

## 韩国企业FDI对高校韩国语人才培养的促进作用研究\*

### — 以宝鸡文理学院为例

刘全定\*\* · 文哲珠\*\*\*

#### 【目 录】

1. 绪论
2. 相关文献和理论回顾
  - 1) 相关文献回顾
  - 2) 语言经济学理论及应用该理论的必要性
  - 3) 以往文献特点及本研究的创新
  - 4) 韩国企业在陕西FDI现状
  - 5) 韩国企业在陕西直接投资(FDI)对陕西教育人才的影响
3. 案例分析:宝鸡文理学院韩国语人才培养模式
  - 1) 宝鸡文理学院第二外语教育
  - 2) 宝鸡文理学院国际交流与合作
  - 3) 提出宝鸡文理学院韩国语人才培养模式
4. 结论和建议
  - 1) 结论
  - 2) 局限性和研究展望

#### 【摘要】

近年来,韩国企业在陕西直接投资(FDI: Foreign direct investment)增长较快,带动了陕西与韩国的贸易增长,使得韩国成为陕西省第一大贸易伙伴。针对这一经济现象的研究很多,但是很少有人关注韩国企业直接投资对该地区高校韩国语人才培养的促进作用。本研究以陕西宝鸡文理学院为例,采用案例分析法,通过该校第二外语教学、国际交流与合作等发展情况的研究,指出了韩国企业FDI对高校韩国语人才培养的促进作用。同时,结合语言经济学理论基础和研究成果,揭示了FDI与语言人才培养的内部作用模型,对于决策者的语言政策制定和语言学习者学习动机和积

\* 본 연구는 동아대학교 학술연구비 지원에 의하여 연구되었음.

\*\* 제1저자, 동아대학교 국제전문대학원 (bwlwb@163.com)。

\*\*\* 교신저자, 동아대학교 국제무역학과 교수 (c.jmoon@dau.ac.kr)。

极性的调动具有一定的现实指导意义。

【关键词】韩国企业；直接投资(FDI)；韩国语人才培养；语言经济学；促进作用。

## 1. 绪论

中国陕西省历史文化悠久，因其在春秋战国时期是“秦国”治地，故称“秦”，管辖区域为关中、陕北、陕南三地，又称“三秦”，省会西安与意大利罗马、希腊雅典、埃及开罗齐名的世界四大古都之一，然而，就是这样一个历史文化闻名世界的地区，在中国经济大发展中相对于东南沿海城市一直比较滞后。直到近些年，在中国积极推进“一带一路”建设的国家战略和发展规划的激励下，陕西，特别是西安作为古丝绸之路的起点，“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路”的连接点，区位优势凸现，受到越来越多外商直接投资(FDI)的青睐，特别是韩资企业在陕西的直接投资近年来屡创新高。研究显示，2014年之前，韩国企业在华投资前5大区域为：山东、辽宁、上海、北京和广东<sup>1)</sup>，2014年之后，随着三星进驻陕西，陕西有望成为韩国企业外商直接投资（以下简称韩国企业FDI）增长最快的省份。韩国企业FDI的快速增长带动了陕西与韩国进出口贸易的发展，据陕西省统计局公布的数据，2018年前10个月，虽然受到中美贸易战和国际贸易摩擦的不利影响，但是陕西经济仍然总体向好，韩国与陕西的进出口总值就高达567.75亿元，占陕西外贸总额的19.8%，比上年同期增长44.6%，首次超过中国香港地区、中国台湾地区、美国、日本，在陕西省前五大贸易伙伴中名列前茅，一举成为陕西省第一大贸易伙伴<sup>2)</sup>。

宝鸡，古称“陈仓”，“明修栈道、暗渡陈仓”、“周公治礼”、“姜子牙渭水垂钓”、“炎帝故里”、“青铜器之乡”等历史文化遗产都源自这里。宝鸡是陕西省除了省会西安之外最大的工业城市，也是“一带一路”重要节点城市和“关中—天水经济开发带”<sup>3)</sup>副中心城市，在石油设备制造、高铁电网接触系统、铁路道岔及桥梁建设、钛材加工等领域享誉世界，对外贸易十分活跃。宝鸡文理学院作为宝鸡唯一的本科高校，对于培养区域经济发展所需人才具有责无旁贷的责任和使命。韩国企业FDI的不断增加，除了带动双方进出口贸易之外，对陕西高校韩国语人才培养是否有促进作用？如果存在正向影响，应该如何从经济学角度深刻认识这种正向影响？宝鸡文理学院乃至陕西高校该如何利用这种促进作用加强韩国语人才培养？研究以上问题是有效利用韩国企业FDI，促进陕西区域经济协调发展的迫切需要，同时，对于帮助宝鸡文理学院乃至陕西高校调整和改进行韩国语人才培养策略，积极融入地方经济社会发展具有现实的指导意义。本研究以语言经济学<sup>4)</sup>

1) 于超群，〈珠三角地区韩国企业对韩国语专业毕业生能力要求探析〉，《广东教育：职教版》，2015(2)，p. 23-24。

2) 数据来源：陕西省统计局，<http://www.shaanxitj.gov.cn/>

3) 关中—天水经济区简称“关天经济区”，2009年经国务院批复通过，其范围包括陕西省的关中平原地区及甘肃省天水市，共六市一区（杨凌示范区）。经济区以大西安（含咸阳）为中心城市，宝鸡为副中心城市。依托陇海铁路（欧亚大陆桥）和连霍高速公路，形成中国西部发达的城市群和产业集聚带与关中城市群相呼应。该区域为中华文明极其重要的发源地，十三朝古都西安、华夏第一帝都咸阳、炎帝故里—青铜器之乡宝鸡。

4) 语言经济学作为经济学的一个研究领域可以追溯到20世纪60年代中期。信息经济学的开拓者Jacob Marschak于1965年在致力于信息经济学的研究时揭示了语言的经济性性质，认为语言作为人类经济活动中不可缺少

为理论工具,以宝鸡文理学院为例,采用案例分析法,在比较近10年韩国企业在陕西FDI的增长和宝鸡文理学院以及陕西高校在韩国语人才培养情况的基础上,揭示韩国企业FDI对陕西高校韩国语人才培养的促进作用,以便为决策者提供决策依据,同时帮助广大学生认识语言的经济学价值和因韩国语习得而使自身价值增加的基本事实,激励他们积极参与韩国语学习。最后,结合宝鸡文理学院办学特点和韩国语人才培养实际情况,从语言的经济学价值出发,以就业为导向,指出适应区域经济协调发展的韩国语人才培养的现实意义。

