

在韩中国留学生的家庭支持与创业认同及 创业意向的关系研究*

覃永华** · 张舒欣*** · 李龙振****

【目 录】

- | | |
|-------------------|------------|
| 1. 引言 | 3. 研究设计 |
| 2. 理论分析与研究假设 | 1) 研究样本 |
| 1) 家庭支持、留学动机与创业认同 | 2) 变量的测定 |
| 2) 家庭支持、留学动机与创业意向 | 4. 分析结果 |
| 3) 家庭支持、创业认同与创业意向 | 1) 效度和信度检验 |
| | 2) 假设检验 |
| | 5. 结论与建议 |

【摘要】

创业意向是迈向创业行动的关键一步。家庭支持为个体提供情感支撑和资源支持,可通过影响个体心理资本从而激发其创业意向。先前研究在家族创业、农民工创业和在校大学生创业等多种情境的实证研究中,较广泛地验证了家庭支持对创业意向的影响作用。在此基础上,本研究进一步深入探讨家庭支持与创业意向的关系,首次提出留学动机调节家庭支持与创业意向的关系,以及创业认同在家庭支持和创业意向关系中起到中介作用。通过在韩中国留学生的337份样本的实证,研究结果表明,家庭支持对创业意向和创业认同均具有正向影响关系;留学动机在家庭支持与创业意向之间的关系中起到正向调节作用;创业认同对创业意向具有正向影响关系;创业认同在家庭支持和创业意向的关系中起到中介作用。

【关键词】家庭支持; 留学动机; 创业意向; 创业认同; 在韩中国留学生。

* 이 논문은 2019학년도 홍익대학교 학술연구진흥비에 의하여 지원되었음. 아울러 이 논문은 2019년 대한중국어학회 춘계연합학술대회에서 발표한 것을 수정, 보완한 것으로, 건설적인 조언을 해주신 익명의 심사위원들께 깊이 감사드립니다.

** 중국광서사범대학교 교원, 홍익대학교 글로벌경영학과 박사과정수료 (417528914@qq.com)。

*** 홍익대학교 글로벌경영학과 박사과정 (742626498@qq.com)。

**** 교신저자, 홍익대학교 글로벌경영학과 부교수 (yjlee102@hongik.ac.kr)。

1. 引言

创业意向是创业行为的直接驱动力¹⁾，大学生具有较高的专业知识水平和创新意识，是创业的潜在主体之一。为了更有效地鼓励大学生创业，必须首先探索影响大学生创业意向的因素。Zoltan²⁾提出了包括个人、企业、经济和社会四个层面的创业支持体系。向密密³⁾等通过分析对比美国 and 英国的大学生创业支持系统，发现政府、社会和学校三位一体的支持系统为青年大学生的创业提供有力的保障。Anders⁴⁾提出优惠的政策支持可以激发创业热情，从而产生更多的创业行为。庄小将和吴波虹⁵⁾在研究高职学生的创业意向中，验证了创业孵化基地的支持对创业意向具有显著的增强作用。上述研究表明社会支持对创业意向具有积极的促进作用。作为社会支持的重要组成部分，家庭支持是个体获得情感支撑和资源支持的最直接因素，它可通过影响个体心理资本而激发创业意向。但是与此相反，Sieger & Minola⁶⁾认为家庭财政支持对创业意向的影响具有消极的作用，不适当的支持反而会阻碍创业意向的产生。本研究认为，出现上述两种相反结论，是与影响创业意向的诸多因素之一的创业认同感有密切关系。认同理论认为个体做出行为选择时，是基于与特定角色价值观相一致之上，创业认同是个体将自己看做创业者身份的心理状态，亦即创业认同在家庭支持和创业意向中起中介作用。因此创业认同是有效预测创业者行为的重要指标之一⁷⁾。但到目前为止，尚未见有关对创业认同中介作用的研究，因此，本论文将对家庭支持和创业认同及创业意向之间的关系进行探讨，验证创业认同的中介作用。

不同地区大学生在面对就业问题时，会因所处社会经济环境的不同而面临不同的就业难题，导致创业意向的地区偏差⁸⁾。据全球化智库(CCG)的《2016中国海归就业调查报告》报道，海外留学归国人员中的22.5%，其工作内容与海外所学非匹配，参加创业的也仅为11.9%⁹⁾。据《2017中国海归就业调查报告》显示，海外留学归国人员中的28.5%，其工作内容与海外所学完全不匹配，29.3%的海归人员回国3个月内未能找到第一份工作，参加创业的也仅为7.9%¹⁰⁾。与国内毕业生比较，

-
- 1) Krueger, N. F. (1993), "The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18: 5-21.
 - 2) Zoltan J, (2006). *Entrepreneurship, Geography, and American Economic Growth*, New York: Cambridge University Press, pp. 154-172.
 - 3) 向密密、周荀、姜峰, 〈英美国家大学生创业支持体系对我国大学生创业的启示〉, 《出国与就业(就业版)》, 2010(13), pp. 18-19.
 - 4) Anderson, A. R., Jack, S. L. & Dodd, S. D. (2005), "The role of family members in entrepreneurial networks: Beyond the boundaries of the family firm", *Family Business Review*, 18(2): 135-154.
 - 5) 庄小将、吴波虹, 〈基于生命周围周期的科技企业孵化器融资模式研究〉, 《管理论坛》, 2014(8), pp. 29-31.
 - 6) Sieger, P. & Minola, T. (2017), "The Family's Financial Support as a "Poisoned Gift": A Family Embeddedness Perspective on Entrepreneurial Intentions", *Journal of Small Business Management*, 55(S1): 179-204.
 - 7) Audretsch, D. B., Bonte, W. & Keilbach, M. (2005), "Entrepreneurship capital and its impact on knowledge diffusion economic performance", *Journal of Business Venturing*, 23(6): 687-698.
 - 8) 李光洙、李龙振, 〈中国少数民族地区大学生成就动机、创业自我效能感与创业意向之间的关系研究〉, 《韩中社会科学研究》, 2018(48), pp. 123-145.
 - 9) <http://www.ccg.org.cn/Research/view.aspx?Id=4592>

留学生具有更好的独立能力、全球视野、认知技能、跨文化交际能力和更丰富的工作实践经验,但他们的创业比例较低、就业存在困难,这是值得深思并亟待得到研究的课题。自1992年中韩建交以来,在韩中国留学生(不含港澳台)从1992年的1,182人,到2018年急速上升为68,537人,且一直占据着韩国留学生群体的最大比重。然而,对在韩中国留学生的创业意向研究至今尚未有学者涉及¹¹⁾。为此,本研究以在韩中国留学生为研究对象,把留学动机纳入家庭支持与创业意向的关系研究中,探讨留学动机在家庭支持与创业意向的关系中的调节作用,并探索及验证创业认同在家庭支持和创业意向关系中的中介作用。

