造成的，语言运用所反映的往往是人们对语言的认知心理¹⁰⁾。“土豪”词汇意义的变化恰恰与这种社会转型期的心理失衡有关。许多人对这些拥有财富的人表面鄙夷，暗中却非常妒忌。具体可以分为以下几种情况：

第一，表示嘲笑讽刺。例如：

(27) 美国《纽约时报》11月25日文章，原题：“土豪”式求婚送多少双鞋才能俘获一个中国姑娘的芳心？对于成都28岁的餐厅老板许鹏楷来说，答案是1001双。（《环球时报》，2013年11月25日）

许鹏楷的这场求婚策划虽然让他成功俘获了女友的芳心，不过网友对这种做法普遍持批评态度，微博用户甚至将他封为“土豪”，引来了网友的嘲讽。

第二，表示调侃娱乐。例如：

(28) 《非诚勿扰》“人气男”返场女神为“土豪哥”留灯。（人民网，2013年12月11日）

(29) 莱昂纳多、李连杰等聚集被调侃“土豪”盛宴。（国际在线，2013年9月23日）

“土豪哥”和“土豪”盛宴的使用是网络媒体为了吸引大众的眼球或取得良好的收视率，使用新词可以制造轻松的气氛，也可以达到理想的调侃娱乐效果。

第三，表示羡慕和嫉妒。例如：

(30) 豪房企狂撒10万现金宣传现场网友：土豪我们做朋友吧！（中国青年网，2014年2月19日）

(31) 迪拜惊现“最土豪公交车”造价7000万一辆。（中国新闻网，2014年3月23日）

“狂撒现金”和乘坐价值7000万的公交车这些奢侈的行为都在大多数普通百姓的经济条件所承受范围之外，然而“土豪”们却可以毫无顾虑地去享受挥霍金钱带给他们的快乐，进而引发大众无限的羡慕和妒忌。

5. “土豪”词义演变所反映的社会事实及其流行原因

“流行语作为语言载体倾向于记录‘主观事实’，即关于现实的公众想象和集体欲望，是大众对当下社会生活的‘理解、认识和确信’，是一种社群立场的社会记忆表述和记录。”¹¹⁾

10) 王德春、孙汝建、姚远. 《社会心理语言学》，上海：上海外语教育出版社，1995. p. 152。

11) 李明洁，〈“屌丝”的身份建构与价值观博弈——兼谈语言身份的特殊性〉，《中国青年研究》，2016(3)，p. 82。

流行语“土豪”的产生正是民众用话语叙事的方式对当下“土豪”的理解与想象。“土豪”的流行也是“经由话语实践成为社会事实的，具体地说，就是通过这个词语的创造和使用，一类人及其行为被理解并建构了出来。”¹²⁾

在2013年9月之前，“土豪”出现的频率很低，就算出现也依然是以本义“旧时农村中有钱有势的地主或恶霸”的身份出现，且出现的语境也较为单一，主要出现在“打土豪分田地”这样的语句中。而在此期间，“土豪”一词开始在ACG界¹³⁾崭露头角，贴上了“无脑消费人民币的玩家”和“顶级的虚拟或现实装备”的标签，在这个言语社区中，“土豪”本文中“富有且有一定的资产”这一语义特征被放大，为么后“土豪”的流行奠定了基础。

结合当时的社会时事，我们发现有两个主要的社会热点问题与“土豪”的流行有关，一是《青年与禅师》小段子的传播催生了“土豪，我们做朋友吧”这条流行语的风行，它不仅促使了“土豪”在现实生活中的流化也推动了“土豪”词义的演变，“有钱人”成了“土豪”的主要义项；二是苹果iPhone5s发行和热销，产生了“土豪金”这一词语，并随着“土豪金”的流行，“土豪”的流行呈现出井喷之势，出现了一批“土豪X”格式的词语，如：土豪车、土豪牙套、土豪宿舍、土豪面等等，这一时期，“土豪”的词义也基本定型，指称“有钱人”或“超出常规的行为或为人”。