## 2. 相关文献和理论回顾

### 1) 相关文献回顾

与本文相关的研究文献并不多,在为数不多的相关研究中,研究内容主要集中在韩国企业需要怎样的人才、高校如何培养人才以及外语人才培养与区域经济协调发展三个方面。首先,在韩国企业对韩国语人才需求领域,具有代表性的研究有:于超群(2015)针对中国珠江三角洲地区韩国企业的发展现状,分析了该地区韩国企业对于韩国语专业毕业生能力要求,认为韩国企业在身心健康,外在素质,社交能力,文化素质,抗压、学习以及工作能力等方面有较高要求,并针对这些要求提出韩国语专业毕业生能力培养对策<sup>5)</sup>;郑春梅等人(2018)对全国75家韩国企业进行人才需求和能力要求的调研,指出了高校韩国语人才培养存在韩国语水平低、团队协作意识不强等问题,提出了将韩国企业对韩国语人才的需求与高校韩国语人才培养相结合的解决办法<sup>6)</sup>;蔡樱姿等人(2018)从长三角地区韩国企业对韩国语人才的需求出发,研究指出“外语”+人才的韩国语人才培养模式<sup>7)</sup>;卢丽(2017)针对江苏无锡地区韩国企业对于韩国语人才的需求,提出从基础抓起,注重口语,分层次教学的应用型韩国语人才培养模式<sup>8)</sup>;董怡(2011)等从韩国企业文化、用人模式、对员工的需求以及韩国语专业男女大学生比例等角度研究提出重视女性特点、明确教学目标、规范课程设置、创设学习条件、优化师资队伍等韩国语人才培养方案<sup>9)</sup>;杨怡(2016)针对陕西地区韩资企业对于韩国语人才需求和渭南师范学院韩国语专业现状,提出“语言+技能”人才培养模式<sup>10)</sup>。

少的工具,具有与其他资源一样的经济特性,即价值(value)、效用(utility)、费用(cost)和收益(benefit)。

5) 于超群,前揭, pp. 23-24。

6) 郑春梅、宋仙花、姜子莲,〈韩国企业人才需求与高职院校韩国语教学方向〉,《文教资料》,2018(1), p. 219-220。

7) 蔡樱姿、付艳琳、韩卜莲,〈面向区域韩国企业所需,探索高校应用型人才培养的着力点〉,《现代经济信息》,2018(04), pp. 419-421。

8) 卢丽,〈基于无锡韩资企业需求的应用型韩国语专业人才培养模式探析〉,《中国校外教育》,2014(36), p. 109-109。

9) 董怡、张燕燕、李明凤,〈在鲁韩国企业对韩国语专业女大学生需求状况分析〉,《成功(教育)》,2011(7), pp. 38-39。

10) 杨怡,〈外资企业需求导向下的韩国语应用型人才培养模式研究——以渭南师范学院为例〉,《知音励志》,2016, pp. 49-50。

其次,在高校的韩国语人才培养策略研究领域,张颖(2016)从理论依据、专业必要性和专业可行性入手,认为西安高校在相关办学经验、教学条件和设施、师资队伍、实习基地以及人才需求等方面已经具备了建立朝鲜语专业的必要条件<sup>11)</sup>;金仁植(韩)(2010)以清华大学和釜山大学的校办企业为中心比较了其成立和经营过程,揭示了中韩两国的教育制度差异<sup>12)</sup>;孙妍(2014)以渭南师范学院为例,师资队伍、就业前景等方面研究认为该校开展韩国语人才教育具有广阔的前景<sup>13)</sup>;金秉运、吴相顺(2008)在调查研究中国韩国语教育现状的基础上,提出韩国语教材的编写应做到新颖、分层次、成体系等建议<sup>14)</sup>。再次,在外语人才培养方面与区域经济协调发展研究方面,袁一心(2016)从语言经济学的视角,阐释了外语教育对于区域经济发展的助推作用,并从国家、高校、培训机构、消费者等不同层面指出我国外语教学存在诸如缺乏外语教育战略规划、外语语种单一、教育政策缺乏连贯性、课程设置供不应求、教学质量良莠不齐等问题<sup>15)</sup>;魏三军、邓燕(2007)提出外语经济已经成为我国经济增长点,因此要结合地区特点提高外语人才培养质量,以便更好的服务区域经济发展<sup>16)</sup>。何泉、吴田(2014)从语言经济学的角度分析提出将语言产业与旅游融合、加强建设和推广语言产业、明确产业需求、整合语言资源等语言产业发展策略<sup>17)</sup>。

## 2) 语言经济学理论及应用该理论的必要性

信息经济学的开拓者 Marschak. Jacob 于1965年在研究信息经济学时最先向人们揭示了语言经济学的性质,即价值(value)、效用(utility)、费用(cost)和收益(benefit),此后,经济和语言领域的学者针对这四个方面的相互关系进行了广泛的研究<sup>18)</sup>。譬如,语言与收入的关系就备受关注,Grin F. 等人(2000)对在瑞士掌握英语的人群进行研究发现特定群体的收入和语言水平正相关<sup>19)</sup>,也就是说,英语水平高收入水平也高,英语水平低收入相对也低。另外,语言与经济的关系也是语言经济学的重点研究方向之一,这一研究方向主要研究在商品的生产、交换和消费过程中语言所起的作用。

在对语言经济学的不断研究中,Grin F. (2003)分析语言经济学中的语言政策,结果表明,

11) 张颖,〈西安高校开设朝鲜语专业可行性分析〉,《校园英语》,2015(29), pp. 47-47。

12) 金仁植,〈关于韩中校办企业特征与性质的研究——以清华大学、中国人民大学及韩国釜山大学的校办企业为中心〉,《当代韩国》,2015(2), pp. 60-72。

13) 孙妍,〈小议韩国语专业人才培养方向〉,《考试周刊》,2014(89), pp. 146-147。

14) 金秉运、吴相顺,〈目前中国大学韩国语教育的主要问题及解决的方案〉,《黑龙江民族丛刊》,2008(5), pp. 155-160。

15) 袁一心,〈外语教育与区域经济协调发展:一个语言经济学的视角〉,《中外企业家》,2016(31). pp. 151-153。

16) 魏三军、邓燕,〈从语言经济学看外语教育对我国区域经济发展的影响〉,《商场现代化》,2007(25), p. 309-309。

17) 何泉、吴田,〈基于语言经济学视角的西安语言产业发展策略研究〉,《生产力研究》,2014(6), pp. 40-43。

18) Marschak J., "Economics of Language", *Systems Research & Behavioral Science*, 1965(2), p135-140。

19) Grin F., "KALMYKIA: FROM OBLIVION TO REASSERTION?", *ECMI - European Centre for Minority Issues*, 2000(1), p. 97-116。