2. 理论背景与研究假设

1) 家庭支持、留学动机与创业认同

家庭支持是社会支持的一种,家庭支持是家庭成员特别是父母给予孩子情感支持、智慧支持和物质、财务支持的总和¹²⁾。创业者的人力资本至关重要,而社会资本对人力资本积累和发展具有重大的影响作用,来自家庭的社会资本(如家庭资金、家人的人力资本和社会网络资源等)对个体的能力和心智发展具有直接而深刻的影响。家庭是影响创业进程的重要因素¹³⁾指出:父母是影响个体创新力激发的最重要的因素,轻松、活泼和自由的家庭氛围有助于创新思维的发展。宽松、自由的家庭环境有助于培养孩子的创新能力,进而也会有利于提升孩子的创业能力和创业想法。家庭情感支持对于创业心理和行为都具有不可或缺的作用。受儒家思想影响,家庭对中国孩子的影响更大,亲子关系、父母教育方式、父母的职业以及家庭成员相处氛围都直接影响个人的职业选择¹⁴⁾。胡宜挺¹⁵⁾通过研究中国新生代农民创业发现,家庭情感支持通过影响他们的创业心理从而改变其创业行为,认为创业家庭情感支持使新生代农民对创业产生开放、乐观的心态,面对社会各方面的资讯时具有更好的识别能力和信心,同时也增强了他们的心理资本,进而激发更高的创业积极性。

留学动机是一个复杂的心理过程,学者们借用迁移理论¹⁶⁾进行分析,认为留学动机、留学目

10) <http://www.199it.com/archives/624974.html>

11) 이영남, 마준, 이용진, 〈제한 중국유학생에 관한 연구현황의 고찰 - RISS에 수록된 국내 학술지 논문을 중심으로〉, 《중국학논총》, 제58집, 2018, pp. 173-195.

12) Procidano, M. E., & Heller, K. (1983), "Measures of perceived social support from friends and from family: Three validation studies", *American journal of community psychology*, 11(1): 1-24.

13) Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003), "The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective", *Journal of Business Venturing*, 18(5): 573-596.

14) Jodl, K. M., Michael, A., Malanchuk, Eccles, J. S., & Sameroff, A. (2001), "Parents' roles in shaping early adolescents' occupational aspirations", *Child Development*, 72(4): 1247-1265.

15) 胡宜挺、肖志敏, 〈家庭支持、心理资本与新生代农民创业意向关系分析〉, 《商业经济研究》, 31期, 2014, pp. 38-39.

16) Lee, E. S. (1966), "A Theory of Migration", *Demography*, 3(1): 47-57.

的地选择和留学生的流动本质上是受“主动”“被动”两个因素影响，“被动”是学生个人成长需要、母国环境和形势造成的，比如就业压力大、教育水平不能满足需要等；“主动”是留学东道国的文化、技术和教育环境等对留学生具有吸引力的因素产生的¹⁷⁾。留学动机包含多层次的内容，也受到多种多样的原因和条件的影响。Jong, Schnusenberg & Goel¹⁸⁾认为学生家庭经济条件、国际化经验、父母对待留学的态度以及留学课程付费意愿等因素都会对留学动机产生影响。留学可以增强学生的自信，丰富学生的人生经历，是培养人才的一种重要的形式¹⁹⁾。Kim & Goldstein从跨文化态度出发，对282名美国大学新生开展调查研究，得出结论是外语兴趣水平、低民族中心主义和低跨文化理解能力这三项指标是预测留学动机的最好变量。Griner, Jessica & Sobol, Allison²⁰⁾揭示了留学动机的五大因素：个人动力、反向动机、父母影响、全球化说服和外围因素。综合Aderson & Lawton²¹⁾、Nyaupane, Paris & Teye²²⁾、刘红霞·房嘉熙²³⁾等对于留学动机的阐述，本研究将在韩中国留学生的留学动机定义为“为了自身成长的留学选择需要”。

创业认同是社会认同概念体系的一个分支，与职业认同并列也有重合。认同是个体在特定群体以及与群体相关关系中的对自己的定位和定义，是个体与认同目标保持一致的情感满足的期待和吸引。认同理论认为个体做出行为选择时是基于与特定角色价值观相一致。创业认同则是个体将自己看成是创业者身份的心理状态，综合文献，我们把它归纳为个体从事创业职业的心理承诺、以创业者身份价值观从事相关活动的心理状态。创业认同是有效预测创业者行为和行动的重要指标，与创业成功有着显著的影响作用。Murnieks, Mosakowski & Cardon²⁴⁾验证了创业激情对创业认同的正向影响作用，与此相反，Yitshaki & Kropp通过研究发现创业认同能导致创业激情的激发与维持。

心理资本是一种积极的内心状态，它是个体在社会实践生活中经过长期积累而成，对于身份角色复杂的创业者而言，心理资本是创业心理和创业行为产生与延续所必备的。心理资本既是相对稳定的，也是可塑的，家人是最有可能为个体既提供物质支持、又能提供感情支持的主体，他们的正面言行对个体的心理资本的塑造必定产生积极作用。家人对个体的创业表示理解和认同，使其产

-
- 17) McMahon, M. E. (1992), "Higher education in a world market", *Higher Education*, 24: 465-482.
 18) Jong, P., Schnusenberg, O., Goel, L. (2010), "Marketing study abroad programs effectively: what do American business students think?", *Journal of International Education in Business*, 3(2): 34-52.
 19) Hallows, K., Wolf, P.P. & Marks, M.A. (2011), "Shortterm study abroad: a transformational approach to global business education", *Journal of International Education in Business*, 4(2): 88-111.
 20) Kim, R. I., & Goldstein, S. B. (2005), "Intercultural attitudes predict favorable study abroad expectations of U.S. college students", *Journal of Studies in International Education*, 9(3): 265-278.
 21) Anders Lundstrom (2005), "Entrepreneurship Policy: Theory and practice", *Kluwer Academic Publishers*, 5-14.
 22) Nyaupane, G.P., Paris, C.M. & Teye, V. (2010), "Why do Students Study Abroad? Exploring Motivations Beyond Earning Academic Credits", *Tourism Analysis*, 1: 1-7.
 23) 刘红霞·房嘉熙, 〈新生代大学生出国留学动机研究——对北京高校中7名欲出国留学大学生的深度访谈分析〉, 《中国青年研究》, 2011(7), pp. 86-89.
 24) Murnieks, C. Y., Mosakowski, M. & Cardon, M. S. (2014), "Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs", *Journal of Management*, 40(6): 1583-1606.

生积极的精神状态,对创业抱有信心和向往。家人的鼓励支持会增强个体对未来创业工作的信心,家人的成功期望也可以转化为个人的目标与追求,并最终成为个人创业成功的信念²⁵⁾。基于以上的论述,本文提出以下假设:

○ 假设1: 家庭支持对创业认同有正向影响。

留学教育拓展学生的社会网络,提高学生外语交际能力,锻炼学生的独立能力以及在困难环境下的适应能力²⁶⁾。留学有效提升了学生树立正确的世界观、全球视野、认知技能、跨文化交际能力²⁷⁾。提高对地理、外语、历史、艺术和建筑的兴趣,提高学生的思辨思维和个人幸福指数。因此,留学动机高的学生,在得到家庭对创业的支持时,能更大的提高对创业的认同;而得不到家庭对创业支持时,能理智地减弱创业认同。相反,留学动机较低的学生,其创业认同被动的取决于家庭支持的力度。基于以上论述,本文提出以下假设:

○ 假设2: 留学动机在家庭支持和创业认同的关系中发挥正向调节作用。

2) 家庭支持、留学动机与创业意向

创业意向是指引个体的注意力朝着一定的创业目标或创业发展路径前进,愿意把特定创业想法付诸行动的心理状态,它是一个动态的心理过程。Ajzen²⁸⁾认为创业意向是个体为开展特定创业行为而付出努力的愿意程度,它是一种心理表征。Krueger²⁹⁾主张创业意向是个体为创设新公司目标心理承诺的程度。但是Krueger, Reilly & Carsrud³⁰⁾在随后的研究表述中把创业意向重新定义为个体在主观上对从事创业活动的内心态度,以及具备创设应有特质的程度和心理状态。Thompson³¹⁾对先前有关创业意向的文献进行了总结,认为创业意向是个体对计划创设新公司的愿望,并愿意在行为中努力把计划付诸行动,这种愿望是会受到其他因素影响会强化、减弱、改变或者甚至消失的。综上所述,创业意向可以导致创业行为的产生,而激发创业意向的影响因素是多样的,影响的路径和机理也是复杂的。家庭创业背景对创业意向具有正相关,个人先前创业经历对创业意向的积极影响作用,均获得了验证。叶映华³²⁾通过对在校大学生的调查研究,发现人格特质和社会

25) Flores, L. Y. & O'Brien, K. M. (2002), "The career development of Mexican American adolescent women: A test of social cognitive career theory", *Journal of Counseling Psychology*, 49 (1): 14-27.

