

한반도 사드배치 이후 중국 온라인 미디어 분석을 통한 제주도 이미지 제고방안 연구*

정지형** · 주민욱*** · 김현태****

【목 차】

1. 서 론
2. 선행연구 검토 및 현황분석
 - 1) 중국 인터넷 시장의 성장과 중국SNS 및 인터넷 게시판
 - 2) 사회관계망분석(SNA)의 활용과 연구
3. SNA 분석결과
 - 1) 기초통계 분석결과
 - 2) 중국 기관지 및 인터넷 게시판의 고빈도 단어 분석
 - 3) 중국 기관지 및 인터넷 게시판의 SNA 시각화 분석
4. 분석결과를 통한 이미지 제고방안
5. 결 론

【초록】

본 연구는 중국 혹은 중국인 대상 제주의 우호적 이미지 확립을 위해 한반도 사드(THAAD)배치 전후, 중국 주요 언론매체와 인터넷 게시판에 대한 제주 이미지 분석을 실시하였으며, 온라인 공간에 게시된 텍스트를 대상으로 사회관계망분석(Social Network Analysis)을 통해 이를 구체화하였다. 결과적으로 본 연구의 주요목적은 객관적 수치에 근거한 연구방법을 활용하여 중국 내 제주지역 인지도 제고 방안을 모색하고, 제주의 지역경제를 활성화하는데 도움이 되고자 함에 있다.

【키워드】 제주, 사드배치, 이미지, 사회관계망분석, 중국, 제주 이미지 강화

* 본 논문은 제주연구원 「중국 온라인 미디어 분석을 통한 제주 이미지 제고방안(정책과제: 2018-06)」을 기초로 하여 수정·보완하였음.

** (F.A) 제주연구원 책임연구원 (hyung177@jri.re.kr)

*** (사)이어도연구회 연구위원 (jjoo9993@hotmail.com)

**** (C·A) 부경대학교 교수 (dochkim@pknu.ac.kr)

1. 서론

1) 연구배경 및 목적

2017년 한중 수교 25주년을 맞이하면서 지난 4반세기 동안 한중 관계는 비약적으로 발전해 왔다. 또한 2008년 전략적 협력동반자 관계로 격상되면서 중국은 현재 한국의 최대 무역 대상국으로 한국 경제 전반에 큰 영향을 미치고 있다. 1992년 한중 수교 이래 한중 관계는 이렇듯 급속도로 성장하였고 질적인 변화도 있었지만, 중국을 바라보는 시각과 중국에 대한 이해는 여전히 표면적 노력에 머물러 있는 수준이라 할 수 있다. 즉 한중 관계는 역사·문화·지리적 우수성에도 불구하고 이에 준하는 우호적 관계 정립에 미치지 못하는 것이 현실이며, 한중 간 국력의 차이는 교류와 협력에 있어서도 비대칭성이 나타나고 있는 실정이다.

특히 한반도 사드(THAAD)배치와 관련하여 2017년 10월 31일 양국이 관계 복원에 합의하면서 회복의 조짐을 보이고 있지만, 아직 한중관계는 유례없는 냉각상태를 보이고 있음을 부정할 수 없다. 중국은 한국의 한반도 사드배치 결정을 문제 삼아 대(對)한국 외교 및 경제 압박정책을 유지할 것으로 예상되며, 이러한 한중관계 악재 속에서 한국정부는 물론 대(對)중국 관계에 민감한 제주 역시 상당한 어려움을 겪을 것으로 보인다. 실제 2017년 11월 기준 제주를 찾은 중국인 관광객은 전년대비 75.2%가 감소하였으며, 2018년 역시 큰 변화는 없었다.

당분간 한중 관계 악화가 지속될 상황에서 제주는 새로운 기회모색이 필요하다. 제주는 현재 중국-제주 상호 간 우호적 관계형성을 기점으로 중국인 대상 관광업의 부활을 위한 노력을 기울이고 있다. 무엇보다 한중관계 중 외교·사회·문화적 외부요인에 크게 좌지우지 되지 않는 상호 간 돈독한 관계형성 유지를 위해 노력하고 있다. 중국문화 내 제주의 우호적 이미지를 찾는 작업이 선행됨으로써 향후 중국-제주 간 새로운 기회들이 다양하게 창출될 것으로 기대된다.

본 연구에서는 이상의 연구목적을 달성하기 위해 ‘시기적’으로 한반도 사드배치 시점을 전후 하여, 그리고 ‘공간적’으로 중국 내 주요 언론매체 및 인터넷 게시판을 중심으로 제주에 대한 내용분석을 실시하고자 한다. 이를 통해 향후 제주의 대중국 전략 수립과 제주 이미지 제고를 위한 시사점을 도출하고자 한다.

2) 연구 방법 및 범위

본 연구에서는 국내외 문헌을 중심으로 한 문헌연구(Literature study)와 자료분석(Data analysis)을 시행하였다. 자료분석의 경우 사회관계망분석(SNA: Social Network Analysis) 방법을 통해 중국 언론보도 및 인터넷 게시판 언어자료에 대한 분석을 진행하였다.

우선 본 연구의 시간적 범위는 현 분석시점을 고려하여 2016년 7월 사드 배치 결정 전후 1년 4개월로 하였다. 그리고 주요 언론 매체는 중국 공산당 기관지(机关报) 중 2016년도 중국

내 가장 권위 있는 일간지로 선정된 ‘인민일보(人民日报)’, ‘환구시보(环球时报)’, ‘참고소식(参考消息)’ 그리고 ‘중국청년보(中国青年报)’ 4개 신문으로 선정하였다.¹⁾ 반면 중국인의 온라인 의견을 수집하기 위한 중국 내 주요 인터넷 게시판은 텐야서취(天涯社区)²⁾의 게시 글 및 댓글 내용을 분석하였다.

본 연구를 위한 검색어의 경우 첫 번째 필터 ‘제주’, ‘제주도’로 하였고, 세부 필터로 ‘제주 관광’, ‘제주 이미지’ 등을 추가하여 세부검색을 실시하였다. 최종적으로 추출된 중국어 언어 자료는 중국의 SNA 프리 소프트웨어 ‘ROST CM6’를 통해 정제되었으며, 단어 간 관계망 분석(시각화)은 위 소프트웨어와 상호 연동된 ‘NetDraw’ 프로그램을 통해 시각화되었다. 분석된 내용은 크게 고빈도 분석(词频分析)과 주요 이슈별 MDS 방법으로 각각 제시되었다. 전자는 해당 시기별 어떠한 단어 혹은 내용들이 주로 논의되고 있는 가에 대한 부분이며, 후자의 경우 이들 단어/내용 간 얼마만큼의 영향관계가 있는 가에 대한 부분이다.

2. 선행연구 검토 및 현황분석

1) 중국 인터넷 시장의 성장과 중국SNS 및 인터넷 게시판

중국 내 네티즌들의 규모는 매년 꾸준히 증가하는 추세이며, 이에 따른 인터넷 시장의 규모 역시 지속적으로 성장하고 있다. 자연스레 온라인을 융합한 공공서비스 분야가 늘어나고 있는데, 이러한 변화 모두 중국 네티즌들의 양적팽창과 관심을 그 동력으로 삼고 있다. 지난 2018년 1월 말, 중국인터넷정보센터(中国互联网信息中心, CNNIC)에서는 제41차 중국인터넷 발전현황 통계보고서(中国互联网发展状况统计报告)를 발표하였다. 중국 인터넷 이용자는 약 7억 7,200만 명 규모이며, 이들 대부분은 휴대인터넷 이용자로서 그 규모는 약 7억 5,300만 명이다. 실제 이들 인터넷 이용자 중 휴대전화, 태블릿PC 등을 활용하여 인터넷에 접속한 이용자는 작년 대비 약 2.4% 증가한 97.5%로 조사되었다.