语言经济学能够通过同时考虑经济变量和语言变量之间的关系为语言政策提供有效的引导<sup>20)</sup>。这一领域的研究旨在全面有效的测度和评估语言政策的社会成本和个人成本以及预期的社会效益、个人效益和文化效益,从而指导一个国家和地区的语言政策。Grin F. 近些年在语言政策研究方面做出很多成果,特别是通过调查数据的分析来指导瑞士双语教育的公共政策受到广泛关注。但是,对于究竟什么是语言经济学?直到1994, Grin F. 才给出一个较为全面的定义:“语言经济学属于理论经济学的范式,它把经济学通常的概念和手段应用到研究存在语言变量的关系上,尤其(但不是仅仅)对那些经济变量传统上也起作用的关系感兴趣。<sup>21)</sup>”

从以上语言经济学的研究成果和理论体系不难看出,深刻认识语言的经济学价值具有重要的现实指导意义。一方面,对于决策者来说可以以此为依据,制定适合经济发展的语言政策,另一方面,对于语言习得者来说也可以在充分认识到语言习得可以增加自身价值,即增加未来的收入,这样可以刺激他们积极投身语言学习。在特定地区和特定语言需求的前提下,有了好的语言政策和众多语言学习者,自然会促进区域经济的协调发展。因此,针对宝鸡文理学院和陕西其他高校的案例,运用这一理论分析作为经济行为的韩国企业FDI和作为高等教育领域的韩国语人才培养之间的关系,既能让陕西的教育和经济决策者同时深刻认识到语言的经济学价值,使他们增强信心,制定出适合地区经济需求的韩国语人才培养政策,同时,也能以就业为牵引,从提高自身价值,增加未来收入的角度,唤起宝鸡文理学院乃至陕西更多大学生加入韩国语学习的行列,这就让这一理论在本研究中显得非常必要。Grin F. (1997) 后来又指出,“下此定义是基于这样一个原则,即经济学的特点不在于它研究的话题,而在于研究那些话题采用的方法。从这个意义上说,把经济学的论证推理方法应用到语言问题上就成为语言经济学的一部分”<sup>22)</sup>。

### 3) 以往文献特点及本研究的创新

以往文献有以下不足之处:首先,就研究内容而言,绝大多数研究只是单向的研究高校如何按照韩国企业需求培养韩国语人才,而未从经济学的角度深入挖掘产生韩国语人才需求的根源,以及满足该需求具有怎样的经济学价值以及对于区域经济发展和语言习得者分别有何意义;其次,以往研究大多针对“长三角”、“珠三角”或东南沿海这些经济运行环境较为成熟、大众思想观念较为开化的地区,对于像陕西这样历史文化悠久,发展理念相对守旧,FDI运行经济社会环境尚不成熟的地区而言,不具有普遍借鉴意义,笔者在大量查阅相关文献中,在这一领域仅发现两篇文章论及陕西,而且只是分别论证了在陕西开展韩国语教育的可行性和培养人才的必要性,并未触及深层次问题;最后,从理论支撑和研究方法而言,以往部分研究虽然看到了语言的经济学价值,但没有揭示出FDI投资推动语言教育的内在联系机制,而且基本都是简单的分析企业的需求从而提出语言教育策略,没有找出语言与区域经济互相作用的规律,普遍借鉴意义相对较弱。本研究正是基于以

20) Grin F., “Language Planning and Economics”, *Current Issues in Language Planning*, 2003, 4 (1), pp. 1-66.

21) Grin F., “The Economics of Language: Match or Mismatch?”, *International Political Science Review*, 1994, 15(1), pp. 25-42.

22) Grin F., “The Economics of Multilingualism: Overview and Analytical Framework”, *Annual Review of Applied Linguistics*, 1997, 17(17), pp. 43-65.

上问题,以宝鸡文理学院为例,采用案例分析法,运用语言经济学理论深入解析韩国企业FDI对陕西高校语人才培养的足进作用,并结合陕西其他高校在韩国企业FDI进入陕西以后韩国语人才培养的发展现状进一步证实这种促进作用的存在以及如何更好的利用该促进作用,其创新之处有以下三个方面:首先,从研究内容上注重高校如何以韩国语人才培养为抓手把外语人才培养主动融入到区域经济协调发展,特别是针对陕西并以宝鸡文理学院为例,研究外语人才与区域经济协调发展,具有很强的针对性;其次,从理论上,本文从韩国企业在陕西FDI入手,以语言经济学为基本理论依据和分析手段,通过数据统计对比和实证归纳总结,揭示出韩国企业FDI对于陕西高校韩国语人才培养的内在联系以及语言人才培养对于区域经济协调发展经济学的模型;再次,把语言经济理论引入这一研究领域,能够帮助决策者和语言学习者深刻认识语言的经济学的现实意义。

#### 4) 韩国企业在陕西直接投资(FDI)现状

近年来,韩国企业FDI在陕西增长迅猛,笔者整理了陕西省统计局公布的近十年来陕西主要FDI来源国FDI总值,如表(1)所示,截至2017年底,韩国企业FDI已成为陕西省除香港地区以外第一大FDI来源国家(地区)。韩国企业在陕西FDI发展与中国东南沿海地区相比并没有太长的历史,陕西因地理位置局限和历史悠久的农耕文化影响,经济发展在全国一直处于比较滞后的位置,直到2013年4月韩国三星集团落户陕西才引爆了韩国企业来陕西投资的热潮,事实上,三星来陕投资项目是2012年9月10日经中国国务院总理李克强亲自批示的重大招商引资项目<sup>23)</sup>。三星一期在陕西FDI投资就高达70亿美元,随之产生的“三星效应”在陕西的FDI投资领域持续发酵,仅2012年9月到2013年9月的短短一年间,就先后有42家针对三星电子高端存储芯片项目的配套韩国企业先后落户西安,一个千亿产值的半导体产业价值链逐渐形成,陕西经济也随之华丽转身,从讽刺意味十足的“陕西现象”转向“三星效应”<sup>24)</sup>。到2017年底,韩国企业在陕西投资项目已有285个,FDI合同总值达119.44亿美元,实际到帐外资也已经高达94.67亿美元。在项目和资金增加的同时,FDI投资结构也日渐趋于合理,由原来的电子高端存储芯片扩展到虚拟技术,智能自动化,新型环保材料,AI电动车等100多个领域。与此同时,韩国企业FDI在陕西的合作进一步向高新技术,特别是“双创”<sup>25)</sup>。项目转移。合作交流平台建设也稳步推进,2018年11月16日,旨在加强韩国企业与陕西