26) 郑美勋、代蕊华,〈我国学生出国留学动机的调查报告〉,《留学服务》,2006,(6),pp.30-32。

27) Kitsantas, A., & Meyers, J. (2001), *Studying Abroad: Does it enhance college student crosscultural awareness?*, Educational Resources Information Center, ED 456-648.

28) Ajzen, I. & Fishbein, M. (1991), "A Bayesian Analysis of Attribution Processes", *Psychological Bulletin*, 52(2): 179-211.

29) Krueger, N. F. (1993), "The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18: 5-21.

30) Krueger, N. F., Reilly, J. R., M. D. & Carsrud, A. L. (2000), "Competing models of entrepreneurial intentions", *Journal of Business Venturing*, 15: 411-432.

31) Thompson, E. R. (2009), "Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Matric", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 (3): 669-94.

32) 叶映华,〈大学生创业意向影响因素研究〉,《教育研究》,2009(4),pp.73-77。

资源影响大学生的创业意向形成与发展。Souitaris认为创业教育使个体获得创业知识和灵感,进而帮助个体提升创业意向。彭正霞³³⁾从个体微观心理出发,通过研究发现感知的主观规范和创业自我效能感对创业意向产生显著的积极影响作用。李小玲³⁴⁾综合前人研究从个体和社会两个层面进行归纳,认为影响创业意向的因素包含自我效能感、人格特质、家庭背景、学校教育、性别、社会环境等。

家庭财政支持为个体提供物质保障,解决创业后顾之忧,对创业愿望具有推动作用。Taylor³⁵⁾通过验证研究,证明了房屋资产与创业意向之间存在正相关关系,Dolton& Makepeace³⁶⁾发现来自中上层家庭的英国毕业生具有更高的自主创业率。Evans& Leighton³⁷⁾经过研究发现,美国社会中拥有较高家庭资产的男生成为创业者的可能性更大。创业环境存在较大的不确定性,尚未踏出校园的大学生的独立性相对较低,很大程度上能获得资金资源、社会网络资源和情感支持都依靠家庭支持。毛小璇³⁸⁾通过对在泰国的中国留学生实证研究发现,家庭支持变量与在泰留学生的创业意向具有显著的正相关,留学生获得家庭支持越大,则创业意向越高。颜梁柱实证研究大学生农业创业意向的影响因素时,证实了家庭支持对农业创业意向具有积极的促进作用。基于以上的论述,本文提出以下假设:

○ 假设3: 家庭支持对创业意向有正向影响。

大学生的留学动机主要是为了获得更好的受教育机会,提升自我能力,实现自己的职业理想。培养独立性、提高人际交往能力和挑战新的人生也是留学动机的重要组成部分。留学动机受学生的成就动机、长期职业理想、个性特征和成就需求的影响。Anderson& Lawton³⁹⁾通过对355名分布在14个不同国家的在美留学生的研究发现,留学动机与跨文化能力发展具有密切的联系,因为海外留学是让学生获得全球视野的最佳途径。这些都是创业者所需具备的心理特征。因此,留学动机高的学生在得到家庭对创业的支持时,创业意愿就会更加强烈;而得不到家庭对创业支持就会理智地减弱其创业意向。相反,留学动机较低的学生,其创业意向被动的取决于家庭支持的力度。基于以上的论述,本文提出以下假设:

○ 假设4: 留学动机对家庭支持和创业意向的关系具有正向调节作用。

3) 家庭支持、创业认同与创业意向

33) 彭正霞、陆根书、康卉,〈个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响〉,《高等工程教育研究》,2012(4), pp. 75-82。

34) 李小玲、何桂美、叶平浩,〈大学生创业意向影响因素研究评述〉,《学习与实践》,2015(6), pp. 45-51。

35) Taylor M. P. (1996), "Earnings, independence or unemployment: why become self-employed", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 2: 253-266。

36) Dolton P. J., Makepeace G. H. (1990), "Self-employment among graduates", *Bulletin of Economic Research*, 42: 35-53。

37) Evans D. S., Leighton L. S. (1989), "Some empirical aspects of entrepreneurship", *American Economic Review*, 1989(3): 519-535。

38) 毛小璇、Hugo Yu-Hsiu Lee, 〈中国赴泰国留学生创业意向影响因素研究〉,《大理大学学报》,第3卷第5期,2018, pp. 124-128。

39) Anderson, p. h. & Lawton, L. (2015), "Student motivation to study abroad and their intercultural development", *The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 11: 39-52。

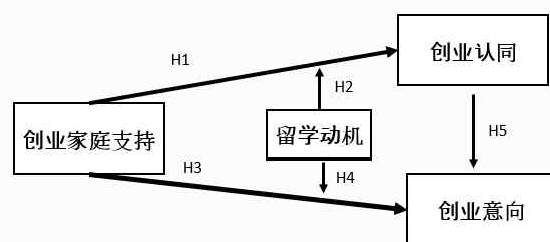
创业认同在创业行为中很重要,特别是在创业行为的早期阶段,因为此阶段的创业概念更多的是商业概念和计划,这些概念和计划是由创业者设计的,但是饱含着很多的不确定性⁴⁰⁾。另一方面,创业认同指导创业决定和创业行动⁴¹⁾,因为个体的行动动机必然与身份的行事方式相一致,创业认同是创业意愿形成的关键因素⁴²⁾。基于以上的论述,本文提出以下假设:

○ **假设5: 创业认同对创业意向有正向影响。**

创业活动是一个从思想产生到行为发展的复杂过程。依据创业理论,创业行为是对创业机会的识别与利用,面对潜在的商业机会,个体利用自身已有的认知能力结合有利资源,对商机进行评估,逐渐形成创业认同,进而产生创业心理倾向。创业认同的中介作用在先行研究中也得到验证。Vesalainen & Pihkala⁴³⁾验证了创业认同在环境推力与创业意向之间的中介作用;乌日汗·肖婧仪·薛永基⁴⁴⁾验证了创业认同在个人创业情景认知与创业倾向之间的中介作用。以此推论,在属于环境和情景范畴变量之一的家庭支持与创业意向之间,创业认同也将起中介作用。基于上述的推理及假设1、假设5,本文提出以下假设:

○ **假设6: 创业认同在家庭支持与创业意向之间有中介作用。**

基于上述的假设,建立如下的研究模型:



<图 1> 研究模型

3. 研究设计

1) 研究样本

40) Glynn, M. A., Barr, P. S. & Dacin, T. (2000), "Pluralism and the Problem of Variety", *The Academy of Management Review*, 25(4): 726-747.

41) Stets, J. E. & Burke, P. J. (2000), "Identity Theory and Social Identity Theory", *Social Psychology Quarterly*, 63(3): 224-237.