한편 2017년 6월 중국 이관귀지(易观国际, Analysys International)에서는 중국 휴대인터넷 네티즌 행위분석(中国移动互联网网民行为分析)에 관한 보고서를 발표하였다.³⁾ 이 보고서에는 중국 네티즌들의 휴대인터넷 이용행태에 대한 다양한 분석들이 수록되어 있다. 2016년도 중국인의 휴대인터넷 이용행태를 분석하여 서로 다른 지역 및 상이한 시간대에 대한 인터넷 이용정도, 이용사유, 활용범위 및 매체 선호도 등을 제시하고 있다. 온라인 내 중국인의 휴대인터넷 이용행위는 물론 중국 내 휴대인터넷 시장의 전반적 흐름을 거시적 그리고 미시적으로

1) <http://gansu.gansudaily.com.cn/system/2016/11/10/016502032.shtml>

2) 天涯社区는 1999년 설립된 중국내 인터넷 포털 사이트로써 전 세계 거주하고 있는 중국인들이 사용하고 있다. 현재 등록된 회원 수는 약 1억 2,000만 명이며, Alexa에 따르면 글로벌 순위 70위, 중국 내 전체 인터넷 포털 순위 10위, 포털 종합 순위 1위를 차지하고 있다.

3) 2018년 4월 현재 2017년도 중국의 휴대인터넷 이용행태를 분석한 대외 보고서는 아직까지 나와 있지 않다.

접근하고 있으며, 이는 향후 중국의 온라인 시장변화에 대한 이해와 예측에도 많은 도움을 주고 있다.

이 보고서 내용을 통해서도 중국의 휴대인터넷 시장의 성장이 예상롭지 않음을 확인할 수 있다. 2016년 이후 중국의 휴대인터넷 시장은 새로운 전환기를 맞이했다고 평가받고 있다. 그 시장규모만을 보더라도 528억 1,700만 인민폐, 이는 한화로 약 8조 9,604억 원 규모이며, 2015년도 대비 그 성장률이 약 71.5%에 달한다. 이러한 흐름은 향후 3년, 20%대 전후의 꾸준한 성장률로 이어질 것으로 예측되고 있다. 이와 같은 시장 확대가 네티즌들의 관심, 즉 이들 개인의 시간 및 자본 투자로 이루어졌음에 대한 이견은 없다.

실제 중국내 인터넷 시장의 대규모 확장을 ‘네티즌에 의한 개혁사(网民改造史)’로 바라보기도 한다. 이로 인해 중국 내 인터넷 기업들은 과거 불특정 다수에서 특정 소수를 위한 사업 아이템 개발에도 적극성을 보이고 있다. 대표적으로 컴퓨터만이 아닌 휴대폰을 매개로한 다양한 소비자층 공략이다. 유관 기업들은 사회·인구통계학적 변인들, 대표적으로 연령, 성별, 직업 그리고 지역을 기반으로 하는 실속형 어플리케이션에 집중하고 있다. 이들의 라이프스타일을 보다 면밀히 관찰하여 집단 간 심지어 집단 내 소비자층의 세부수요를 만족시키려 노력 중에 있다. 중국 내 인터넷 환경에서 과거 수동적 사용자로 인식되던 네티즌들은 이제 능동적 의견표명자로 변화하였으며, 이들 ‘적극적 인터넷 이용자들은 인터넷과 관련된 모든 것을 압도(积极用户压倒一切)’해 나가고 있다.⁴⁾

일반적으로 인터넷 언론은 개방성과 상호작용성 측면에서 제약이 없으며, 자기 의사 표현의 자유를 상당히 보장받고 있다. 중국 역시 점차 변화의 움직임을 보이고 있다. 중국 언론은 공산당의 소유로 당의 통제가 이루어지는 전통적 특징을 가지고 있다.⁵⁾ 하지만 인터넷 사용자가 증가함에 따라 중국 정부의 통제에서 상대적으로 덜한 사회/문화/오락 분야에서 정보제공과 여론형성, 의식 확산 등의 사회적 변화를 나타내고 있다.⁶⁾ 즉 공산당의 통제가 이루어지는 전통적 특징을 가지고 있으나, 점차 변화가 생겨 인터넷 언론은 자기의사 표현의 자유가 일정 부분 보장되어 가고 있다.

최근 중국 온라인 미디어 변화 추세에서 SNS에 대한 관심과 이해는 전 세계 흐름과 크게 달라 보이지 않다. 사회주의 국가라는 한계성으로 인해 정보공유 및 의견표명 행위에 제약이 있을 것으로 생각하나 이는 국가, 공산당 그리고 국가주석 등의 일부 국가/정치 담론에 한정되어 있을 뿐 모든 면에서 상당히 자유로움을 나타내고 있다.⁷⁾ 중국인은 온라인에서 다양한 네티즌들과 상호 교류함에 머뭇거림이 없고, 자신이 원하는 정보를 수집하는데 상당히 적극성을 보이고 있다. 이는 기존 뉴미디어 시대 도래에 이어 SNS 플랫폼이 강조되는 현 시점에서 중국인의 온라인 내 적극적 의사표현을 더욱 강화하는 계기가 되고 있다.

실제 중국에서는 자국 내 가장 인지도가 높고 사용자 수가 많은 시나 웨이보(新浪微博)를 통해 단순 일대일 커뮤니케이션을 넘어 정보전달 및 확산, 분야별 커뮤니티 형성 그리고 다

4) 田丽·安静, 「网络社交现状及对现实人际交往的影响研究」, 『图书情报工作』, 57(15), 2013, p.13.

5) 주민욱, 『중국의 신문업집단』, 커뮤니케이션북스, 2014, p.23.

6) 田丽·安静, 위의 논문, p.13.

7) 주민욱, 「한중(韓中)간 체면에 대한 인식이 개인의 의견표명 행위에 미치는 영향」, 『中國學』, 第53輯, 2015, p.274.

양한 오락 콘텐츠 공유 등의 쌍방향 커뮤니케이션 행위를 실천해 나가고 있다. 이들 중국인은 SNS의 개방성에 상당한 관심을 보이고 있으며, 특히 기존 오프라인 상에서 자신의 의견 표명에 적극적이었던 이들의 꾸준한 관심을 이끌어 내고 있다.⁸⁾

중국 내 소위 사회관계망으로 통칭되는 SNS(Social Network System)는 광의의 개념으로 일종의 온라인 사용행위와 관계된 것으로 정보교환을 그 기초로 하고 있다. 반면 보다 협소한 개념으로 사회관계망은 온라인 상호교류, 즉 온라인 공간에서 서로 관심 있는 주제에 대해 진행되는 사람들 간 정보교류 그리고 이를 통해 상호 간 정보 및 감정 방면 등의 교환이 이루어져서 서로 영향, 이해를 이끌어 내는 행위로 보고 있다.⁹⁾ 중국 내 SNS는 그 무엇보다 인간 상호관계에 집중하고 있으며, 이 상호소통 과정 중 정보교환과 더불어 인간의 감정 역시 자연스럽게 전이될 수 있음을 나타내고 있다.

한편 중국의 대표적 쌍방향 커뮤니케이션 매체로는 텐야론단(天涯论坛)을 들 수 있다. 텐야론단은 1999년 3월 1일 설립된 텐야서취(天涯社区)의 인터넷 사회교류 플랫폼(网络社交平台)의 일부이다.¹⁰⁾ 중국 내 이용자가 가장 많은 온라인 상호교류 공간으로써 1억 명이 넘는 중국인이 자신의 의견표명과 주변 여론을 관찰하기 위해 이 곳 사이트를 방문한다. 창립 이후 개방, 포용의 기치 아래 중국어를 매개로 하는 전 세계 다양한 네티즌들의 자연스러운 진입을 유도하고 있다. 실제 의견표명 논단을 비롯해, 블로그, SNS 등의 사회교류 방식을 기본으로 다양한 뉴스, 개인공간, 기업소개 및 물품홍보 등의 쌍방향 커뮤니케이션 시스템을 구축해 나가고 있다.

