

副词“简直”的主观性及认知依据

주기하*

【目 录】

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 引言 | 4. “简直”的量维度表达特征 |
| 2. 主观性”的理论基础 | 1) 表主观增量 |
| 3. “简直”的向度维度表达特征 | 2) 表主观减量 |
| 1) 顺向 | 5. 结语 |
| 2) 逆向 | |
| 3) 偏离 | |

【摘要】

副词“简直”的主观性研究向来局限于表“夸张”和“强调”上，本论文试图突破缺乏有关其主观性具体特征分析的不足，以认知语言学理论和主观性理论为基础，着重分析“简直”在主观性的两大维度——向度维度与量度维度上所表现出的特征，并阐释现象背后的原因，从而明确“简直”的语用条件。本研究认为“简直”在主观性的向度维度上表现出“顺向”、“逆向”和“偏离”这三种特征。在表达“认同”和“递进”语义的语境中，表现为顺向；在表达“否认”和“贬抑”语义的语境中，表现为逆向；在表达“意外”语义的语境中，表现为“偏离”。“简直”在主观性量度维度上表现出标示“主观增量”与“主观减量”的特征。在标示“主观增量”时，“简直”的使用意味着把等级低的“A”等同于等级高的“B”，从而衍生出夸张语义；相反，“简直”在标示“主观减量”时，其使用等于把等级高的数值视同为等级低的数值，在量度上的体现就是“主观减量”。

【关键词】主观性；主观量；副词；夸张；锚定值。

* 충북대학교 중어중문학과 부교수 (mailingzhu@hanmail.net)

1、引言

关于副词“简直”的主观性，综观既往研究可以发现其成果主要分为两大方向：其一是主张“简直”表夸张，其二是主张“简直”表强调。¹⁾

- (1) 事情多得简直办不完。
- (2) 看到后来，我简直气昏了。
- (3) 你们看，湖水简直像缎子一样！
- (4) 好孩子，你，你简直像个小老虎嘛。

齐春红(2007:61)认为(1)-(2)中的“简直”表夸张，吴德新(2011:109)指出(3)-(4)中的“简直”表强调。王雅静(2017:23)主张无论从那个角度分析，“简直”的基础都是“强调和夸张”。但是我们认为仅凭“夸张”和“强调”这两点，不能够区分出上面所列的例句中的“简直”在主观性上具体有什么不同，因此存在一概而论的缺陷。

另一方面，由于既往研究一味强调“简直”表夸张语气，使得汉语为第二语言的学习者在使用上出现不少语用偏误。

- (5)* 没想到他真的帮我了，太棒了，简直是我的好朋友！
- (6)* 我不喜欢去那个地方，气味简直不好！
- (7)* 近来，代沟的问题简直是很严重的。
- (8)* 我的生活简直非常一般。²⁾

关于上列病句，我们以(5)为例加以分析。郭修敏(2016:140)认为“简直”包含着突出的主观性语义特征，其表达往往伴随着较为浓重的情绪和强烈的语义，而(5)中，在接受他人的重要帮助后，选择“他是我的好朋友”作为定性式表述，缺乏情绪和语气上的力度。但是我们认为这种见解不尽完善，尚存在一定的局限性。假设前提是“他不是我的朋友”或“他仅是我的普通朋友”，而该汉语学习者使用“简直”表达出“他是我的好朋友”，这里实际使用的确实是一种夸张手法，尽管在真实的语境中，汉语母语使用者能感

1) 丁险峰(2002)主张副词“简直”表主观评价或评注，通常是情感强烈时主体对客体的主观评价；而张谊生(2000)则指出“简直”的基本功能是对相关命题或述题进行主观评注。此外，吴德新(2007)指出具有主观性和评注性语义特点，吕俞辉(2003)主张表夸张，以达到强调的目的。以上内容引用自李泉(2014:50)。

2) (5)-(6)留学生书面作业病句引用自郭修敏(2016:140-141)，(7)-(8)病句引用自HSK动态作文语料库。

觉到句子不自然。因此,我们认为一味单纯地主张“简直”表达“夸张”和“强调”,不能够明确“简直”的主观性的内在具体特征和制约规则。

基于上述不足,本文将在既往研究成果的基础上,以主观性理论和认知语言学理论为依据,详细考察“简直”的主观性具体是如何体现的,并将阐释具体现象背后的原因,从而明确“简直”的语用条件,同时帮助汉语学习者避免或减少使用偏误。