42) Obschonka, M., Silbereisen, R. K. (2015), "Entrepreneurial Self-Identity: Predictors and Effects Within the Theory of Planned Behavior Framework", *Journal of Business and Psychology*, 10(4): 172-194.

43) Vesalainen, J. & Pihkala, T. (1999), "Entrepreneurial Identity, Intentions and the Effect of the Push-factor", *Academy of Entrepreneurship Journal*, 5(2): 1-24.

44) 乌日汗、肖婧仪、薛永基, 〈情境认知影响城郊农民创业行为的实证研究——创业认同和风险容忍度的中介作用〉, 《Resource Development & Market》, 2019, 35(3)。

本研究数据来自问卷调查,以在韩中国留学生为研究对象。一共发放问卷500份,收回463份,有效问卷337份,调查问卷有效回收率为67.4%。人口统计分别进行了性别、留学学历层次、留学资金来源、留学专业、样本学生所在大学性质、居住方式、打工情况、父母职业等各项信息收集整理。

分析调查样本显示,按性别女生214名占样本总数的63.50%,男生123名占样本总数的36.50%;按教育过程分类,语言研修人数为39人占样本总数的11.57%,本科生169名占样本总数的50.15%,研究生(硕士和博士生合计)124人占样本总数的35.92%;留学区分方面,自费留学生为306人占样本总数的90.80%。另外,留学生的专业类型看,人文社会类占样本总数的57.86%,理工类占14.84%,艺术体育类占16.91%。此外,从创业支持视角查看留学生的父母职业,结果显示大多数留学生的父母是公务员(含事业单位)或个体户(合计超过样本总数的60%)。有关分析结果参见<表1>。

<表1> 样本分布

测量项目		人数	百分比 (%)	测量项目		人数	百分比 (%)
性别	男	123	36.50	居住方式	学校宿舍	112	33.24
	女	214	63.50		单独租房	122	36.20
教育过程	语言研修	39	11.57		合伙租房	88	26.11
	本科	169	50.15	朋友或者亲戚家	15	4.45	
	攻读硕士	83	23.74	在韩打工类别	便利店等服务业	139	41.25
	攻读博士	41	12.17		快递/外卖/免税店等物流业	18	5.34
	毕业生	5	2.37		家教	18	5.34
	留学区分	自费	306		90.80	公司文员	12
公派		9	2.67		校园兼职	14	4.15
交换学生		13	3.86		没有打过工	139	41.25
其他		9	2.67		母亲职业	公务员及事业单位	85
专业区分	理工类	50	14.84	企业主		20	5.93
	人文社会类	195	57.86	企业员工		43	12.76
	艺术体育类	57	16.91	农民或农民工		20	5.93
	语言班	35	10.39	个体户		114	33.83
韩语能力 (Topik)	1-2级	42	12.46	其他		55	16.32
	3-4级	171	50.74	父亲职业	公务员及事业单位	107	31.75
	5-6级	124	36.80		企业主	31	9.20
所在大学区分	首尔京畿地区	139	41.25		企业员工	36	10.68
	地方国立	115	34.12		农民或农民工	18	5.34
	地方私立	83	24.63		个体户	106	31.45
					其他	39	11.57

2) 变量的测定

关于留学动机测量,以Alderper的成长需求测量内容和Aderson&Lawton和Nyaupane, Paris&Te ye的测量,以及刘红霞⁴⁵⁾,张岩⁴⁶⁾, Jinous⁴⁷⁾的研究为参考,对留学动机进行了概念定义及测量,将在韩中国留学生的留学动机定义为“为了自身成长的留学选择需要”,测量问项采用Aderso n&Lawton和Jinous的留学动机测量问项以及刘红霞的问项修改选择。

家庭支持量表采用杨道建、赵喜仓、陈文娟、朱永跃⁴⁸⁾在Powell&Eddleston, King, Mattimo re, King & Adams、温柔⁴⁹⁾、吕荣⁵⁰⁾、段美⁵¹⁾的家庭创业支持量基础上整合修订的量表。

创业意向量表采用张敏⁵²⁾在Chen, Hastings, Rubin, Chen, Cen & Stewart、Zhao & Seiber t⁵³⁾和 Liñán⁵⁴⁾基础上整合发展并经过有效验证的的量表,包含6个指标。创业认同测量量表则采用Farmer, Yao & Kung⁵⁵⁾在Callero⁵⁶⁾和Tierney & Kung McIntyre⁵⁷⁾的量表基础上修订的量表。

以上四个量表均采用李克特五点计分法进行了测量(1表示非常不同意—5表示非常同意)。

4. 分析结果

1) 变量的效度和信度

为确保数据分析结果的正确性,在进行研究假设检验之前,对主观认知测定的变量进行了信

45) 刘红霞、房嘉煦,〈新生代大学生出国留学动机研究——对北京高校中7名欲出国留学大学生的深度访谈分析〉,《中国青年研究》,2011(7),pp.86-89。

46) 张岩,《在韩 중국유학생의 유학동기와 대학선택 요인에 관한 연구》,충남대학교 석사학위논문,2012,pp.17-19。

47) Jinous, K. (2009), “Factors Influencing the Decision to Study Abroad for Students of Color: Moving Beyond the Barriers”, Unpublished doctoral dissertation, University of Minnesota.

48) 杨道建、赵喜仓、陈文娟、朱永跃,〈大学生创业培养环境、创业品质和创业能力关系的实证研究〉,《科技管理研究》,2014(4),pp.129-136。

49) 温柔,〈家庭的教育功能研究〉,南昌大学,2008(D)。

50) 吕荣,〈提升大学生创业能力及发展创业教育相关性研究——基于对成都市温江区大学生创业园的调研〉,西南财经大学,2011,(D)。

51) 段美,〈大学生创业能力培养问题研究〉,河北农业大学,2011,(D)。

52) 张敏,〈大学生情绪智力、创业自我效能感与创业意向的关系研究〉,河南大学,2011,(D)。

53) Zhao, H, Seibert, S. E. (2005), “The Mediating Role of Self-efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions”, *Journal of Applied Psychology*, 90(6): 1265-1272。

54) Liñán, F. (2011), “Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education”, *International Entrepreneurship Management*, 7: 195-218。

55) Farmer, S. M., Yao, X. & Kung, K. (2011), “The Behavioral Impact of Entrepreneur Identity Aspiration and Prior Entrepreneurial Experience”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(2): 245-273。

56) Callero, P. L. (1985), “Role-Identity Salience”, *Social Psychology Quarterly*, 48: 203-215。

57) Tierney & Kung, M. (2003), “Employee Creativity in Taiwan: an Application of Identity Theory”, *Academy of Management Journal*, 46(5): 618-630。

度的检验评估。量表的信度采用Cronbach's α 系数来进行了检验, 其结果见〈表3〉。表中所有变量的Cronbach's α 系数在0.83以上, 均超过了基准值0.7, 表明本量表具有较高的信度。

本研究采用探索性因子分析对以多个题项测量的变量进行了效度检验。探索性因子分析结果, KMO值分别为0.89, 并通过了Barlett's球形检验($p < 0.001$), 表明资料具备因子分析的条件。运用主成分分析法, 以特征根1为标准来截取数据, 并进行了方差最大化正交旋转, 结果显示共有2个因子的特征根大于1, 同时这4个因子的累积方差解释比例达到76.67%且所有问项的因子载荷值均超过了0.5, 表明本量表具有较好的构建效度。