2) 사회관계망분석(SNA)의 활용과 연구

사회관계망분석(Social Network Analysis)은 사회학자의 디지털 연구방법에 대한 이해로부터 시작된 질적 연구방법론¹¹⁾으로써 대표적으로 직업의 변화추이, 도시화로 인한 개인의 삶의 만족도 변화, 세계 정치·경제 체계변화 및 국제무역 동태 파악 등의 영역에 광범위하게 활용되어 지고 있다.¹²⁾ 연구자의 요구 및 활용에 맞게 다양한 변화를 가할 수 있는데, 다방면에서 축적된 디지털 자료 및 언어자료들을 기반으로 현재는 물론 향후 미래에 대한 변화추이를 예측 할 수 있다는 점에서 뛰어난 연구방법으로 평가받고 있다.¹³⁾ 무엇보다 글로벌 세계경제 시스템이 구축되고, 인공 지능 및 사물 인터넷 등 첨단 정보통신기술이 사회 전반에 융합되어 혁신적인 변화가 일어나고 있는 차세대 제4차 산업혁명 시대에 가장 주목받고 있는

8) 张梦, 「社交网络的现状与发展趋势探究」, 『佳木斯教育学院学报』, 总第139期, 2014, p.466.

9) 田丽·安静, 위의 논문, p.13.

10) <https://baike.baidu.com>. [2018.03.21]

11) 사회관계망분석에 활용되어지는 기본 데이터(Raw Data) 대부분이 디지털 자료임으로 해서 양적연구방법론의 성격을 포함하고 있으나, 관련 데이터 정제작업 후 시각화 과정 중 연구자의 판단과 해석이 개입된다는 점에서 질적연구방법론의 성격이 상당부분 포함되어 있다.

12) 许聪·丁小明, 「基于SNA的PPP项目利益相关者网络角色动态性分析」, 『项目管理技术』, 12(9), 2014, p.24.

13) 王陆, 「典型的社会网络分析软件工具及分析方法」, 『中国电化教育』 267(4), 2009, p.95.

邓君·马晓君·毕强, 「社会网络分析工具Ucinet和Gephi的比较研究」, 『情报理论与实践』 37(8), 2014, p.133.

연구방법론 중 하나이다. 이러한 이유로 학계 전반, 특히 사회학 및 사회과학 전 분야에서 많이 활용되어지고 있으며, 사회모순, 사회갈등 및 그 대안제시를 위한 연구방법론으로도 크게 각광받고 있다.

사회관계망분석을 이해하기 위해서는 기본적으로 세 가지 개념에 대한 이해가 필요하다.¹⁴⁾ 즉 ‘행동자(actors)-관계(relationship)-연대/연결(tie)’로 이어지는 상호 간 유대관계를 알고 있어야 한다. 우선 행동자는 사회관계망 안에서 노드(node)로 표현되며, 특정 개인, 단체 혹은 조직, 상황에 따라 주요 사건의 중심어가 된다. 이들 노드는 전체 관계의 연결자의 역할을 담당한다. 다음으로 관계는 두 개 이상의 노드 상호 간 우호성 정도, 즉 서로의 소통 정도를 나타낸다. 자연스레 관계에서는 강약, 즉 강도가 존재하며, 그 방향은 일방적인 단방향은 물론 상호 간 쌍방향의 모습으로 나타난다. 마지막으로 연대/연결은 행동자와 또 다른 행동자 간의 의도적 또는 비의도적 관계를 형성할 때, 반드시 경유해야 하는 일종의 경로를 의미한다. 양쪽 관계는 직접적 또는 간접적으로 상호 연결되기 마련이며, 연결 정도에 따라 차이를 보인다.

사회관계망분석은 1967년 미국 하버드대 스탠리 밀그램(Stanley Milgram) 교수가 주장한 ‘6단계 분리 이론(six degrees of separation)’의 속성을 포함하고 있다. 사회심리학자인 밀그램 교수는 네브래스카 주(Nebraska) 오마하 거주자 160명을 대상으로 실험을 실시하였다. 피 실험자들에게 보스턴의 한 주식거래인의 이름이 명시된 편지를 보내고, 자신이 알고 있는 가장 가까운 지인 중 이 사람을 알고 있을 법한 사람에게 해당 편지를 보내달라고 요구하였다. 그 결과 대부분의 편지는 5-6번의 경로를 거쳐 최종 전달되었음을 확인하였다.¹⁵⁾ 6단계 분리 이론은 뉴미디어가 등장하기 이전 오프라인 상에서의 사람들 간 관계와 더 나아가 그 정도를 알아보고자 했다. 이는 현재의 온라인 내 네티즌 간 상호관계, 그리고 주요 담론 간 영향관계 등을 분석하는 사회관계망분석의 형태와 상당히 유사함을 알 수 있다.

실제 2006년 6월, 마이크로소프트사의 소프트웨어 연구자 레스코벡과 호르비츠(Jure Leskovec & Eric Horvitz)는 MSN 메신저의 한 달 내 총 1억 8천만여명 약 300억 건의 통신기록을 분석하여 평균 6.6 경로 길이(path length)를 거치면 상호 연결됨을 확인하였다. 각 개인은 온라인 내 약 260명의 사람들을 알고 있었으며, 전체적으로 약 87%의 사용자들이 7단계 이내로 전 세계 모든 사람들과 상호 연결되어 있었다.¹⁶⁾

이렇듯 초창기 사회관계망분석의 태동은 사회관계, 즉 조직 내 구성원들 간 관계에 대한 이해를 그 바탕에 두고 있다. 온·오프라인 각각의 환경 내 혹은 이 두 공간의 경계를 아우르는 사람들 간 관계에 대한 분석을 토대로 해당 조직원 간 ‘우호적-비우호적’ 상호관계를 그려낼 수 있었다. 하지만 사회 환경의 구조적 변화로 인해 기존 사람들 간 관계만으로 사회 현상을 일반화하는데 제약이 있음을 인식하게 된다. 인터넷의 보급으로 인한 커뮤니케이션 환경의 변화도 있겠지만, 무엇보다 사람들의 사회관계가 다양화 그리고 복잡해지기 시작한 것이다. 이로 인해 기존 사회관계망분석은 사회 구성원 간 관계는 물론 특정 담론에 대한 텍스

14) 许聰·丁小明, 위의 논문, p.25.

15) 郭海霞, 「新型社交网络信息传播特点和模型分析」, 『现代情报』, 32(1), 2012, p.56.

16) 郭海霞, 위의 논문, p.56.

트 자료에 대한 분석을 중시하기 시작했다. 특정 이슈는 다양한 언어자료(language material)를 생산해 내고, 이들 원자료(raw data)는 여론의 동향을 파악하는데 중요한 척도가 되었다. 결과적으로 사회관계망분석은 이러한 언어자료들을 수집하여 주요 단어들 간 상호 관계 및 그 상관정도를 파악하였고, 이를 기반으로 사회 내 주요 담론들을 구체화할 수 있었다.

3. SNA 분석결과

본 연구는 중국 혹은 중국인의 제주에 대한 이미지 분석을 통해 제주/제주도의 전반적인 이미지를 알아보고자 설계되었다. 이를 확인하기 위해 첫째 중국 내 영향력 있는 신문사, 즉 중국 대표 기관지, 둘째 중국인에게 가장 높은 노출정도를 보이는 인터넷 게시판을 각각 분석하였다. 이는 전자의 경우 중국정부 또는 공산당의 제주에 대한 인식을 읽어내기 위함이고, 후자의 경우 일반 중국인의 생각을 알아내기 위한 부분이다.