2、“主观性”的理论基础

主观性这个概念早期是由法国著名语言学家Benveniste(1971)提出的。他将“说话者——听话者”这种二元的对立视同为语言交际的基础和条件,并将这种二元对立的关系界定为一种交互主观性(intersubjectivity),即交际中的每个参与者都是言谈主语。Lyons(1977:739)也曾阐述过主观性的概念,认为主观性是“说话人在说出一段话的同时对这段话的评价和对所说内容的态度”,Lyons(1982:102)又将主观性的概念进一步完善为“自然语言用结构和通常的运作手段来表达言谈施事(locutionary agent)自我极其态度、信念的方式”,并强调指出话语中说话人自我的表达不能还原为对一组命题的断言。³⁾

“主观性”(subjectivity)是指语言的这样一种特性,即在话语中多多少少总是含有说话人“自我”的表现成分。也就是说,说话人在说出一段话的同时表明自己对这段话的立场、态度和感情,从而在话语中留下自我的印记。⁴⁾ 朱宁(2005:29-31)指出,当言语主体要对一个事物进行判断或者评价时,往往是以一个初始值(最初的信息),或者说是“锚”为参照依据的,然后在此基础上进行相应的上下调整,从而最终确立自己的判断或者评价结果。这个主体判断所依据的初始参照就是锚定值(anchor value)。这就是美国心理学和公共关系学教授Daniel Kahneman所提出的锚定效应理论(theory of anchoring effect)。

人们很难抵挡锚定效应的影响主要是由于锚定值通常不会引起人们的注意,对主体来说,好像是很自然地就这么得出了判断和评价的结果。事实上,锚定值不会引起人们的注意主要是由于它的确立一般是依据全社会普遍公认和接受的价值观。这些信息一般是作为背景性和常识性信息储存在大脑中的,不是凸显状态的,确切地说是以常理的形式存在的,所以人们常常感觉不到它的存在和作用。然而,当判断对象或者环境中出现给定“初始值”(比如他人的判断或评价)时,这个“初始值”就会成为凸显的状态,锚定值就会转而依据这个凸显的参照值确立,也就是说,锚定值会从社会价值观转化成环境中出现的他

3) 崔蕊(2014:1-2)。

4) 吴福祥主编(2017:1),沈家煊代序。

人的个体价值观。

锚定值的基础是常理范畴，而常理范畴则是人们认知世界、把握世界结构关系的基本参照系统(fundamental reference system)，即人们判断和把握事物的基本标准集合。它既包括社会全体成员所认同遵循的经验标准，也包括由个体经验形成的个体化的偏好标准。

语言表达主观性的手段很丰富，有词缀、虚词、语序、韵律变化、情态动词、语气助词、构式等。⁵⁾“简直”正是虚词用来表达主观性的典型例子。价值判断类语气副词的表义功能中普遍存在锚定效应，锚定值基本上都隐含在预设信息中，而这些预设信息都是以常理范畴为锚定值通过推理实现的。也就是说，无论是以个体经验为基础的个人常理，还是以社会公众价值观为基础的社会常理，它们共同组成的常理范畴是这些语气副词构建语义时的基本参照系统，不管这些语气副词的表义功能多么复杂，基本上都是以常理为锚定值，通过推理实现的。而常理范畴本质上是一个量范畴，因此我们可以推知这些典型副词所在小类的本质共性在于它们都是通过锚定值的确立来进行主观量表达，锚定值的大小主要取决于常理范畴所包含的常态量。⁶⁾

张旺熹(2015:197-198)指出，在与锚定值进行对比或比较之后进行的概念加工，主要是从向度和量的表达这两个维度展开的。参考这一理论，我们将在第三章和第四章中具体分析副词“简直”的主观性特征。

3、“简直”的向度维度表达特征

张旺熹(2005:194-195)中，根据出现的环境，把“简直”分为“简直1”和“简直2”，认为“简直1”表示高度认同，“简直2”表示修订或反驳。而我们认为，这正是副词“简直”的主观性在向度维度上的体现。由于张旺熹(2005)对此言及的范围和篇幅非常有限，我们将在其研究的基础上，进行具体分析，并将挖掘出“简直”能够表达以上情感的语义基础。

1) 顺向

“简直”在表达“认同”和“递进”语义的语境中，表现为顺向，顺向是指与从锚定值得出的推论价值取向一致。

5) 崔蕊(2014:2)。

6) 朱宁(2005:29-31)。

(9) 在这些老人的心目中，海南简直是生活的“天堂”。

(10) 季老将我让进东边一间，进门便是一排排书架，简直像个图书室。

海南岛风景优美、舒适宜人，对老人们来说是最好的去处之一，说“海南岛是生活的天堂”是对海南的优势所作出的强烈的肯定和认可。(9)通过“简直”表达出将海南等同于“天堂”的主观态度，体现了态度、立场与锚定值一致。(10)中的书房由于图书汗牛充栋，因此，作者将其表达为“图书室”，这是对书房的规模所作出的认可。假如我们删掉此处的“简直”，句子就变成“(书房)像个图书室”，而这只是一个单纯的比喻，读者体会不到强烈的认同感。