23) 信息来源:西安市高新技术开发区官网: <http://www.xdz.gov.cn/info/20494/89268.htm>, 李克强总理批示全文:信息产业是国民经济和社会发展的战略性、基础性和先导性产业,10纳米级闪存项目是中韩发挥各自优势、在信息产业方面深化合作的重要成果。当前,我国正在深入实施西部大开发战略,进一步扩大对外开放,与跨国企业在高技术领域和研发、生产、营销等各环节合作不断增强。希望陕西省抓住机遇,推动信息化与工业化融合发展,培育战略性新兴产业,着力建设西部创新高地和内陆开放高地,不断提升产业层次,提高经济发展效益和水平

24) 新华社2012年11月5日在题为《从“陕西现象”到“三星效应”》一文中首次提出“三星效应”,其中,“陕西现象”是指十多年前,陕西雄厚的科教资源与滞后的经济实力并存的现象,而“三星效应”则指三星项目落户陕西,以资源优势“聚变”打破“陕西现象”,此后,“三星效应”这一概念被学界广泛应用。

25) 国务院总理李克强2014年9月在夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众创新”的号召,“双创”一词由此开始。几个月后,又将其前所未有地写入了2015年政府工作报告予以推动。在2015年6月4日的国务院常务会议后,“双创”再度吸引了人们的注意,该次会议决定鼓励地方设立创业基金,对众创空间等办公用房、网络等给予优惠;对小微企业、孵化机构等给予税收支持;创新投贷联动、股权众筹等融资方

加强“双创”交流的“2018中国（陕西）韩国中小企业新技术发表会暨投资贸易洽谈会”<sup>26)</sup>。会议除了讨论经济议题之外，韩方中小企业振兴公团西安代表处与西北大学韩国法研究中心签署了陕西高校校企联合人才培养项协议<sup>27)</sup>。事实上，近年来类似于这样的韩国企业FDI来陕西投资洽谈交流平台与多领域合作项目蓬勃发展，2018年5月9日召开的“中国（陕西）—韩国经贸合作洽谈会暨韩国商品展”也吸引了128家韩国企业参加，设立特装及标准展位100个，合作领域涵盖生活用品、服装、化妆品、食品、以及众多高科技产品。除了陕西各大企业前往寻找商机之外，越来越多的陕西高校也派员参加，以期寻找校企联合培养人才的机会。事实表明，从韩国企业的FDI投资总额到投资项目，从合作领域到交流平台建设都取得很好的发展，经过短短7年，增长了近7倍，而且合作前景和发展后劲也十分乐观，尤其是越来越多的高校的积极参与，促进了韩国语人才培养。

<表1> 近十年（2008-2017）陕西省FDI主要来源国（地区）总值统计表



\*数据来源：笔者根据陕西省统计局公布的数据整理而成。

从<表1>中可以看出，韩国企业FDI在陕西迅猛发展直接带动了韩国与陕西的进出口贸易。从2000年到2016年的十多年当中，陕西省与韩国的贸易总额都不及陕西与中国香港和台湾地区，但是随着韩国企业FDI的大量进入，双方贸易额也屡创新高，据陕西省商务厅统计，2017年陕西与韩国进出口499.32亿元，比上年增长43.83%。其中陕西从韩国进口194.14亿元，比上年增长31.01%，陕西对韩出口总额为305.18亿元，比上年增长53.38%；2018年，这一增长趋势更为明显，所以2018年虽

式；取消妨碍人才自由流动、自由组合的户籍、学历等限制，为创业创新创造条件；大力发展营销、财务等第三方服务，加强知识产权保护，打造信息、技术等共享平台。

26) 会议召开背景：2018年9月26日，经中国国务院总理李克强签批印发的《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，提出了打造“双创”升级版，推动创新创业高质量发展。其中国际国内创新创业资源深度融汇被列为主要目标之一。本次会议针对国家这一发展战略召开，旨在为中韩之间创新创业提供一次深度交流的机会。

27) 资料来源：《凤凰网陕西》，2018.11.17，[http://sn.ifeng.com/a/20181117/7035616\\_0.shtml](http://sn.ifeng.com/a/20181117/7035616_0.shtml)

然受到中美贸易战和国内外经济下行的影响,韩国与陕西的贸易势头依然良好,1月至10月,韩国与陕西的进出口总值就高达567.75亿元,占陕西外贸总额的19.8%,比上年同期增长44.6%,一举超过中国香港地区,成为陕西省第一大贸易伙伴。

## 5) 韩国企业在陕西直接投资(FDI)对陕西教育人才的影响

韩国企业FDI对整个陕西高校韩国语人才培养的促进作用也是非常明显的。2013年以来,韩国企业FDI在陕西迅猛增长,入驻陕西的韩国企业对于既懂得汉语又了解陕西当地风土人情和法律法规的韩国语人才需求业剧增,促使陕西多所高校开始增设韩国语系(专业),笔者对陕西省西安交通大学、西北大学等42所部属和省属本科高校,陕西职业技术学院、宝鸡职业技术学院等41所专科学校,西安翻译学院、西安外事学院等18所民办高校以及西安交通大学城市学院等12所独立学院韩国语系(专业)开设情况进行了调查统计,统计结果显示,2013年之前,笔者调研统计的陕西113所不同层次的高校当中只有西安外国语大学在其东方语言文化学院设置韩国语专业,而在以三星为代表的韩国企业FDI落地西安后,2013年至2017年的短短几年间,先后有西北政法大学、西安翻译学院、西安外事学院、渭南师范学院等多所大学纷纷设立韩国语院系和专业。因笔者14年来一直从事外语教学和高校国际交流与合作工作,和陕西省各兄弟院校外语教学和国际交流部门的教授学者通过学术回忆和国际交流工作会议等平台保持了密切的联系,通过交流了解到,新设韩国语专业的高校普遍认为前些年在中国东南沿海,特别是“长三角”和“珠三角”地区盛行的“韩流”已经刮向了古城西安,这些高校正是看到了韩国企业FDI进入陕西所引起的“韩国热”,同时调研了解到毕业生未来广阔的就业前景才决定增设韩国语院系和专业的。在这一过程当中,陕西高校的学者们在这一领域的研究也逐渐活跃起来,开始将目光转移到陕西高校开设韩国语专业的可行性研究,张颖(2016)针对中韩经贸发展,FTA谈判进程以及韩国企业在西安的投资等大环境,从西安高校增设韩国语专业的理论依据、专业必要性以及专业可行性等层面论证了陕西高校特别是西安文理学院开设韩国语专业的必要性。孙妍(2014)以渭南师范学院为中心分析指出了针对韩国企业人才需求的韩国语人才培养方向<sup>28)</sup>。从以上高校增设韩国语专业的统计数据和学者研究结果不难看出,韩国企业FDI的进入,促进了陕西高校韩国语专业建设,为韩国语人才的培养提供了先决条件。