<表3> 变量的探索性因子分析及信度

变量	问项 (问项内容)	因子1	因子2	因子3	因子4	信度
留学动机	问项1 (提高自己的能力)	.761	.134	-.162	.119	.930
	问项2 (培养独立生活能力)	.739	.213	-.144	.067	
	问项3 (提高外语能力)	.744	.156	-.176	.107	
	问项4 (为了将来获得就业优势)	.830	.104	.015	-.006	
	问项5 (寻找新机会且学习更专业的知识技能)	.800	-.033	.035	.026	
	问项6 (为了挑战不一样的人生)	.729	.186	.063	.056	
	问项7 (为了寻找学习的乐趣)	.705	-.025	.172	.086	
	问项8 (国际化时代背景下的人际交往能力)	.841	-.033	.098	.083	
	问项9 (获得国外高校的文凭)	.711	-.018	.154	-.016	
创业家庭支持	问项1 (支持创业)	.207	.404	.316	.592	.831
	问项2 (提供经济支持)	.088	.170	.212	.851	
	问项3 (提供人脉资源)	.040	.267	.094	.810	
	问项4 (对我评价很高)	.157	.221	.390	.586	
创业认同	问项1 (考虑成为创业者)	.159	.774	.216	.139	.943
	问项2 (会用创业者身份要求自己)	.123	.718	.280	.164	
	问项3 (成为创业者是我人生的重要部分)	.033	.805	.361	.177	
	问项4 (当考虑“创业者”，我认为我很适合)	.064	.753	.364	.203	
	问项5 (我一直想成为一名创业者)	.124	.783	.392	.188	
	问项6 (把我的创业愿望表达出来很重要)	.158	.715	.283	.343	
创业意向	问项1 (成为创业者做好了所有的准备)	-.102	.192	.712	.186	.943
	问项2 (我的职业目标是成为一名创业者)	-.029	.532	.677	.198	
	问项3 (将尽一切努力创办并经营一家公司)	.035	.489	.715	.147	
	问项4 (下定决心要在未来创建一家公司)	.004	.451	.778	.232	
	问项5 (认真思考过，在未来要创建公司)	.050	.455	.776	.193	
	问项6 (打算在未来的某一天将创建一家自己的公司)	.092	.435	.770	.151	
特征值		5.435	5.060	4.350	2.606	
共同方差(%)		21.739	20.241	17.402	10.422	
累计共同方差(%)		21.739	41.980	59.382	69.804	
KMO=. 931, Bartlett (χ^2 = 6729.843, df=300, =0.000)						

2) 假设检验

本研究采用多元回归分析方法来分析变量之间的关系,从而验证各假设是否成立。为此,首先进行了变量的均值、标准差和相关关系分析。其结果见<表4>(其中*表示在0.05水平上显著,**表示在0.01水平上显著)。结果数据显示,研究变量之间存在显著的相关关系,与本文设计的假设方向相符。

<表4> 均值,标准差及相关关系分析

变量	均值	标准差	创业 家庭支持	留学 动机	创业 认同	创业 意向	女性	ln (年龄)	ln (在韩期)	自费	理工类	人文类
创业 家庭支持	3.365	.697	1									
留学 动机	4.067	.614	.248**	1								
创业 认同	3.296	.821	.626**	.234**	1							
创业 意向	3.022	.907	.592**	.087	.768**	1						
女性	.635	.482	-.109*	.004	-.180**	-.216**	1					
ln(年龄)	3.153	.161	-.146**	-.076	-.038	.023	-.093	1				
ln(在韩期)	2.899	1.065	.125*	.006	.176**	.181**	-.092	.301**	1			
自费	.908	.289	.060	.037	.019	-.007	.036	-.076	.038	1		
理工类	.184	.355	.024	.022	.046	.091	-.325**	-.006	.170**	-.040	1	
人文类	.579	.494	-.013	-.013	.016	-.061	.152**	.167**	.158**	.019	-.489**	1
艺术类	.169	.375	.076	.008	-.015	.015	.095	-.090	-.085	.089	-.188**	-.529**

*注: n=337, *p<0.05, **p<0.01

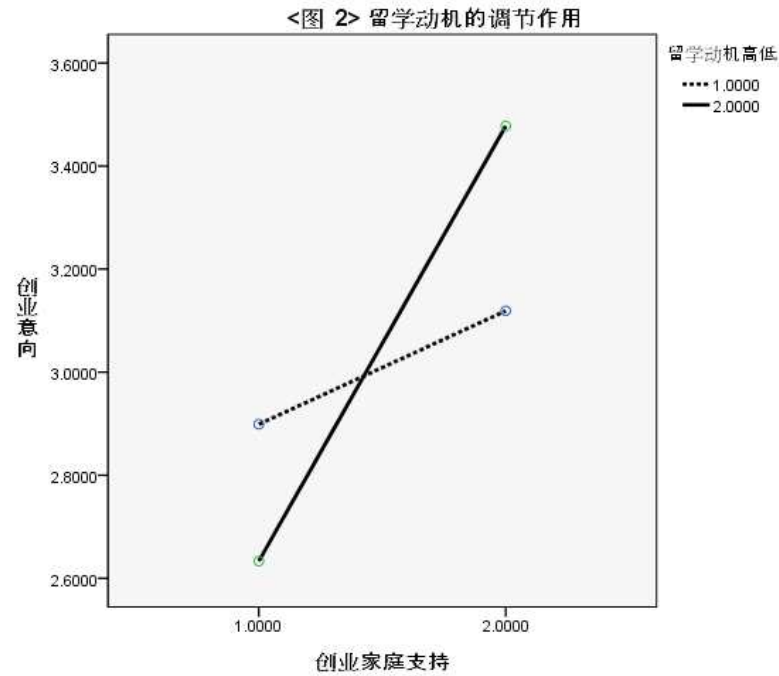
基于上述的统计分析,进行了如下的回归分析并验证假设(验证调节作用时,分别对独立变量进行了去中心化(Aiken & West, 1991))。

为了验证假设1,本研究首先对家庭支持与创业认同作回归分析,检验结果见<表5>中模型2,从结果来看,家庭支持的标准化系数为 $\beta=0.586$,统计上显著($p<0.01$)。因此,假设1得到支持。<表5>中模型3中,家庭支持与留学动机交互项的回归标准化系数 $\beta=0.079$,统计上不显著($p<0.01$)。由此,假设2未获得支持。为了验证假设3,把创业意向作为因变量,把家庭支持作为自变量进行多元回归分析,检验结果如<表5>中模型5所示,标准化系数 $\beta=0.593$,统计上显著($p<0.01$)。由此,假设3获得了完全支持。<表5>中模型6中,家庭支持与留学动机交互项的回归标准化系数 $\beta=0.105$,统计上显著($p<0.01$)。由此,假设4获得了支持(见<图2>)。为了验证假设5,把创业意向作为因变量,把创业认同作为自变量进行多元回归分析,检验结果如<表5>中模型7所示,标准化系数 $\beta=0.645$,统计上显著($p<0.01$)。由此,假设5获得了完全支持。<表5>中,基于模型2和模型5及模型6中结果比较,根据Baron & Kenny (1986)的中介效果验证方法,创业认同在创业家庭支持和创业意向之间的中介效果得到验证,即假设6获得了支持。