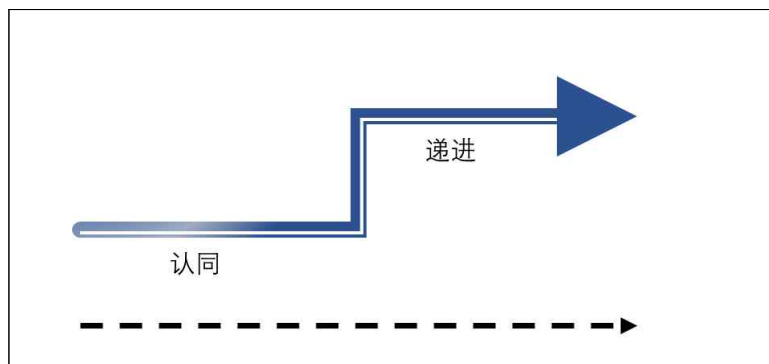
(11) 电影界一位资深人士形容中国影视市场时说：“它不只是座金矿，简直就是一座未开发的钻石矿。”

(12) 木道人大笑道：“这人有个好处，他有时简直比老实和尚还老实。”

(13) 巧珠奶奶跨进房内，笑嘻嘻地接上来说：“哪里像个住宅，简直是个大花园么……”

(11)中的电影界资深人士起初将中国影视市场评价为“金矿”，但又觉得犹未尽，进一步将其表达为“钻石矿”，这是在认可的基础上作出的递进表达。(12)使用了“比……还”，其语义环境也是一种递进。

再比如，例(13)，首先我们比较一下“住宅”和“大花园”，毋庸置疑，当然是后者更高档，说话人把文中的房子最终比作“大花园”，使得对房子的评价在层次上有了个提升。无论是(11)，还是(13)，在这种语义逐渐深化的“递进”关系的句子里，“简直”都表现出与各自的锚定值一致的顺向特征，我们可以将其用<图1>来表示。



<图1>“简直”与顺向

2) 逆向

“简直”在表达“否认”和“贬抑”语义的语境中，表现为逆向，逆向是指与从锚定值得出的推论价值取向相背离。

(14) 跳下马以后，他接着说：“这简直不是马，是一条腾云驾雾的白龙！”

(14)中的说话者否认“马”是“马”，而将其称为“龙”，这种语言上的修正，起因于说话者想称赞“马”的速度之快如同拥有了能飞的“龙”的速度。删掉“简直”这句话就表示非真值，即表示否定“A=A”，而添加了“简直”，则有助于听者扭转思维，颠倒锚定值的定位。

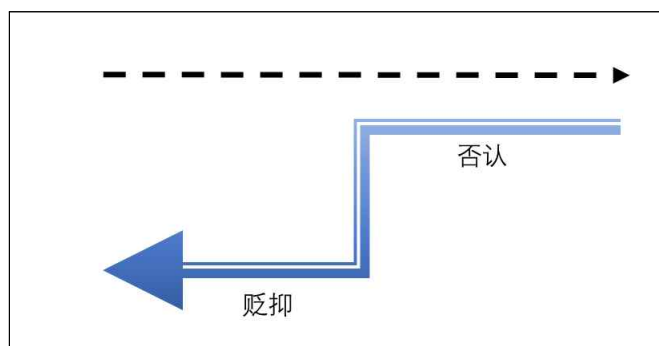
(15) 父母简直觉得我不是个东西。

(15)中的父母认为说话者“我”失去了做人的基本资格，“不是个东西”是对说话者作为“人”的最大的贬抑。一般说来，这种语境比否定语义更强烈，“简直”在语用的向度维度上表现出逆向，即告诉读者或听者，排斥掉锚定值范围内的“我”高于“东西”这种固定思维，呈现逆向。

有时，某些语境中否定和贬抑同时存在，如：

(16) 我走到脸盆前一看，哪里是什么毛巾，简直就是一块抹布。

(16)中否认“毛巾”是“毛巾”，而将其描述为“抹布”，之所以能这样比喻，不外乎是因为“毛巾”太脏，以致于几乎失去被称作“毛巾”的资格，贬低为带有【脏】这一语义特征的“抹布”。这种否定式我们可以将其公式化为：“S, not that S'”，以(16)中的毛巾为例，毛巾尽管脏，其实还是毛巾，这个属性没有变化，但是由于太脏，不能等同于我们正常思维里的毛巾。那么，句中脸盆里的“毛巾”就可以记作S，而干净度在正常范围内作为锚定值的“毛巾”则可以记作S'。在此，抛开“简直”，该语境既包含否认语义，又包含贬抑语义。无论是“否认”性质的语义环境，还是“抗拒”性质的语义环境，都使得听者需要扭转思维，“简直”的作用是有助于带动听者及时扭转思维，因此表现为逆向，如<图2>：