除了专业建设之外,随着韩国企业FDI的进入,陕西高校与韩国高校的国际交流与合作也逐渐频繁和密切,务实合作项目也纷纷落地。从2013年韩国三星电子70亿美元美元FDI入驻西安开始,陕西高校与韩国高校的交流就步入了“快车道”。2013年6月27日至30日,时任韩国总统对中国进行国事访问期间专程到访西安,并视察了正在建设中的西安“三星城”,在随后与时任陕西省委书记会谈时,提议加强陕西高校与韩国大学的交流与合作,亲自倡导召开由陕西高校在校生与韩国大学生共同参与的“通过人文相见”青年文化论坛。该论坛于当年10月28日至30日在韩国庆尚北道庆州市召开,陕西省政府委托陕西省教育厅遴选了包括宝鸡文理学院在内的10所来自陕西不同地区的大学,100名在校大学生赴韩国庆州市参加了此次论坛,在这次论坛上,韩国各高校师生代表、部分企业以及政府机构代表与陕西省各高校师生进行了广泛深入的交流,为随后陕西与韩国各高校开

28) 孙妍,前揭,pp. 146-147。



展广泛的交流与合作奠定了良好的基础。笔者有幸作为此次陕西省高校代表团的带队教师 and 高校国际交流部门负责人代表随团赴韩亲历了此次盛会,深切感受到韩国企业来陕投资的热情和双方开展全面合作的迫切性,事实上,此次论坛之后,陕西省高校与韩国高校的大规模校际交流也就此拉开帷幕,双方交流日益频繁。2014年暑期韩国10所大学100名大学生回访陕西,与陕西高校学生代表共同参访了兵马俑、大雁塔、西安古城墙等历史文化古迹,开展了小型论坛,同年秋,应韩国釜山国际交流财团邀请,陕西省教育厅再次组织陕西十余所高校国际合作与交流部门负责人赴韩对釜山东亚大学等8所高校进行了访问,分别与韩国大学建立了校际合作意向,签订了韩国语人才培养合作协议。在接下来的两年中,釜山国际交流财团先后多次组织韩国釜山的高校来陕西进行高校国际交流项目对接,陕西省教育厅也组织陕西省高校回访,在这一过程中,陕西高校与韩国各大学间普遍建立了“姊妹学校”关系,并签订了包括学生交换、“2+2”双学位、专升本、本升硕等人韩国语才培养项目,并且积极开展了大学生“暑期营地”、文化交流演出、体育比赛、创新创业大赛等形式多样的交流活动。笔者作为宝鸡文理学院国际交流项目负责人,亲历了陕西省教育代表团三次访问韩国,参与了韩国大学生回访接待等多项交流活动,并为宝鸡文理学院策划设计了韩国语人才培养计划、学生交换、交流、双学位等大学生国际合作与交流项目,在十多年的工作过程作,亲身参与和见证了陕西高校与韩国高校在人才培养方面的合作从无到有,从单一到多层面发展的全过程,真切感受到以三星为代表的韩国企业FDI落地陕西后给陕西高校开展与韩国交流所注入的强大动力。特别是2013韩国企业FDI大量进入陕西后,陕西各高校在与韩国大学密切合作培养韩国语人才方面的高速发展,再次证实韩国企业FDI对于陕西高校韩国语人才培养的积极促进作用。特别是陕西省教育代表团多次访问韩国,参与了韩国大学生回访接待等多项交流活动,宝鸡文理学院也参加了访韩团并策划设计了韩国语人才培养计划、学生交换、交流、双学位等大学生国际合作与交流项目,在十多年的工作过程中,亲身参与和见证了陕西高校与韩国高校在人才培养方面的合作从无到有,从单一到多层面发展的全过程,真切感受到以三星为代表的韩国企业FDI落地陕西后给陕西高校开展与韩国交流所注入的强大动力。特别是2013韩国企业FDI大量进入陕西后,陕西各高校在与韩国大学密切合作培养韩国语人才方面的高速发展,再次证实韩国企业FDI对于陕西高校韩国语人才培养的积极促进作用。

### 3. 案例分析: 宝鸡文理学院韩国语人才培养模式

#### 1) 宝鸡文理学院第二外语教育

宝鸡文理学院是1958年创办的本科起点高校,也是宝鸡市唯一一所本科院校,现有本科、硕士在校生2万余人,其外语学院(2017年以前称外国语言文学系)是最早设立的本科起点教学单位,但长期以来只有英语专业,第二外语也只有俄语、日语和法语,虽然后来设置商务英语、英语翻译等新专业,但是在外语语种的多元化上一直没能取得新的突破,直到2013年“三星电子”入驻西安,韩国企业FDI大量来陕西投资,对既懂韩国语又了解陕西当地风土人情和法律法规的韩国语

人才需求不断增多,良好的就业前景促使宝鸡文理学院越来越多的学生产生学习韩语的意向,笔者所在的国际处经常有学生来咨询韩语学习和赴韩留学事宜。针对这一情况,学校及时调整政策,决定对韩语教育立项论证,学校先后对陕西多所兄弟院校开展韩语教育情况进行了调研论证,并邀请韩国驻西安领事馆总领事和教育参赞来校指导评估,最终决定从2014年秋季学期开始进行韩语人才培养试点。

试点项目立项后,学校责成国际处聘请3名韩国籍文教专家来校参与这一项目。试点项目面向全校2万余名学生开设韩语公选课,按照原设计,每个班级人数不超过50人,每周4课时,结果教务部门的选课系统开放后,很快就选满,后来不得不将班级人数上限修改为100人,同时将授课地点由小的语言教室换成大阶梯教室。笔者十多年来除了国际交流工作外,一直从事外语教学工作,深知语言教学班级人数太多会影响教学效果,在试点教学的两年多时间里,笔者与韩国籍教师一起跟踪调研课堂教学和国际交流项目并撰写调研报告<sup>29)</sup>,指出了试点项目中存在的问题和系统改进办法。该调研报告在宝鸡文理学院学报发表后引起校方高度重视,责成笔者与韩国友好院校研讨,优化韩语教学设计,笔者与韩国东亚大学、新罗大学、东义大学等友好院校充分交流并实地考察多所韩国大学的“语学堂”,与此同时,大量查阅国内关于韩语人才培养的研究成果,并结合宝鸡文理学院的实际情况提出了“‘语学堂’+‘二外’”的韩语教学总体设计,即对于非外语专业的在校生开设“小班授课”形式的“语学堂”,并分初级、中级和高级三个等级教学,为了解决学生人数太多和教学资源相对短缺的现状,对报名的学生由中韩老师进行初步遴选,优先照顾有赴韩留学和韩国企业就业意向的“刚需”学员,并根据其现有韩语水平分级分班;对于外语专业的学生直接由韩国籍教师开设韩语“二外”课,这一方案最终被学校采纳,并于2016年秋季开始实施,既解决了韩语教师相对短缺的问题,又改变了之前100人的“大班授课”质量差、效率低的问题,推动了宝鸡文理学院韩语学科建设。