<表5> 回归分析结果

变量	创业认同			创业意向			
	模型 1 (β)	模型 2 (β)	模型3(β)	模型4(β)	模型5(β)	模型6(β)	模型7(β)
女性	-.189**	-.112*	-.116*	-.206**	-.128**	-.132**	-.057
ln(年龄)	-.118*	.010	.007	-.044	.073	.069	.065
ln(来韩时间)	.197**	.086	.083	.196**	.087	.083	.030
自费	.006	-.016	-.010	-.011	-.030	-.021	-.015
理工类	-.034	-.017	-.013	-.048	-.025	-.019	-.011
人文类	.025	.022	.030	-.078	-.077	-.066	-.086
艺术类	.015	-.031	-.024	-.001	-.046	-.036	-.020
创业家庭支持		.586**	.563**		.593**	.562**	.199**
留学动机		.091*	.096		-.054	-.047	-.1.09**
创业家庭支持 x 留学动机			.079			.105*	.054
创业认同							.645**
F	3.636**	26.620**	24.438**	4.063**	23.586**	22.057**	52.8515**
R 2	.072	.423	.428	.080	.394	.404	.641
Δ R 2		.351**	.005		.314**	.010*	.238
比较		比模型1	比模型2		比模型4	比模型5	比模型6

*注： *p<0.05, **p<0.01, β是标准化回归系数, n = 337



5. 结论和建议

创业意向是创业行为的先决条件,是创业过程的第一步。激发留学生的创业意向是一个复杂的过程,其中家庭支持是留学生产生创业认同和创业意向的一个重要因素。本研究以在韩中国留学生的调研数据作为样本,通过对家庭支持、留学动机、创业认同及创业意向进行整合研究,对四个变量的量表进行信度、效度分析,并对四者进行实证分析研究。得到的研究结果显示,在韩中国留学生的家庭支持对创业认同和创业意向之间均具有正相关关系,家庭支持越强的留学生其创业认同就越高,创业意向也越强;创业认同在家庭支持与创业意向关系中间起到部分中介作用,家庭支持部分通过创业认同的传导影响创业意向;留学动机在家庭支持与创业意向的关系中具有正向调节作用,留学动机高的学生在得到家庭对创业的支持时,创业意愿就会更加强烈,而得不到家庭对创业支持就会理智地减弱其创业意向,相反,留学动机较低的学生,其创业意向被动的取决于家庭支持的力度。除此此外,一是留学动机在家庭支持对创业认同关系中的调节作用未能获得支持,其中原因可能与中韩两国文化比较接近,留学动机未能有效区分个体对创业身份塑造的影响,从而没有起到调节的作用;二是控制变量,如留学生的专业(理工类,人文类,艺术体育类)、年龄、来韩时间及留学类型(自费与否)等与创业意向不存在统计上的显著关系,而性别(女性)却与创业认同和创业意向呈现显著关系。

本研究结果具有下述理论及实践意义。

在理论上,本研究对于家庭支持对创业意向的影响机制做出了一些创新性的贡献。首先,首次提出并验证了创业认同在家庭支持与创业意向关系中的中介作用,认为家庭支持通过个人的创业认同来提高创业意向;其次,首次提出并验证了留学动机对家庭支持和创业意向关系的调节作用,留学生的家庭支持和留学动机共同影响创业意向,而留学动机发挥调节的作用;第三,本研究首次提出并验证了留学动机对家庭支持和创业认同关系的调节作用,虽然未能获得支持,但从现有的理论文献来看,此种分析是符合逻辑的,这样的尝试为今后的研究提供了思路;最后是验证了先前研究的结论在在韩中国留学生的适用性,家庭支持对创业意向和创业认同均具有积极的影响作用,以及创业认同对创业意向的正向影响。

在实践上,本研究结果表明提升留学生的创业意向,家庭支持固然重要,而创业认同是把家庭支持转化为创业意向的关键,鼓励家庭成员在给与更多的家庭支持的同时,要正面引导学生认同创业者和创业事业,培育和激发他们的创业认同,进而提升他们的创业意向。此外,留学动机在家庭支持对创业认同和创业意向的调节作用,说明留学生的留学动机不容忽视,在教育教学中应该注意进行引导,激发留学生的成长留学动机,鼓励他们提高独立性、人际交往能力、勇于挑战自我,树立正确的职业理想。

最后,虽然本研究取得了一定成果,但是在研究的各方面还存在不足之处。本研究存在以下局限性。第一,本研究使用的研究量表主要使用西方的成熟量表,虽然通过外语专家和本领域专家回译和反复审订,也在中国情景下得到过验证,但是由于东西方的文化差异,量表的准确性和适应性的影响也不容忽视。第二,本研究采用了横断调研设计,在一定程度上推断了所考虑变量之间的联系性,但是不能明确其因果关系,今后的研究应采用纵断调研设计,做更精致的分析。第三,本

研究在在韩中国留学生这个跨文化的特殊群体得到了验证, 其他情景的适用性有待进一步验证。

【참고문헌】

- 이영남, 마 준, 이용진, 〈제한 중국유학생에 관한 연구현황의 고찰 - RISS에 수록된 국내 학술지 논문을 중심으로〉, 《중국학논총》, 제58집, 2018, pp.173-195.
- 段 美, 〈大学生创业能力培养问题研究〉, 河北农业大学, 2011, (D).
- 胡宜挺、肖志敏, 〈家庭支持、心理资本与新生代农民创业意向关系分析〉, 《商业经济研究》, 31期, 2014, pp. 38-39.
- 李光洙、李龙振, 〈中国少数民族地区大学生成就动机、创业自我效能感与创业意向之间的关系研究〉, 《韩中社会科学研究》, 2018(48), pp. 123-145.
- 李小玲、何桂美、叶平浩, 〈大学生创业意向影响因素研究评述〉, 《学习与实践》, 2015(6), pp. 45-51.
- 刘红霞、房嘉煦, 〈新生代大学生出国留学动机研究——对北京高校中7名欲出国留学大学生的深度访谈分析〉, 《中国青年研究》, 2011(7), pp. 86-89.
- 吕 荣, 〈提升大学生创业能力及发展创业教育相关性研究——基于对成都市温江区大学生创业园的调研〉, 西南财经大学, 2011, (D).
- 毛小璇、Hugo Yu-Hsiu Lee, 〈中国赴泰国留学生创业意向影响因素研究〉, 《大理大学学报》, 第 3卷 第 5 期, 2018, pp. 124-128.
- 彭正霞、陆根书、康 卉, 〈个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响〉, 《高等工程教育研究》, 2012(4), pp. 75-82.
- 温 柔, 〈家庭的教育功能研究〉, 南昌大学, 2008(D).
- 乌日汗、肖婧仪、薛永基, 〈情境认知影响城郊农民创业行为的实证研究——创业认同和风险容忍度的中间作用〉, 《Resource Development & Market》, 2019, 35(3).
- 向密密、周 荀、姜 峰, 〈英美国家大学生创业支持体系对我国大学生创业的启示〉, 《出国与就业(就业版)》, 2010(13), pp. 18-19.
- 杨道建、赵喜仓、陈文娟、朱永跃, 〈大学生创业培养环境、创业品质和创业能力关系的实证研究〉, 《科技管理研究》, 2014(4), 129-136.
- 杨德彬、耿 白, 〈影响大学生创业意愿的因素分析〉, 《品牌(理论月刊)》, 2011(08), pp. 45-47.
- 叶映华, 〈大学生创业意向影响因素研究〉, 《教育研究》, 2009(4), pp. 73-77.
- 张 敏, 〈大学生情绪智力、创业自我效能感与创业意向的关系研究〉, 河南大学, 2011, (D).
- 张 岩, 《在韩 중국유학생의 유학동기와 대학선택 요인에 관한 연구》, 충남대학교, 석사학위논문, 2012, pp. 17-19.
- 郑美勋、代蕊华, 〈我国学生出国留学动机的调查报告〉, 《留学服务》, 2006, (6), pp. 30-32.
- Anderson, p.h. & Lawton, L. (2015), "Student motivation to study abroad and their intercultural development", *The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 11: 39-52.
- Aiken, L. S. & West, S.G. (1991), *Mujltiple Regression: Testing and Interpreting Interactions*, SA GE Publications, Newbury Park London.
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003), "The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective", *Journal of Business Venturing*, 18(5): 573-596.
- Anderson, P.H. & Lawton, L. (2015), "Student motivation to study abroad and their intercultural