선행연구들이 이미 강조하였듯이 중국 공산당의 기관지는 중국정부의 의견에서 크게 벗어나고 있지 않다.¹⁷⁾ 이에 덧붙여 특정 정책 혹은 이슈에 대한 사람들의 진솔한 생각을 읽어내는데, 온라인 의견표명 분석만큼 유용한 방법도 많지 않다.¹⁸⁾ 실제 한중 양국의 여러 의견표명 연구(예를 들어: 박성희·박은미, 2007; 주민욱, 2015; 郭光华, 2002; 夏志梅·彭光芒, 2006; 张琳, 2008)에서 증명되었듯이 양국민 모두 오프라인보다는 온라인에서의 의견표명 행위를 더 선호하는 것으로 나타났다. 이는 온라인 공간에서 개인의 익명성이 보장된다는 부분과¹⁹⁾ 자신과 같은 의견을 갖는 집단을 보다 쉽게 찾아낼 수 있는 쌍방향 커뮤니케이션이 실현됨²⁰⁾으로 가능한 부분이다.

본 연구결과에서는 2016년도 한반도 사드배치 전과 후²¹⁾ 각각의 주요 기관지와 인터넷 게시판을 상호 비교분석한 그 결과와 이에 대한 해석 그리고 이를 매개로 한 제주 이미지 제고 방안을 제시하였다.

1) 기초통계 분석결과

우선 4개의 중국 주요 기관지에 실린 제주 관련 기사는 156건으로 분석에 활용된 단어 수는 총 54,670개이다. 신문별로는 인민일보 10,251개, 환구시보 22,577개, 참고소식 18,157개, 중국청년보 3,682개이다. 중심 키워드는 '제주', '제주도(島)', '제주도(道)'였으며, 전자의 제주도는 지리적 섬을 의미하며, 후자의 제주도는 제주도정을 의미한다. 그리고 시기별로는 한반도

17) 주민욱, 「한한령(限韩令)에 대한 중국 언론보도 사회관계망분석(SNA)」, 『中國學』, 第60輯, 2017.

18) 张琳, 「论沉默螺旋的解旋途径」, 『湖北第二师范学院学报』, 第25卷 第11期, 2008.

19) 刘海龙, 「‘沉默的螺旋’是否会在互联网上消失」, 『国际新闻界』, 第5期, 2001.

20) 潘忠党·於红梅, 「互联网使用对传统媒体的冲击-从使用与评价切入」, 『新闻大学』, 第2期 总第104期, 2010.

21) 표집 시기에서 한반도 사드배치 전후는 2016년 7월, 한국정부 공식발표 기준으로 약 1년 반씩이며, 이로 인해 연도별 분석은 2015년부터 시작하여 현재까지가 된다.

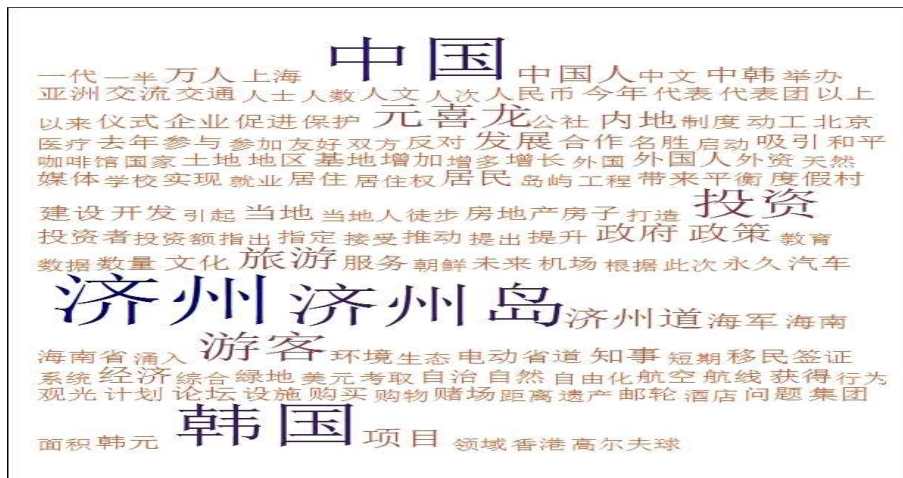
사드배치 공표 이전 24,773개, 공표 이후 29,894개이며, 연도별로는 2015년 21,553개, 2016년 5,922개, 2017년 25,637개, 2018년 3월까지 1,512개이다.

다음으로 중국의 대표 인터넷 게시판인天涯论坛에 언급된 제주 관련 게시 글 및 댓글은 631건으로 분석에 활용된 단어 수는 총 221,062개이다. 시기별로는 한반도 사드배치 공표 이전 80,382개, 공표 이후 143,830개이며, 연도별로는 2015년 67,056개, 2016년 63,633개, 2017년 78,888개, 2018년 3월까지 11,170개이다.

2) 중국 주요 기관지 및 인터넷 게시판의 고빈도 단어 분석

(1) 사드배치 이전, 중국의 기관지

<그림3-1> 사드배치 이전, 중국 기관지 고빈도 단어



한반도 사드배치 이전, 중국 기관지에 가장 많이 등장하는 단어들은 제주(济州, 231)에 이어 중국(中国, 190), 제주도(济州岛, 181), 한국(韩国, 178), 투자(投资, 106), 여행객(游客, 105), 원희룡(元喜龙, 72), 여행(旅游, 69) 그리고 제주도(济州道, 55) 등이었다. 이와 더불어 정부(政府, 44), 프로그램(项目, 44), 정책(政策, 43), 중국인(中国人, 39), 내륙(内地, 38), 발전(发展, 37) 그리고 경제(经济, 31) 등의 단어들 역시 상대적으로 높은 비중으로 등장하고 있었다.

전체적으로 제주를 중심으로 양국(한국, 중국)이 많이 등장하고 있으며, 제주지역을 나타내는 제주도(济州岛)와 제주 지방정부를 나타내는 제주도(济州道)가 구분되어 등장하고 있었다. 제주관광과 관련된 여행, 여행객 단어가 많이 등장하고 있었으며, 제주도정의 중국을 대상으로 한 경제 발전/투자 정책 단어 또한 많이 등장하고 있었다. 자연스레 제주도지사 혹은 원희룡 지사가 사드배치 이전 기관지에서 많이 나타나고 있었다.

(2) 사드배치 이후, 중국의 기관지

<그림3-2> 사드배치 이후, 중국 기관지 고빈도 단어

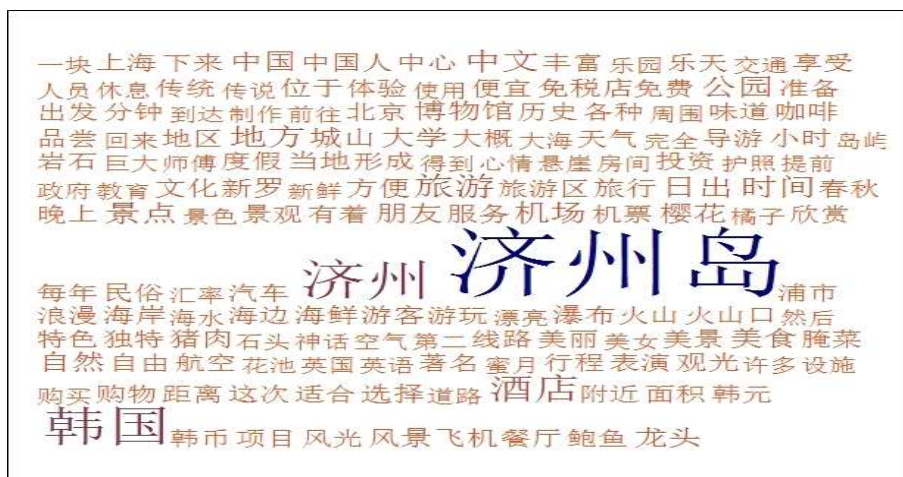


한반도 사드배치 이후, 중국 기관지에 가장 많이 등장하는 단어들은 한국(韩国, 303)에 이어 중국(中国, 270), 제주(济州, 212), 여행객(游客, 190), 제주도(济州岛, 125), 여행(旅游, 87), 사드(萨德, 76), 감소(减少, 60) 그리고 시장(市场, 58) 등이었다. 이와 더불어 원화(韩元, 48), 올해(今年, 47), 면세점(免税店, 46), 공항(机场, 46), 한중(中韩, 42), 중국인(中国人, 40) 그리고 정부(政府, 39) 등의 단어들 역시 상대적으로 높은 비중으로 등장하고 있었다.