由此可见，新词的出现大多是由外部事件引起的，社会热点事件促使流行语的产生并推动流行语的流行和发展，二者之间是息息相关的，也可以说社会的发展变化直接推动了流行语的产生和发展，是其得以流行的最重要的社会动力。

“土豪”这个旧词的新用正是在相关热点事件的推动下发展起来的。这也说明了，“旧词新用”的现象并不是偶然现象，是由一定的社会动因引起的。旧词为了适应现实情况而获得新生，它的词义必然要发生变化，这其中必然有社会动因的推动。不探讨外部动因，对于探究流行语语义发展的真正原因，无疑是舍本求末的。因此，一定要加强与历史事件的讨论，以小见大，以一见十，否则，个案毫无意义，就没有普适性了。

最后“土豪”流行的几个原因如下：

第一，游戏对“土豪”兴起的促进作用。

“土豪”的再次兴起、流行得益于网络游戏的盛行，该词的出现，弥补了网络游戏中对“在一些网络游戏或动漫衍生品上舍得花大钱的玩家”这样一个群体描述的空白点，也正是在网游界确实存在着这样的一个群体却缺少这样一个词来表达，“土豪”受到青睐，脱颖而出。

第二，媒体对“土豪”传播的推动作用。

在互联网作为主流媒体的二十一世纪，互联网既是社会生产、生活信息实现高效传播的渠道，也是人们交流思想、形成舆论、发表见解的信息通路。互联网可以在极短的时间里将信息传播给很多大批的互联网使用者，而“土豪”的卷土重来，很大程度上是网络媒体的推动作用的结果。

第三，心理因素的影响。

12) 李明洁，〈“屌丝”的身份建构与价值观博弈——兼谈语言身份的特殊性〉，《中国青年研究》，2016(3)，p. 84。

13) ACG即动画(Animation)、漫画(Comics)与游戏(Games)的英文首字母缩略字，ACG界则指包含动画(Anime)、漫画(Comics)与游戏(Games)的相关业界。

“土豪”从一个旧词重新转变为一个流行语，在一定程度上有赖于现代社会人们求新求富、突出个性的心理。在现代社会特别是网络社会中，语言使用者为了追求个性，突出自我，吸引众人目光，往往会使用个性化的语言或者当下流行的语言。“土豪”一词就在一定程度上满足了人们求新求富的心理和新颖的表达需求。

在信息大爆炸的时代，许多语言的使用者还有追求省时省事的心理，因此往往尝试在更多的语境中使用新词语(包括重新转变为流行语的旧词)，久而久之，这些词语的语义便出现泛化，并衍生出新意义，以便负载更多的表达功能。实际上，这种时尚简洁的词语不仅迎合了交际需要，也符合语言的经济原则。

6. 结语

“土豪”属于旧词新用现象。到目前为止，“土豪”的词义经历了五个主要的变化，魏晋南北朝时期指“地方上有权有势的家族或个人”，唐宋时期指“一方首领”，至此“土豪”的感情色彩都是褒义的。到了明清时期，“土豪”特指“乡村中有权有势的恶霸”，在民主革命时期，指代“大地主阶级剥削者”，成为了一个贬义词。新中国成立后，由于使用频率低，“土豪”的语义逐渐稳定下来，以“旧时农村中有权有势的地主或恶霸”的词义收录进《现代汉语词典》中。一直到2010年后才有了新的流行语义。

流行语“土豪”的语义在经历了生成、流行之后，其语义基本定型，以是否带有“金钱”特征为标准，流行语义可定义为两类，分别是：“有钱人”和“超出常规的行为或行为人”。

导致“土豪”变成流行语的动因最主要的是社会事件，影响最大的主要有两个：一是小段子《青年与禅师》的热议催生了“土豪，我们做朋友吧”这一语录流行语；二是iPhone5S“土豪金”的热销。