资金流向是人才流动的风向标,改革开放之初,东南沿海大量FDI进入引起别称作“孔雀东南飞”的人才流动。韩国企业FDI进入陕西以后也使得韩语人才回流,以宝鸡文理学院为例,在韩国企业FDI进入西安之前的几十年办学历史中,教职工当中既没有韩国籍人员,也没有赴韩留学归国人员,从表(1)可见,2014年至2018年是韩国企业FDI在陕西增速最快的5年,也正是这一时期,在区域经济社会环境和学校内部韩语教学与科研的双重推动下,韩语教育和科研师资队伍不断壮大,学校从2014年起从韩国直接聘请韩国籍教师3名,除了从事正常韩语教学以外,有一名在韩国从事多年高校国际交流与合作的韩国籍教师还参与学校国际合作与交流工作,专门负责韩国各友好院校的的日常联络和合作项目实施。另外,学校还通过海外高层次人才招聘从韩国引进一位专职教授作为国际经济与贸易领域科研带头人,并组建科研团队,成立了中日韩经济研究所,在不断引进韩国籍员工的同时,一批从韩国留学归国的年轻博士也应聘来校工作,截至2018年底,已经累计引进韩国籍教师7名,其中教授1名,管理人员1名,招聘韩国学成归国的海归博士4名,硕士5名,与此同时,学校从现有教职工中全额资助5名青年教师赴韩国攻读博士学位,为了强化与韩国

29) 该调研报告题为《中韩大学国际交流及发展方向——以宝鸡文理学院为例》,刊登在《宝鸡文理学院学报:社会科学版》2006年第5期,文章以高校国际化为视角,强调适应中韩两国国际交流发展,宝鸡文理学院加强海外宣传,增加优秀教师,优化课程设计、改善硬件设施、制定奖学金制、加强留学生管理一提升韩语教学水平和国际化程度。

高校人才培养的合作,2018年底,时任校长带领相关二级学院院长以及国际合作与交流处负责人一起赴韩,对韩国各友好院校进行了访问,在各方的努力推动下,经过短短几年的发展,一支20多人的师资队伍已基本成型,为学校下一步把韩国语人才培养从“二外”到独立的“二级学院”转型储备了人才。

## 2) 宝鸡文理学院国际交流与合作

宝鸡文理学院国际化起步较晚,而且长期以来与国外大学的国际交流与合作项目主要集中欧美国家,直到2013年没有与韩国任何一所大学建立友好院校关系。正如前文所提到的,2013年以“三星电子”为代表的韩国企业FDI大量进入西安,受到中韩两国领导人的高度重视,时任韩国总统亲自赴西安三星考察后,针对三星对韩国语人才的需求提议陕西高校开展与韩国大学的合作交流,培养韩国企业所需人才,在这一倡导下,同年十月“通过人文相见—中韩青年人文论坛”在韩国庆尚北道庆州市举办,笔者应邀带领宝鸡文理学院10名大学生与来自陕西省其他高校的90名在校大学生赴韩参加了此次论坛,与参会的韩国大学建立初步联系,随后在陕西省教育厅和釜山国际交流财团的帮助下双方往来频繁,合作也逐步深入。截至2018年底已经与韩国首尔明知大学、世宗大学以及岭南大学、东亚大学、新罗大学等20多所韩国高校建立了“姊妹学校”关系,与韩国高校在韩国语人才培养上的合作项目也全面展开,开展了本科生“交换项目”、“2+2双学位项目”、本科升硕士项目等项目,从2015年到2019年这5年间,先后有111名学生参加以上项目赴韩国高校学习,按照学韩国高校签订的“一对一”学生交换学习协议,来自韩国各高校相应数量的学生也先后来宝鸡文理学院学习。除了长期的合作培养项目外,宝鸡文理学院还与韩国大学举行了形式多样的短期交流项目,例如:赴韩“暑期夏令营”项目每年都吸引数十名学生,韩国高校的跆拳道表演团,文化交流团以及短期学术研讨团等多次来宝鸡文理学院访问交流;特别是2017和2018年,宝鸡文理学院连续两年组队参加了在韩国启明大学举行的国际大学生“创新创业”大赛,均取得比较好的成绩,比赛结果的学校报道后引起很多学生关注,营造了与韩国高校开展国际交流与合作的良好氛围。

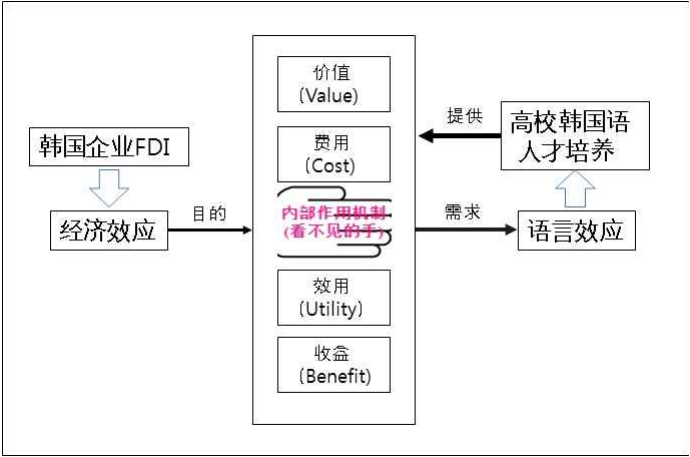
宝鸡文理学院在与韩国各友好院校开展韩国语人才培养的合作过程中,2014年9月,通过“学生交换”项目也迎来了学校建校以来的第一批“成班建制”的韩国留学生,在此之前,宝鸡文理学院的外国留学生教育几乎是空白,地处中国中西部地区,相对比较闭塞,学校长期以来在留学生招生方面很难突破,虽然曾有欧美等国的留学生来校学习,但都因为人数太少没法单独开展教学,只能“一对一”授课或“插班”,办学50多年来,虽然具有留学生招生资格,但这一工作始终未能成体系的开展,正如前文提到的,2013年以来适应韩国企业FDI在陕西的发展和学校韩国语人才培养和与韩国高校间的合作逐渐密切,一批又一批的韩国留学生通过交换项目来宝鸡文理学院留学,开始的两年间,韩国留学生的教学任务由学校文学与新闻传播学院代为实施,后来随着学生的逐年增多和学习需求的多元化,学校决定将留学生教育单独管理,在全校范围内遴选具有对外汉语教育教师资格证的教师担任语言教学任务,实施分级教学,学校还专门抽调有韩国留学背景的老师组建课程研发和管理团队,经过近两年反复论证制定和完善了《宝鸡文理学院外国留学生人才培养方案》,除了专业课之外,针对宝鸡地域文化特色开发了《周礼文化》、《民间剪纸》、《青铜文