한반도 사드배치 이후, 실제 사드배치와 관련된 단어들이 많이 등장하기 시작했다. 자연스레 제주 혹은 제주도 보다는 양국(한국, 중국)이 많이 등장하고 있었다. 사드배치와 관련해서 ‘감소하고 있음’이 강조되고 있는데, 이는 작년 대비 올해 여행객, 면세점 수익 등임을 알 수 있었다.

(3) 사드배치 이전, 중국의 인터넷 게시판

<그림3-3> 사드배치 이전, 중국 인터넷 게시판 고빈도 단어

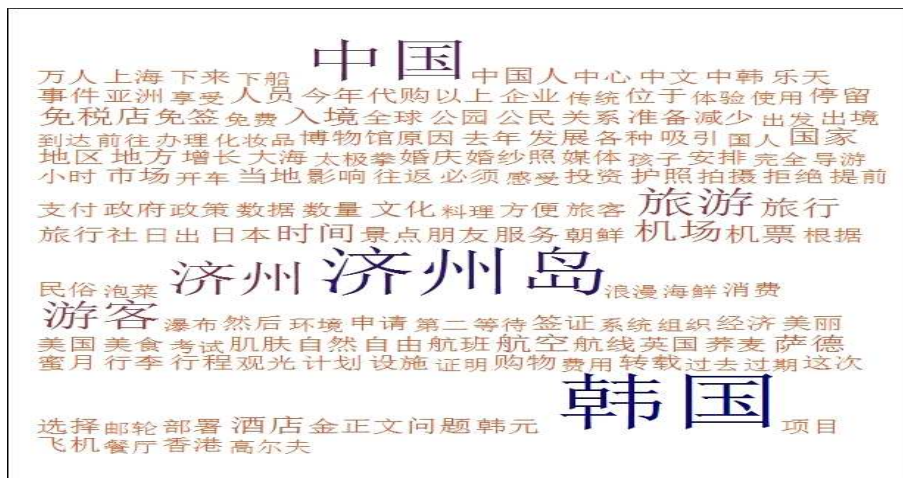


한반도 사드배치 이전, 중국 인터넷 게시판에 가장 많이 등장하는 단어들은 제주도(济州岛, 576)에 이어 제주(济州, 267), 한국(韩国, 257), 호텔(酒店, 124), 여행(旅游, 91), 시간(时间, 82), 중국어(中文, 80) 그리고 지역(地方, 75) 등이었다. 이와 더불어 명소(景点, 66), 일출(日出, 65), 공원(公园, 63), 공항(机场, 62), 대학(大学, 58), 용머리(龙头, 57), 벚꽃(樱花, 56) 그리고 자연(自然, 55) 등의 단어들 역시 상대적으로 높은 비중으로 등장하고 있었다.

한반도 사드배치 이전 중국 인터넷 게시판에 자주 등장하는 제주 관련 단어들은 주로 관광지 및 관광명소에 관한 것이었다. 여기에 덧붙여 제주여행과 관련하여 중국어 및 숙소, 공항 그리고 이동 시간에 대한 단어들이 많이 등장하고 있었다.

(4) 사드배치 이후, 중국의 인터넷 게시판

<그림 3-4> 사드배치 이후, 중국 인터넷 게시판 고빈도 단어

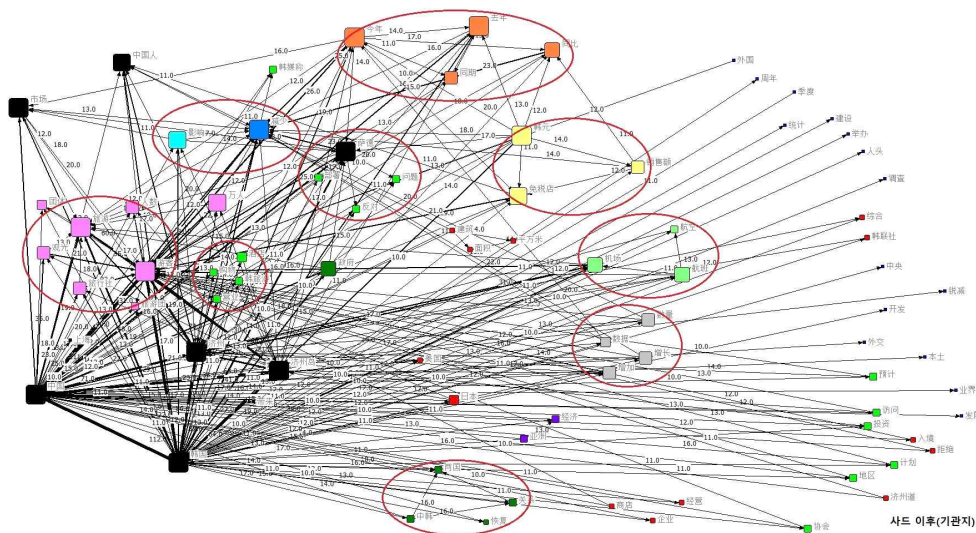


한반도 사드배치 이후, 중국 인터넷 게시판에 가장 많이 등장하는 단어들은 한국(韩国, 771)에 이어 제주도(济州岛, 633), 중국(中国, 502), 제주(济州, 393), 여행객(游客, 306), 여행(旅游, 298), 공항(机场, 170), 시간(时间, 138), 여행(旅行, 122), 항공(航空, 109), 호텔(酒店, 108), 입국(入境, 107) 그리고 면세점(免税店, 105) 등이었다. 이와 더불어 국가(国家, 96), 비행기 표(机票, 88), 사드(萨德, 88), 현지(当地, 82), 무비자(免签, 77), 시간(问题, 76), 서비스(服务, 75), 직원(人员, 75) 그리고 지역(地方, 70) 등의 단어들 역시 상대적으로 높은 비중으로 등장하고 있었다.

한반도 사드배치 이후, 여전히 여행과 관련된 숙소, 공항, 시간 단어는 많이 등장하고 있었지만, 상대적으로 관광지에 대한 단어들은 줄어들었다. 무비자 입국 및 개인 여행과 관련된 항공 그리고 비행기 표 등의 단어들이 역시 많이 등장하고 있었다. 이와 더불어 이전에 없던 사드배치 문제와 상대적으로 적게 논의되었던 면세점 관련 단어들이 많이 등장하기 시작했다.