- development”, *Management Faculty Publications*, 26: 39-52.
- Anderson, A.R., Jack, S.L. & Dodd, S.D. (2005), “The role of family members in entrepreneurial net works: Beyond the boundaries of the family firm”, *Family Business Review*, 18(2): 135-154.
- Alderper, C.P. (1969), “An empirical test of a new theory of human needs”, *Organizational Behavior and Human Performance*, 4: 142-175.
- Ashforth, B. & Johnson, S. (2001), “Which Hat to wear? The Relative Salience of Multiple Identities in Organizational Contexts”, *Social Identity Processes in Organizational Contexts*, 31- 62.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1991), “A Bayesian Analysis of Attribution Processes”, *Psychological Bulletin*, 52(2): 179-211.
- Audretsch, D.B., Bonte, W. & Keilbach, M. (2005), “Entrepreneurship capital and its impact on knowledge diffusion economic performance”, *Journal of Business Venturing*, 23(6): 687-698.
- Anderson, P.H., Lawton, L., Rexeisen, R.J., and Hubbard, A.C. (2006), “Short-Term Study Abroad and Intercultural Sensitivity: A Pilot Study”, *International Journal of Intercultural Relations*, 30(4): 457-469.
- Anders Lundstrom (2005), *Entrepreneurship Policy: Theory and practice*, Kluwer Academic Publishers, 5-14.
- Barbara Bird (1988), “Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention”, *Academy of Management Review*, 13(3): 442-453.
- Beelen, J. (2012), “The long wait: research the implementation of internationalization at home”, *Internationalisation Revisited: New Dimensions in the Internationalisation of Higher Education*, 9-21.
- Baron, R.M. & Kenny, D.A. (1986), “The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations”, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6): 1173-1182.
- Barbara Bird (1998), “implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention”, *The Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Cardon, M.S. & Kirk, C.P. (2005), “Entrepreneurial passion as mediator of the self-efficacy to persistence relationship”, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 39(5): 1027-1050.
- Carlson, J.S., and Widaman, K.F. (1988), “The effects of study abroad during college on attitudes toward other cultures”, *International Journal of Intercultural Relations*, 12(1): 1-18.
- Carsello, C., and Greaser, J. (1976), “How college students change during study abroad”, *College Student Journal*, 10: 276-278.
- Callero, P. L. (1985), “Role-Identity Salience”, *Social Psychology Quarterly*, 48: 203-215.
- Chen, X., Hastings, P.D., Rubin, K.H., Chen, H. Cen, G. & Stewart, S.L. (1998), “Child-Rearing Attitudes and Behavioral Inhibition in Chinese and Canadian Toddlers: A Cross-Cultural Study”, *Developmental Psychology*, 3(4): 677-686.
- Debra, L.P. (2003), “The decision of study abroad: contributing factors and implications for communication strategies”, Unpublished doctoral dissertation, Michigan State University.
- Dolton P J, Makepeace G H. (1990), “Self-employment among graduates”, *Bulletin of Economic Research*, 42: 35-53.

- Down, S. & Reveley, J. (2004), "Generational Encounters and the Social Formation of Entrepreneurial Identity: 'Young Guns' and 'Old Farts' ", *Organization Articles*, 11(2): 233-250.
- Erikson, E.H. (1959), "Identity and the life cycle: selected papers", Oxford, England: International Universities Press.
- Evans D S, Leighton L S(1989), "Some empirical aspects of entrepreneurship", *American Economic Review*, 1989(3) : 519-535.
- Flores, L. Y. & O'Brien, K. M. (2002), "The career development of Mexican American adolescent women: A test of social cognitive career theory", *Journal of Counseling Psychology*, 49(1): 14-27.
- Farmer, S. M., Yao, X. & Kung, K. (2011), "The Behavioral Impact of Entrepreneur Identity Aspiration and Prior Entrepreneurial Experience", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(2): 245-273.
- Franklin, K. (2010), "Long-term career impact and professional applicability of the study abroad experience", *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 19: 169-190.
- Griner, Jessica & Sobol, Allison (2014), "Chinese Students' Motivations for Studying Abroad", *Global Studies Journal*, 7(1): 2-14.
- Glynn, M.A., Barr, P.S. & Dacin, T. (2000), "Pluralism and the Problem of Variety", *The Academy of Management Review*, 25(4): 726-747.
- Hallows, K., Wolf, P.P. & Marks, M.A. (2011), "Shortterm study abroad: a transformational approach to global business education", *Journal of International Education in Business*, 4(2): 88-111.
- Hoang, H. & Gimeno, J. (2010), "Becoming a Founder: How Founder Role Identity Affects Entrepreneurial Transitions and Persistence in Founding", *Journal of Business Venturing*, 25(1): 41-53.
- James S. Coleman (1988), "Social Capital in the Creation of Human Capital", *American Journal of Sociology*, 94: 95-120.
- Jinous, K. (2009), "Factors Influencing the Decision to Study Abroad for Students of Color: Moving Beyond the Barriers", Unpublished doctoral dissertation, University of Minnesota.
- Jodl, K. M., Michael, A., Malanchuk, Eccles, J.S., & Sameroff, A. (2001), "Parents' roles in shaping early adolescents' occupational aspirations", *Child Development*, 72(4): 1247-1265.
- Jong, P., Schnusenberg, O., Goel, L. (2010), "Marketing study abroad programs effectively: what do American business students think?", *Journal of International Education in Business*, 3(2): 34-52.
- Kim, R. I., & Goldstein, S. B. (2005), "Intercultural attitudes predict favorable study abroad expectations of U.S. college students", *Journal of Studies in International Education*, 9(3): 265-278.
- King, L.A., Mattimore, L.K., King, D.W. & Adams, G.A. (1995), "Family Support Inventory for Workers: A new measure of perceived social support from family members", *Journal of Organizational Behavior*, 16: 235-258.
- Kuh, G.K., and Kauffman, N.F. (1984), "The impact of study abroad on personal development of college students", Unpublished doctoral dissertation, School of Education Indiana University.
- Koh, H.C. (1996), "Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of HongKong