化》等独具宝鸡地方特色的课程，统一装修了留学生公寓，配备了齐全的生活设施，装修开放了留学生活动中心等学习生后场所，另外通过留学生与在校中国学生的“学习互助小组”、“一对一”互助等方式加强留学生与广大中国在校生的互动交流，国脚合作与交流处还专门成立由留学生和在校学生共同参与的“国际交流社团”，既推动了留学生教育，又活跃了校园文化。不断成熟和完善的人才培养方案以及日趋改善的硬件设施，吸引力来自巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、加纳、马来西亚等“一带一路”沿线国家的学生前来留学，改善了留学生的生源结构。

### 3) 提出宝鸡文理学院韩国语人才培养模型

从以上发展案例陈述中，该校韩国语“二外”学科从无到有，国际交流的快速发展，师资队伍的不断壮大以及留学生教育的逐步成熟，从时间上看都是发生在韩国企业FDI大量进入陕西之后，从发展过程来看也可以感受到韩国企业FDI的促进作用，但似乎总是无法清晰明了的找出韩国企业FDI这种经济行为与韩国语教育的关系，语言经济学理论和研究成果告诉我们这一过程中存在一只“看不见的手”<sup>30)</sup>。为了更清晰的展示这只“看不见的手”如何发挥作用，笔者根据语言经济学研究成果对语言与经济学内部作用机制做了图解，如<图1>所示，按照Jacob Marschak (1965) 研究指出语言与其他资源一样具有经济特性，即价值(value)、效用(utility)、费用(cost)和收益(benefit)，经济行为和语言之间正是通过这种内部机制相互促进的，这种内部作用机制被称为“看不见的手”。

<图1> 人才培养模式图



\*资料来源：笔者根据语言经济学基本原理整理。

本研究的经济行为就是韩国企业FDI，宝鸡文理学院韩国语学科从无到有，从简单粗放的公共

30) 对于这一点，韦森在评鲁宾斯坦的《经济学和语言》中已经给出了答案，他引用英国古典经济学家亚当·斯密的语言生成过程理论，并考证了语言在经济活动、市场秩序与规则生成中的作用之后认为语言的成长符合“看不见的手的原理”，韦森：《从语言的经济学到经济学的语言——评鲁宾斯坦《经济学与语言》，三届中国经济学会年会论文，2011.09。

课“大班”制到“语学堂”加“二外”的改进，每一个环节都是决策者对于语言政策调整的结果，F. Grin(2000)研究指出，语言经济学能够通过同时考虑经济变量和语言变量之间的关系为语言政策提供有效的引导。以上案例再次证实了这一点。

除了语言政策调整外，文理学院的韩国语人才教育案例的第二个特点是学生学习汉语和赴韩留学的积极性很高。表面看来似乎是学生高涨的热情推动了学校韩国语人才培养，如果从语言经济学角度来看，真正的力量来源是韩国企业FDI，如<图1>所示，FDI投资进驻陕西，使得韩国语学习的经济性得到彰显，语言学习的价值，效用，收益随着就业岗位的增加和薪资水平相对较高而充分显现出来，广大学生和家長正是看准了这一市场需求和未来收益，学习韩国语和参加赴韩交流项目得热情才不断高涨。按照语言经济学理论，一种语言的习得会提高学习者自身价值<sup>31)</sup>，换言之，就是其未来收入会更高。在这一过程中，虽然这些学生和家長不一定知道韩国企业FDI的存在，但是却实实在在的感受巨大就业市场和未来收益，但是经过分析，我们能清晰地看到韩国企业FDI正是这一切的原始推动力。

## 4. 结论和建议

### 1) 结论

本研究以宝鸡文理学院为例，从2013年韩国企业FDI大量进入陕西这一大背景入手，以韩国企业FDI是否对西安高校的韩国语人才培养有促进作用为研究的主要问题，主要采用案例分析法，以宝鸡文理学院为例，通过发展实例证实了韩国企业FDI对宝鸡文理学院“二外”学科建设、国际交流、师资队伍建设、留学生教育等方面确实具有明显的促进作用。同时，应用语言经济学理论和研究成果透过表面现象找到FDI驱动这只“看不见的手”，梳理出语言与经济发展间的互动机制。帮助语言政策制定者和语言学习者认识到正是韩国企业FDI的进入创造了更多的就业岗位，使区域经济中语言的价值得以彰显，产生强大的推动力，从而促进了高校韩国语人才的培养。深刻这一基本逻辑关系对于广大学生来说可以增强他们学习韩国语的动力，对于决策者来说可以促使他们不断调整韩国语人才培养的策略。基于以上研究结果，现就宝鸡文理学院及陕西省如何利用韩企FDI的促进作用改进韩语人才培养模式和策略提出以下几点建议：

就宝鸡文理学院而言，案例研究结果显示，韩国企业FDI对该校的“二外”教育、国际交流与合作、师资队伍建设以及留学生教育的促进作用是显著地。因此，建议该校首先是要利用好FDI投资对韩语人才培养的促进作用，以就业为导向，积极主动与陕西韩国企业交流互动，推动校企联合培养机制的形成；其次是要遵守语言经济学基本规律，注重语言的经济学价值要素挖掘，并将其落实到日常的人才培养过程中，同时注重研究陕西韩国企业所需人才类型，以需求为导向，不断提高韩语人才培养质量；再次，利用韩国企业FDI的推动作用，加强国际交流与合作，招收和派出更多

31) F. Grin等人2000年通过电话采访的方式，收集了在瑞士掌握英语对收入影响的数据。研究表明，收入与第二语言水平有很大关系，无论对男性还是女性，英语水平高收入水平也高，英语水平低收入相对也低。