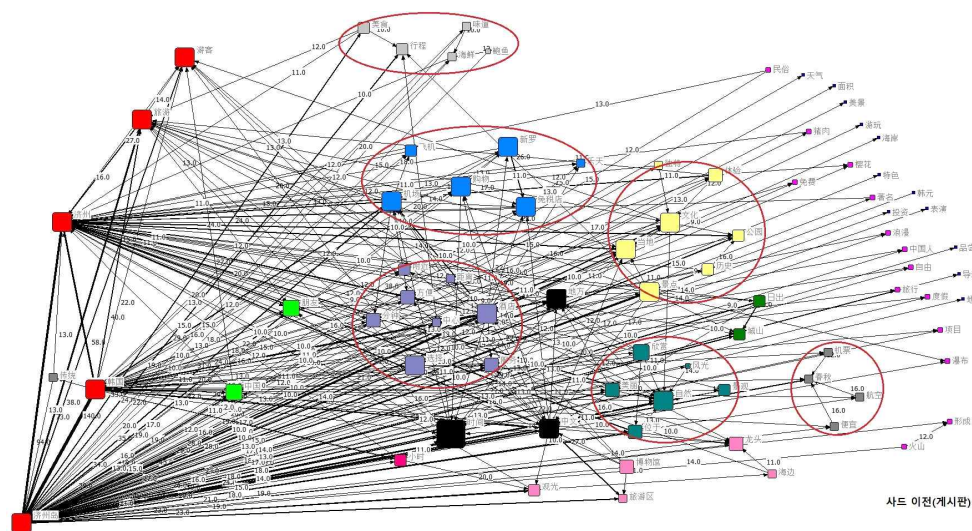
양국-관계-회복' 프레임을 통해 사드문제가 한중관계에도 영향을 미치고 있음을 나타내고 있었다. 네 번째, 여행 프레임과 관련해서는 '여행-여행객-단체-여행사' 등과 연계된 일반적인 단체관광 프레임과 더불어 '구매-영업-호텔-한국여행' 그리고 '공항-항공-비행기 표' 등의 개인관광 프레임도 함께 등장하고 있었다.

<그림3-6> 한반도 사드배치 이후, 중국 기관지 SNA 시각화 분석



(3) 사드배치 이전, 중국의 인터넷 게시판

<그림3-7> 사드배치 이전, 중국 인터넷 게시판 SNA 시각화 분석

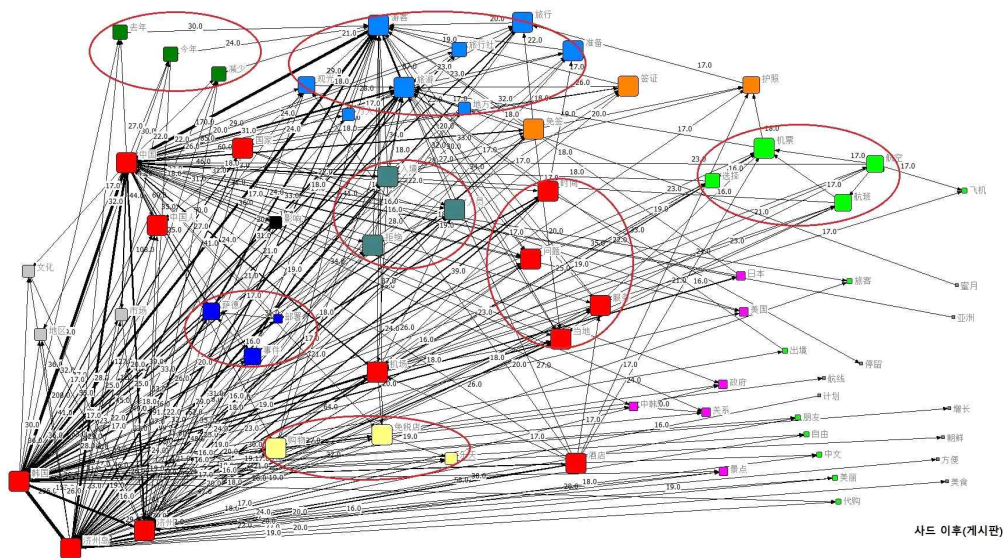


한반도 사드배치 이전, 중국 인터넷 게시판에 대한 SNA 분석결과, 크게 6가지 프레임을 확인할 수 있었다.

우선 한반도 사드배치 이전, 중국 인터넷 게시판에서 제주의 이미지는 ‘제주-제주도-한국’의 지리적 이미지와 ‘제주-여행-여행객’으로 이어지는 관광도시 이미지가 부각되고 있었다. 두 번째, 이 시기 주요 프레임들은 ‘시간’과 ‘중국어’단어들을 거쳐 대부분 여행/관광과 관련되어져 있었다. 대표적으로 ‘신라-면세점-공항-비행기-구매-롯데’의 면세점 프레임으로 나타나고 있었다. 세 번째, ‘호텔-(시)중심-근처-편의-서비스-선택-(몇)분’으로 구성된 편의 프레임 역시 ‘시간’ 및 ‘중국어’와 밀접하게 연관되어 있었다. 네 번째, 제주 고유의 자연을 즐기고자 하는 ‘자연-풍경-경관-아름다움-감상-위치’의 자연경관 프레임을 확인할 수 있었다. 다섯 번째, 이에 덧붙여 보다 미시적 차원의 여행으로 ‘문화-현지-역사-체험-특색-명소-역사-공원’의 문화체험 프레임을 확인할 수 있었다. 여섯 번째, 사면(四面)이 바다인 제주의 해양음식에 대한 호기심은 ‘푸드-여행-해물-전복-맛’의 제주음식 프레임으로 나타나고 있었다.

(4) 사드배치 이후, 중국의 인터넷 게시판

<그림3-8> 사드배치 이후, 중국 인터넷 게시판 SNA 시각화 분석



한반도 사드배치 이후, 중국 인터넷 게시판에 대한 SNA 분석결과, 크게 6가지 프레임을 확인할 수 있었다.

우선 ‘한국-중국-제주-제주도’는 ‘사드-배치-사건’의 사드배치 프레임과 밀접한 상관관계를 보이고 있으며, ‘영향’단어를 거쳐 주변의 다른 프레임들과 상호 연계되어져 있었다. 두 번째, 사드배치 이전에 없던 ‘올해-작년-감소’의 시간/비교 프레임이 등장하고 있었다. 세 번째, 시

간/비교 프레임은 모두 ‘여행-여행객-관광-여행사-지역-준비-(몇)만 명’의 제주관광 프레임으로 귀결되고 있었다. 네 번째, 사드배치로 인한 제주여행 영향은 구체적으로 ‘공항’, ‘호텔’, ‘시간-지역-서비스-문제’등의 제주관광 프레임에 영향을 미치고 있었다. 다섯 번째, ‘입국-직원-거절’의 공항에서의 입국거절 프레임이 나타나고 있었다. 여섯 번째, 주로 개인관광객이 형성하는 ‘항공-비행편-비행기 표-선택’의 항공편 구매 프레임이 나타나고 있었다.

4. 분석결과를 통한 이미지 제고방안

본 연구의 분석결과를 매개로 제주 이미지 제고방안을 위한 현재의 ‘현상’을 제시하고, 앞으로 제주가 추구해야 하는 대중국 제주 이미지의 ‘방향성’을 제시하고자 한다.

첫째, 향후 제주 이미지를 부각시키기 위해서 우선적으로 국가 단위의 중국과 민중 단위의 중국인을 서로 구분할 필요가 있다. 본 연구의 연구분석 대상인 중국의 대표 기관지들과 중국 온라인 내 대표 인터넷 게시판은 이에 대한 분명한 차이를 보여주고 있었다. 이들 공간에 대한 연구분석 결과, 제주 이미지에 대한 중국 ‘정부정책’과 중국 ‘여론’에서 상호 간 차이가 있음을 확인하였다. 대표적으로 중국 정부는 섬 또는 지리적 위치로서의 제주도는 물론 경제 투자지역으로서의 제주도정에도 많은 관심을 나타내고 있었다. 따라서 제주의 환경/관광 이미지에 대한 ‘제주 이미지 프레임’과 더불어 제주도정 및 제주도지사의 경제개발 정책에 대한 관심으로 ‘정책결정 주체자 프레임’이 함께 등장하고 있었다.