- MBA students", *Journal of Managerial Psychology*, 11(3) : 12-25.
- Krueger, N. F. (1993), "The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18: 5-21.
- Krueger, N.F., Reilly, JR., M.D. & Carsrud, A.L. (2000), "Competing models of entrepreneurial intentions", *Journal of Business Venturing*, 15: 411-432.
- Kitsantas, A., & Meyers, J. (2001), *Studying Abroad: Does it enhance college student crosscultural awareness?*, Educational Resources Information Center, ED 456-648.
- Langley, C. S., & Breese, J. R. (2005), "Interacting sojourners: A study of students studying abroad", *The Social Science Journal*, 42: 313-321.
- Lee, E.S. (1966), "A Theory of Migration", *Demography*, 3(1): 47-57.
- Liñán, F. (2011), "Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education", *International Entrepreneurship Management*, 7: 195 - 218.
- Li, M. Olson, J. E., Frieze, I.H. (2013), "Students' Study Abroad Plans: The Influence of Motivational and Personality Factors", *The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 23: 73-89.
- Luthans F., Carolyn M. Youssef-Morgan, Bruce J. Avolio (2007), *Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge*, Oxford University Press, 3-33.
- Maddux, W. W., and Galinsky, A. D. (2009), "Cultural borders and mental barriers: The relationship between living abroad and creativity", *Journal of Personality and Social Psychology*, 96: 1047-1061.
- Marcia, J. E. (1980), "Identity in adolescence", *Handbook of Adolescent Psychology*, New York, N Y: John Wiley, 159-187.
- Magnan, S. S., and Back, M. (2007), "Social interaction and linguistic gain during study abroad", *Foreign Language Annals*, 40: 43-61.
- McMahon, M. E. (1992), "Higher education in a world market", *Higher Education*, 24: 465-482.
- McCabe, L.T. (1994), "The development of a global perspective during participation in semester at sea: A comparative global education program", *Educational Review*, 46(3): 275-286.
- Milstein, T. (2005), "Transformation abroad: Sojourning and the perceived enhancement of self-efficacy", *International Journal of Intercultural Relations*, 29: 217-238.
- Murnieks, C.Y., Mosakowski, M. & Cardon, M.S. (2014), "Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs", *Journal of Management*, 40(6): 1583-1606.
- Naffziger, D. W., Bott, J. P., and Mueller, C. B. (2010), "Study Abroad: Validating the Factor Analysis of Student Choices", *International Business: Research, Teaching and Practice*, 4 (1): 72-81.
- Nyaupane, G.P., Paris, C.M. & Teye, V. (2010), "Why do Students Study Abroad? Exploring Motivations Beyond Earning Academic Credits", *Tourism Analysis*, 1: 1-7.
- Obschonka, M., Silbereisen, R.K. (2015), "Entrepreneurial Self-Identity: Predictors and Effects Within the Theory of Planned Behavior Framework", *Journal of Business and Psychology*, 10(4): 172-194.
- O'Reilly, C. & Chatman, J. (1986), "Organizational Commitment and Psychological Attachment: The Effects of Compliance, Identification, and Internalization on Prosocial Behavior", *Journal of Applied Psychology*, 71(3): 492-499.

- Procidano, M. E., & Heller, K. (1983), "Measures of perceived social support from friends and from family: Three validation studies", *American journal of community psychology*, 11(1): 1-24.
- Powell, G.N. & Eddleston, K.A. (2013), "Linking family-to-business enrichment and support to entrepreneurial success: Do female and male entrepreneurs experience different outcomes?", *Journal of Business Venturing*, 28(2): 261-280.
- Relyea, C., Cocchiara, F. K., & Studdard, N. L. (2008), "The effect of perceived value In the decision to participate in study abroad programs", *Journal of Teaching in International Business*, 19(4): 346-361.
- Sieger, P. & Minola, T. (2017), "The Family's Financial Support as a "Poisoned Gift": A Family Embeddedness Perspective on Entrepreneurial Intentions", *Journal of Small Business Management*, 55(S1): 179 - 204.
- Steier, L. (2003), "Variants of Agency Contracts in Family-Financed Ventures as a Continuum of Familial Altruistic and Market Rationalities", *Journal of Business Venturing*, 18(5): 597-618.
- Stets, J.E. & Burke, P.J. (2000), "Identity Theory and Social Identity Theory", *Social Psychology Quarterly*, 63(3): 224-237.
- Stryker, S. & Burke, P.J. (2000), "The Past, Present, and Future of an Identity Theory", *Social Psychology Quarterly*, 63(4): 284-297.
- Schroth, M.L., McCormack, W.A. (2000), Sensation seeking and need for achievement among study-abroad students, *Journal of Social Psychology*, 140: 533-535.
- Souitaris V, Zerbinati S, Allaham A. (2007), "Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources", *Journal of Business Venturing*, 22(4): 566-591.
- Thompson, E. R. (2009), "Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Matric", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3): 669-94.
- Taylor M.P. (1996), "Earnings, independence or unemployment: why become self-employed", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 2: 253-266.
- Tierney & Kung, M. (2003), "Employee Creativity in Taiwan: an Application of Identity Theory", *Academy of Management Journal*, 46(5): 618 - 630.
- Vesalainen, J. & Pihkala, T. (1999), "Entrepreneurial Identity, Intentions and the Effect of the Push-factor", *Academy of Entrepreneurship Journal*, 5(2): 1-24.
- Wiers-Jenssen J. (2003), "Norwegian students abroad: experiences of students from linguistically and geographically peripheral European country", *Studies in Higher Education*, 28(4): 391 -411.
- Yitshaki, R. & Kropp, F. (2015), "Motivations and Opportunity Recognition of Social Entrepreneurs", *Journal of Small Business Management*, 10(1): 1-20.
- Zoltan J, (2006), *Entrepreneurship, Geography, and American Economic Growth*, NewYork: Cambridge University Press, 154-172.
- Zhao, H. Seibert, S. E. (2005), "The Mediating Role of Self-efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions", *Journal of Applied Psychology*, 90(6): 1265-1272.

【논문초록】

키워드 Key Words	중문	家庭支持, 留学动机, 创业意向, 创业认同, 在韩中国留学生			
	영문	Families Support, Motivation to Study abroad, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Identity, Chinese Students in South Korea			
<div>A Study on the Influence of Family Support to Entrepreneurial Identity and Entrepreneurial Intention of Chinese Students in Korea</div> <div>Qin, Yong-Hua / Zhang, Shu-Xin / Li, Long-Zhen</div> <div>Entrepreneurial intention is a crucial step towards entrepreneurial action. There are many factors that affect entrepreneurial intention, such as external environment and personal characteristics and other factors have been concerned and verified by researchers. Family support provides emotional support and resource support for individuals, and stimulates entrepreneurial intention by influencing individual psychological capital. On the basis of previous studies, this study explores the relationship between family support and entrepreneurial intention, and puts forward for the first time that the motivation to study abroad moderates the relationship between family support and entrepreneurial intention, and that entrepreneurial identity plays an mediating role in the relationship between family support and entrepreneurial intention. The empirical results of 337 samples of Chinese students in South Korea show as follows. Firstly, family support has a positive correlation with entrepreneurial intention and entrepreneurial identity. Secondly, motivation to study abroad positively moderates the relationship between family support and entrepreneurial intention. Thirdly, There is a positive correlation between entrepreneurial identity and entrepreneurial intention and entrepreneurial identity plays a partial mediating role in the relationship between family support and entrepreneurial intention. Based above, implicatios of the results and further research are suggested.</div>					
저 자 인적사항	성 명	친용화 / 覃永华 / Qin, Yong-Hua		이용진 / 李龙振 / Li, Long-Zhen	
		장서흔 / 张舒欣 / Zhang, Shu-Xin			
	소 속	홍익대학교 글로벌경영학과		홍익대학교 글로벌경영학과	
		홍익대학교 글로벌경영학과			
	Em@il	417528914@qq.com		yjlee102@hongik.ac.kr	
	742626498@qq.com				
논 문 작성일시	투 고 일	2019년 11월 10일		심 사 일	2019년 11월 28일
	수 정 일	2019년 12월 10일		게재확정일	2019년 12월 15일