的留学生,也不断引进和加强韩语师资队伍建设,为韩语“二外”教育向韩语专业升级储备必要的师资。

就陕西省而言,省级教育主管部门和政府相关部门应该顺应语言的经济学价值对于决策的要求和对于陕西区域经济协调发展的实际意义,利用好陕西韩国企业FDI对陕西高校韩语人才培养的促进作用。首先,教育主管部门应积极主动与来陕西韩国企业联系,从推动地方经济协调发展的角度,对接韩国企业人才需求与高校的韩语人才培养,建立“订单式”、“一站式”人才培养机制;其次,建立陕西省教育主管部门与招商引资、工商、经济园区等政府部门的“横向互动”,形成陕西省在引进韩国企业FDI、韩语人才培养、韩国企业日常服务等诸多领域的整体合力,更好的服务区域经济发展;再次,整合陕西高校国际合作与交流资源、实现教育资源和信息共享、整体对接韩国教育资源、在引入更多韩国教育资源的同时吸引更多的韩国企业FDI,与此同时,从资金、政策、人员配置上给予韩语人才培养更多的照顾,促使韩国企业FDI与韩语人才培养之间产生良性互动。

## 2) 局限性和研究展望

本研究也存在一定的局限性,在研究方法的选择上,采用了案例分析法,仅以宝鸡文理学院为例,不具有普遍性;在文献研究方面,主要以中韩两国对这一领域的研究文献为主,没有更多的研究其它国家相关研究文献;文章所提出的FDI与外语教育内部作用机制模型是根据语言经济学研究成果整理而成,需要得到进一步的实证应证。

在未来的研究中,应该收集更多地相关案例,引入语言经济学研究的更多成果,从实证角度进一步证实本研究成果,或者采用数据分析法,通过回归分析等手段量化分析韩企FDI对韩语教育的促进作用,并结合陕西,特别是宝鸡文理学院的实际情况制定出切实可行的人才培养方案。

## 【参考文献】

- Grin F., "KALMYKIA: FROM OBLIVION TO REASSERTION?", *ECMI - European Centre for Minority Issues*, 2000(1), pp.97-116.
- \_\_\_\_\_, "Language Planning and Economics", *Current Issues in Language Planning*, 2003, 4(1), pp.1-66.
- \_\_\_\_\_, "The Economics of Language: Match or Mismatch?", *International Political Science Review*, 1994, 15(1), pp.25-42.
- \_\_\_\_\_, "The Economics of Multilingualism: Overview and Analytical Framework", *Annual Review of applied Linguistics*, 1997, 17(17), pp.43-65.
- Marschak J., "Economics of Language", *Systems Research & Behavioral Science*, 1965(2), pp.135-140.
- 蔡樱姿、付艳琳、韩卜莲,〈面向区域韩国企业所需,探索高校应用型人才培养的着力点〉,《现代经济信息》,2018(04),pp.419-421.
- 董怡、张燕燕、李明凤,〈在鲁韩国企业对韩国语专业女大学生需求状况分析〉,《成功(教育)》,2011(7),pp.38-39.
- 何泉、吴田,〈基于语言经济学视角的西安语言产业发展策略研究〉,《生产力研究》,2014(6),pp.40-43.
- 金秉运、吴相顺,〈目前中国大学韩国语教育的主要问题及解决的方案〉,《黑龙江民族丛刊》,2008(5),pp.155-160.
- 金仁植,〈关于韩中校办企业特征与性质的研究——以清华大学、中国人民大学及韩国釜山大学的校办企业为中心〉,《当代韩国》,2015(2),pp.60-72.
- 李相元、刘全定、段丛蕊,〈中韩大学国际交流及发展方向——以宝鸡文理学院为例〉,《宝鸡文理学院学报:社会科学版》,2016(5),pp.102-109.
- 卢丽,〈基于无锡韩资企业需求的应用型韩国语专业人才培养模式探析〉,《中国校外教育》,2014(36),pp.109-109.
- 孙妍,〈小议韩国语专业人才培养方向〉,《考试周刊》,2014(89),pp.146-147.
- 魏三军、邓燕,〈从语言经济学看外语教育对我国区域经济发展的影响〉,《商场现代化》,2007(25),pp.309-309.
- 杨怡,〈外资企业需求导向下的韩国语应用型人才培养模式研究——以渭南师范学院为例〉,《知音励志》,2016,pp.49-50.
- 于超群,〈珠三角地区韩国企业对韩国语专业毕业生能力要求探析〉,《广东教育:职教版》,2015(2),pp.23-24.
- 袁一心,〈外语教育与区域经济协调发展:一个语言经济学的视角〉,《中外企业家》,2016(31).pp.151-153.
- 张颖,〈西安高校开设朝鲜语专业可行性分析〉,《校园英语》,2015(29),pp.47-47.
- 郑春梅、宋仙花、姜子莲,〈韩国企业人才需求与高职院校校韩国语教学方向〉,《文教资料》,2018(1),pp.219-220.

## 【논문초록】

키워드 Key Words	중문	韩国企业, 直接投资(FDI), 韩语人才培养, 语言经济学, 促进作用		
	영문	Korean Enterprises, Foreign Direct Investment (FDI), Korean Language Talents Education, Economic of Language, Promoting Role		
<div>Study on the Promoting Role of FDI of Korean Enterprises on the Education of Korean Language Talents in Colleges and Universities : Take Baoji University of Arts and Sciences as an Example</div> <div>Liu, Quan-Ding · Mun, Cheol-Ju</div> <div>In recent years, the foreign direct investment (FDI) of Republic of Korean enterprises in China's Shaanxi province has increased rapidly, which drives the trade growth between Shaanxi and Republic of Korea and makes South Korea the largest trading partner of Shaanxi province. There are many researches on this economic phenomenon, but few people focus on the promotion of Republic of Korean direct investment on Korean Language talent education in colleges and universities in this region. This study takes Shaanxi Baoji University of Arts and Sciences as the case, adopts case analysis method, and points out the promotion effect of direct investment of Republic of Korean enterprises (FDI) on the education of Korean language talents in colleges and universities through the research on the development of second foreign language teaching, international exchange, faculty reserve and foreign student education in this university. At the same time, combined with the theoretical basis of linguistic economics and research results, this paper reveals the internal mechanism of FDI and language talent education, which has certain practical guiding significance to the policy makers for the language policy making and to the language learners for promoting their learning motivations.</div>				
저 자 인적사항	성 명	류첸딩 / 刘全定 / Liu, Quan-Ding		문철주 / 文哲珠 / Mun, Cheol-Ju
	소 속	东亚大学 国际大学院		동아대학교 국제무역학과
	Em@il	bwlwb@163.com		cjmoon@dau.ac.kr
논 문 작성일시	투 고 일	2019년 05월 07일		심 사 일 2019년 05월 26일
	수 정 일	2019년 06월 15일		게재확정일 2019년 06월 18일