반면 중국인은 제주의 관광/여행 이미지를 보다 부각하고 있으며, 이로 인해 이와 관련된 관광/여행 정보에 관한 호기심이 많이 나타나고 있었다. 보다 구체적으로 단체관광의 경우 본인들이 거주하게 될 숙소와 그 주변에 대한 정보 그리고 단체관광지 정보 등에 보다 많은 관심을 보이고 있었다. 그리고 개인여행의 경우 일부 단체관광과 유사한 프레임을 보이는 동시에 공항과 숙소 및 관광지에 대한 시간 간격, 편의시설, 중국어 사용 가능 여부, 맛 집, 문화체험 그리고 면세점에 더 많은 관심을 보이고 있었다.

이를 통해 제주와의 상호교류에서 중국정부는 보다 거시적 단위, 반면 중국인은 보다 미시적 단위로 제주를 바라보고 있음을 알 수 있었다. 결과적으로 향후 제주의 대(對)중국 정책 개발 및 시행 시, 그 대상에 대한 구분이 보다 분명해야 할 것으로 판단된다.

둘째, 분석결과 한반도 사드배치와 중국 내 제주 이미지 변화는 상호 간 상관관계가 분명한 것으로 나타났다. 이에 이를 완화하기 위한 적절한 노력이 수반되어야 한다. ‘사드배치-제주’ 상호 간 상관관계는 특히 중국 기관지에 분명하게 나타나고 있으며, 중국 인터넷 게시판에서 역시 상당 부분 확인 할 수 있었다. 사드배치는 대부분 ‘제주 관광/여행 프레임’, ‘경제개발 프레임’ 그리고 ‘한중관계 프레임’으로 이어지고 있었다. 그리고 이들 간 상호 관계는 부정적임을 확인 할 수 있었는데, 이들 모두 ‘감소’, ‘영향’ 그리고 ‘올해-작년’ 또는 ‘상반기-반기’, ‘수량-수치-(몇)만 명 등 시간/비교 프레임과 밀접한 관계를 보이고 있었다.

따라서 이상의 결과들로 한반도 사드배치가 제주도 또는 제주 이미지에 부정적 영향을 미치고 있음을 확인하였다면, 이에 대한 보다 현실적이며 구체적 대안 마련을 위한 노력이 요

구된다. 무엇보다 이번 한반도 사드배치와 같은 부정적 사건(event)이 발생하더라도 서로의 우호적 관계가 흔들리지 않는 혹은 덜 위협 받는 '제주-중국' 관계 유지를 위한 현실적 대안이 제시되어야 할 것이다. 이에 대해서는 국가 단위의 '제주-중국'은 물론 지방정부 또는 기업, 사회단체 단위의 보다 미시적 우호관계 형성에도 심혈을 기울여야 할 것이다.

덧붙여 제주도정의 기존 중국 관련 정책, 예를 들면, 외자유치, 관광산업 등을 기존 '중국 프레임'에서 '외국 프레임'으로 수정/보완할 필요가 있기도 하다.

셋째, 중국 내 제주지역 이미지 제고에 있어 향후 위협요인으로 작용할 사안에 대한 사전 예방이 진행되어야 할 것이다. 이는 실제 입도하는 중국인의 이미지 그리고 이들 중국인에 대한 제주도민의 인식과 밀접한 관계가 있다. 제주도정은 중국인의 제주투자, 제주관광을 매개로 보다 많은 중국인이 제주에 투자 및 관광하기를 원하나 제주도민은 이에 대해 적지 않은 거부감을 가지고 있다. 중국을 사이에 두고 '제주도정-제주도민-상인' 간 인식 차가 분명하며, 일정 범위 내에서 상호 간 경쟁 구도를 보이고 있다. 이는 한반도 사드배치로 인한 부정적 결과가 구체화 될수록 더욱 분명해 지는 양상을 나타내고 있다.

특히 2016년도 이후 꾸준히 등장하고 있는 중국인 대상 '중국-여행-입국-관리-거절-충영사관' 입국거절 프레임에서 제주도정의 엄밀성을 확인 할 수 있는 반면 다른 한편으로는 중국인들의 제주 무비자 정책에 대한 의구심으로 발전할 가능성이 크다. 또한 이러한 부정적 현상이 누적된다면, 제주도민은 중국인에 대한 부정적 인식을 보다 강화할 가능성이 크며, 이는 중국인 대상 무비자 정책에 대한 반감으로 전이될 가능성도 있다. 실제 분석결과에서 제시되고 있듯이 중국인은 무비자 정책을 활용하여 '공항-신라-면세점-롯데-대리구매'의 면세점 프레임을 나타내고 있다. 제주-상해 노선을 이용하는 제주도민에게 목격되는 중국인의 대리구매 현상과 비상식적인 구매행태는 앞으로 전개될 제주-중국 간 우호적 관계구축에 악영향을 미칠 수도 있다. 이에 무비자를 통해 입도하는 중국인에 대한 사전 검사를 북경/상해 구간에서 더욱 강화할 필요가 있으며, 이를 실현하기 위한 중국 공항 및 중국 항공사들의 보다 적극적인 협조를 이끌어낼 수 있어야 할 것이다.

넷째, 중국 또는 중국인이 점차 관심을 보이기 시작한 제주지역의 새로운 이미지를 개발하고, 이에 보다 집중할 필요가 있다. 대표적으로 제주지역의 새로운 이미지에 대한 기회요인을 중국인의 제주관광에서 살펴볼 수 있을 것이다. 제주도는 중국인의 개별여행을 독려하기 위한 다양한 노력 및 대외홍보를 실시하고 있다. 이러한 노력에 앞서 실제 중국인의 제주 개별여행에서 무엇을 추구하고 있는지에 대한 이해가 선행되어야 할 것이다. 현재 중국인 개별여행객들에게서 제주의 '전통-문화-체험'의 문화체험 프레임을 확인 할 수 있다. 다음으로 '푸드-여정-해양-해물-전복-맛' 등의 제주음식 프레임을 확인 할 수 있다. 이어서 '경관-결혼사진-촬영'의 결혼촬영 프레임이 새롭게 등장하고 있음을 확인 할 수 있다.

이들 모두 전에 없던 새롭게 강화된 개인여행 프레임들이며, 문화체험 프레임은 기존 단체관광 프레임의 연장, 제주음식 프레임은 제주가 소개되는 한류 문화 콘텐츠의 영향 그리고 결혼촬영 프레임은 중국 내 보다 어린 세대들의 결혼문화 변화에 각각 기인하고 있다. 따라서 제주는 중국 개별여행객들을 유입하기 위한 관광정책 개발에서 이상의 결과를 보다 적극적으로 활용할 필요가 있으며, 이를 기반으로 향후 정책개발 및 대외홍보를 진행해야 할 것

이다.

5. 결 론

본 연구는 중국의 제주에 대한 이미지 프레임을 확인하고 이를 보다 구체화하기 위해 설계되었다. 이는 과거와 현재의 대(對)중국 제주 이미지를 확인하여 향후 보다 효과적인 제주 이미지를 구축하기 위한 선행연구 성격을 포함하고 있다. 특히 여전히 양국 간 정치·외교문제로 남아 있는 한반도 사드(THAAD) 배치 전후 중국 내 이미지 변화를 살펴봄으로써 앞으로 제주도의 대(對)중국 정책을 수정/보완하는데 일조할 수 있을 것으로 기대한다.

본 연구에서 활용된 사회관계망분석(Social Network Analysis)은 시대변화를 시의성 있게 살펴볼 수 있음에 대한 강점을 나타낸다. 제주도의 정책추진에 있어서 중국과 어떻게 협업할 수 있을 것인가에 대한 청사진을 제시할 수 있는 유용한 연구방법이기도 하다. 본 연구에서는 제주관련, 중국의 대표 기관지 분석을 통해 중국정부의 입장을 확인하였고, 중국의 대표 인터넷 게시판 분석을 통해 일반 중국민의 생각을 확인하였다. 연구결과는 한반도 사드배치로 인한 부정적 영향이 제주/제주도의 어느 영역으로 어떻게 번져 나갔는지에 대한 그 추세를 보여주고 있다.