流行语生成和演变的原因更多地来源于语言的外部因素，尤其是像“土豪”这种旧词新用的流行语的产生，与社会事件的推动更是分不开的。“土豪”作为个案，展示了流行语义演变的全过程，其流行语义的生成、流行和定型都离不开社会事件的影响。探究流行语“土豪”的语义演变及其社会动因，不仅对分析词语的“旧词新用”现象有重要意义，对流行语流行的动因的研究更是具有重大的社会语言学价值。

虽然“土豪”流行的热度已经下降，但其形成的流行语义依然活跃在民众的生活中，表达着民众的诉求，因此探究流行语的语义演变及其社会动因对了解当下的社会变革和民众心理也有着重要意义。

【参考文献】

- 杰弗里·利奇,《语义学》李瑞华等译,上海:上海外语教育出版社,2005。
- 陶 枫,〈从语言学视角观察“土豪”的流行〉,《语文学刊》,2014(3)。
- 李明洁,〈“屌丝”的身份建构与价值观博弈—兼谈语言身份的特殊性〉,《中国青年研究》,2016(3)。
- 林 富,〈解读“土豪”词义的变化及其原因〉,《齐齐哈尔大学学报》,2014(5)。
- 徐兆勋,〈“土豪”的前世今生〉,《社会科学报》,2013(11)。
- 王德春、孙汝建、姚 远,《社会心理语言学》,上海:上海外语教育出版社,1995。
- 王梦君、郭晓晖,〈从社会语言学角度看当下热词“土豪”的流行〉,《赤峰学院学报》,2014(12)。
- 蔡雨坤,〈“土豪”的形式及其文化解读〉,《重庆邮电大学学报》,2015(3)。
- 沈建英、黄 洁,〈“土豪”一词语义语法考〉,《三明学院学报》,2014(3)。
- 黄伯荣、廖序东,《现代汉语》,北京:高等教育出版社。

【논문초록】

키워드 Key Words	중문	现代汉语, 流行语, 土豪, 语义, 演变, 流行动因			
	영문	Modern Chinese, Catchwords, Local Tyrants, Semantics, Evolution, Popular Motivation			
<div>Meaning Evolution of Buzzwords and its Motivation</div> <div>- an Empirical Case Study of "Tuhao"</div> <div>Kim, Jeong-Hoon / Kim, Hyun-Tae</div> <div>The development of common words into catchwords, besides their own semantic evolution, is more important than the external motivation of social events. In the era of Internet media, catchwords have become the most influential discourse facts and cultural phenomena in China in recent years. The Chinese popular language "tyrant" is a word with a strong historical color. The meaning of the word has gone through several periods of development. After the last period of the last use of the new China, it gradually withdrew from the historical stage. Recently, the word "Tu Hao" is very popular on the Internet. The words "Tu Hao Jin" and "rich boyfriend" derived from it are also popular among netizens. On Wei-bo, some people even launched a "friend" with "tyrant", which shows its popularity.</div> <div>Through the analysis of the Sina Wei-bo corpus, this paper combs the process of the generation, popularity and stereotype of the popular semantics of the "tyrant", and finds that the big social events have a key influence on the evolution of the popular semantics of the "tyrant".</div> <div>We try to explore the direct influence of social events on the semantic evolution of catchwords through this case, and reveal the important role of event motivations in the process of language evolution.</div>					
저 자 인적사항	성 명	김정훈 / 金正勋 / Kim, Jeong-Hoon,		김현태 / 金炫兑 / Kim, Hyun-Tae	
	소 속	경남대학교 중국학과		부경대학교 중국학과	
	Em@il	kakuri313@daum.net		dochkim@pknu.ac.kr	
논 문 작성일시	투 고 일	2018년 05월 11일		심 사 일	2018년 05월 21일
	수 정 일	2018년 06월 17일		게재확정일	2018년 06월 22일