이러한 위협요인들이 다른 한편으로는 기회요인으로 작용할 수도 있을 것이다. 대표적으로 중국인의 새로운 제주여행 풍토, 즉 개별여행 형태의 다변화 가능성이 엿보이고 있다. 이는 중국단체 관광에 거부감이 있는 제주도민들의 인식을 변화시킬 수 있는 긍정적 효과로도 이어질 수 있다. 실제 중국인은 제주의 문화체험, 음식체험 그리고 결혼촬영지에 관심을 보이기 시작했고, 앞으로 이들 개개인의 관심을 지속/강화시킬 수 있다면, 향후 이들의 제주에 대한 충성도를 더욱 높일 수 있을 것이다.

끝으로 본 연구는 한반도 사드배치 전후의 중국 내 제주 이미지에 대한 언어자료 분석을 진행하였는데, 향후 그 연구범위 및 방법을 보다 확장할 필요가 있다. 무엇보다 중국 학술논문, 연구보고서 등의 학문적 차원의 분석이 추가되었으면 한다. 이에 덧붙여 오프라인 상의 중국인의 생각을 확인할 수 있는 서베이(survey) 연구가 함께 진행되었으면 한다. 실제 중국의 정책 관련 실무자 또는 정책전문가 등을 보다 적극적으로 찾아나서 이들의 현장에서의 생각을 수렴할 필요도 있다.

한편 본 연구는 양국 간 한반도 사드배치, 즉 특정 이벤트 발생 전후를 연구범위로 설정하고 있는데, 향후 보다 지속적으로 중국 내 제주 이미지 분석을 진행하였으면 한다. 이 과정에서 제주 이미지를 보다 세분화할 필요가 있는데, 환경적/지역적/경제적/관광적/상호교류적 등의 상호비교가 보다 구체화되었으면 한다.

【참고문헌】

- 박성희·박은미, 「인터넷 공간에서의 이슈 유형별 여론지각과 의견표명에 관한 연구: 인터넷 여론조사와 게시판을 중심으로」, 『한국언론정보학보』, 통권 39호, 2007, pp.284-323.
- 주민욱, 『중국의 신문업집단』, 서울: 커뮤니케이션북스, 2014.
- _____, 「한중(韩中)간 체면에 대한 인식이 개인의 의견표명 행위에 미치는 영향」, 『中國學』, 第53輯, 2015, pp.269-292.
- _____, 「한한령(限韩令)에 대한 중국 언론보도 사회관계망분석(SNA)」, 『中國學』, 第60輯, 2017, pp.285-301.
- 郭光华, 「论网络交往中‘沉默的螺旋’假说的局限」, 『湖南师范大学社会科学学报』, 第31卷 第6期, 2002, pp.103-106.
- 郭海霞, 「新型社交网络信息传播特点和模型分析」, 『现代情报』, 32(1), 2012, pp.55-60.
- 邓 君·马晓君·毕 强, 「社会网络分析工具Ucinet和Gephi的比较研究」, 『情报理论与实践』, 37(8), 2014, pp.133-138.
- 胡兴荣, 「大报纸时代」, 『人民网』, 2005.
(<http://media.people.com.cn/GB/22100/40528/50410/3539974.html>)
- 刘海龙, 「‘沉默的螺旋’是否会在互联网上消失」, 『国际新闻界』 第5期, 2001, pp.62-67.
- 孟丽娟, 「比较行政因素和市场因素对中西报团的影响」, 『人民网』, 2011.
(<http://media.people.com.cn/GB/22114/44110/213990/16604135.html>)
- 潘忠党·於红梅, 「互联网使用对传统媒体的冲击-从使用与评价切入」, 『新闻大学』, 第2期 总第104期, 2010, p.p.4-13.
- 冉 华·梅明丽, 「中国传媒集团化发展的历史检讨」, 『江西社会科学』, 第5期, 2005, pp.37-42.
- 唐绪军, 『报业经济与报业经营』, 新华出版社, 2003.
- 田 丽·安 静, 「网络社交现状及对现实人际交往的影响研究」, 『图书情报工作』, 57(15), 2013, pp.13-20.
- 王建男, 『党报集团化发展应遵循的原则』, 中国报业, 1999.
- 王陆, 「典型的社会网络分析软件工具及分析方法」, 『中国电化教育』, 267(4), 2009, pp.95-100.
- 夏志梅·彭光芒, 「网络空间中的‘沉默的螺旋’理论的局限性」, 『北京理工大学学报』, 第8卷 第3期, 2006, pp.16-21.
- 许 聪·丁小明, 「基于SNA的PPP项目利益相关者网络角色动态性分析」, 『项目管理技术』, 12(9), 2014, pp.24-29.
- 张 琳, 「论沉默螺旋的解旋途径」, 『湖北第二师范学院学报』, 第25卷 第11期, 2008, pp.96-99.
- 张 梦, 「社交网络的现状与发展趋势探究」, 『佳木斯教育学院学报』, 总第139期, 2014, pp.466-468.
- CNNIC 『중국 인터넷 발전현황 통계보고』.
- 易观国际(Analysys International)(2017), 『2017中国移动互联网网民行为分析 보고서』.
- 百度百科: 凤凰卫视
- 中国互联网网络信息中心: <http://www.cnnic.net.cn>
- http://www.sohu.com/a/204361501_656927
- <http://gansu.gansudaily.com.cn/system/2016/11/10/016502032.shtml>

【논문초록】

키워드	중문	济州, 强化济州形象, 中国, 社会网络分析, 形象, 萨德		
Key Words	영문	Jeju, Reinforce the Jeju Image, China, Social Network Analysis, THAAD		
<div>A Study of Analyzed Chinese Media and to Seek Improvement Plan for Jeju's Image</div> <div>Jung, Ji-Hyung · Ju, Min-uk · Kim, Hyun-tae</div> <div><p>This study is designed to identify the image frame of Jeju developed by China, and based on this, to establish friendly image on Jeju for China or Chinese people. To confirm this, the study analyzed the image of Jeju in major Chinese media and internet message boards before and after the THAAD deployment. In addition, the texts posted on the relevant online space were specified through Social Network Analysis. As a result, the main purpose of this study is to seek improvement plan for Jeju's awareness in China by using research methods based on objective figures and to activate local economy of Jeju.</p><p>The results of the study are as follows. First, the image of Jeju appearing online of China is different in macroscopic unit of China and microscopic unit of Chinese people. While Chinese government views Jeju from the perspective of China's government policy, Chinese people tend to view Jeju as the object of tour/travel. Second, the THAAD deployment has a great effect on the mutual relationship between Jeju and China not to mention the relationship between Korea and China. The THAAD deployment has a considerably negative effect on the image of local unit beyond the relation between Korea and China. Third, it was confirmed that developing new image of Jeju and focusing on the new image are necessary. Chinese people show attention on individual travel/tour, which didn't exist before. There is growing interest in individual travel programs such as exploring Jeju's traditional culture and restaurants and shooting honeymoon photos.</p></div>				
저 자 인적사항	성 명	정지형 / 郑智馨 / Jung, Ji-Hyung		주민욱 / 朱珉旭 / Ju, Min-Uk
		김현태 / 金炫兌 / Kim, Hyun-tae		
	소 속	제주연구원		(사)이어도연구회
		부경대학교		
	Em@il	hyung177@jri.re.kr		jjoo9993@hanmail.net
		dochkim@pknu.ac.kr		
논 문 작성일시	투 고 일	2019년 05월 10일	심 사 일	2019년 05월 26일
	수 정 일	2019년 06월 15일	게재확정일	2019년 06월 18일