<图2> “简直”与逆向

3) 偏离

经过考察分析，我们发现“简直”在表达“意外”语义的语境中，主观性向度表现为“偏离”，偏离是指超出锚定值边界，溢出了主观预期范围。“简直”主要出现在三种表“意外”语义的语境中：直接表达、比喻手法、隐晦手法。

首先，直接表达主要表现在视觉、听觉方面，意味着不相信。如：

- (17) 他乐得简直不知东西南北了。
- (18) 站在老家湖南澧县复兴厂镇汽车站路口，我简直不敢相信自己的耳朵。
- (19) 当她们出现在老阿爷门前时，老人的老伴简直不敢相信自己的眼睛。

而比喻手法，主要表现为一些虚幻或不切实际的事物，比如“奇迹”、“天文数字”等。

- (20) 雪山上也长出了蔬菜，简直是奇迹。
- (21) 因为对1995年的大学生来讲，1万块钱简直是天文数字。
- (22) 真正的奇迹的出现在三分钟之后，听起来简直像天方夜谭。

以上两种手法都是表明意外的语义，如(20)的预期是雪地上一般不长蔬菜，因为温度不在蔬菜成长的正常范围，“简直”的作用就是标示客观事物超出或违背了常规的范围，也可以说超出了说话人认知领域里“锚定值”的范围，在语用上表现为“偏离”。

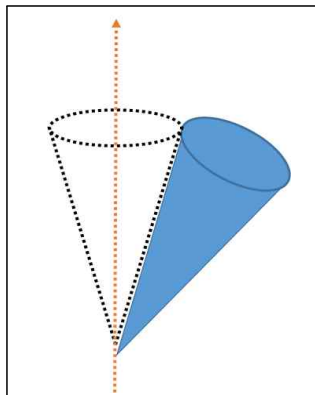
最后一种手法是采用隐晦的表达方式。

- (23) 到英国学习，对许多学生来说，简直就是在经历“生命极限”的挑战。

(24) 这种事情在宋朝是比比皆是，那时候发配个人简直比捏死个臭虫都简单。

以(23)为例，这句话是说在英国学习不能投机取巧，需要脚踏实地地勤奋学习，这种废寝忘食、夜以继日的努力，超出其他国家的学业强度，因此将这种极度的辛苦隐晦地表达为“挑战生命的极限”。

这三种语境的共同点是表达令人惊讶、难以想象，“简直”引导读者或听者认知这种“意外”，偏离预期，即脱离了既有锚定值范围内的思维、观念。“简直”引导的“偏离”可以用<图3>来表示。



<图3> “简直”与偏离

4、“简直”的量维度表达特征

李宇明(2000:30)指出“量”是人们认知世界、把握世界和表述世界的重要范畴。在人们的认知世界中，事物(包括人、动物)、事件、性状等无不含有“量”的因素，对于客观的事物、事件、性状等，人们习惯用“量”来丈量测算。客观世界这些量的因素和各种量化处理的工具与方式，集合起来便构成了“量”这种反应客观世界的认知范畴。“量”这种认知范畴投射到语言中，即通过“语言化”形成语言世界的量范畴。

语言中量的大小是通过序列来相对确定的，它不同于客观的量，它不具有绝对的值，不能像客观量一样用绝对的值来衡量大小。也就是说语言中的量是以序列的形式存在的，那么比较量的大小应该在同一个向度上确定序列成员的相对位置才有意义。⁷⁾

蒋静忠(2018:1, 25)认为在语言世界中，“多”和“少”这两种量都可以得到反映。

7) 朱宁(2005:59)。

人们在进行思想交流的过程中，既可以客观地描述现实生活中发生的量，也可以主观地表达和评价现实生活中发生的量。前者称为客观量，后者称为主观量。主观量分广义和狭义的概念，广义的主观量指的是包含说话人主观评价、态度和情感的量，可分为主观评价量、主观态度量和主观情感量；狭义的主观量指的是包含说话人主观评价的量，只有主观评价量一类。本文将从狭义角度集中考察“简直”的主观量特征。

刘承峰(2014:168)指出说话者在叙述事件前，往往根据已有经验，对事件涉及的量之间的对比关系有预先定位或者判断，形成一个潜在对比值，而对事件的现实表述中的量的对比一定会形成和预先判断之间的对比，比较结果会相应存在“一致”或者“相左”两种情况，这也就是一般研究中所说的现实与“预期”的关系。而同时沈家煊(2018:128-130)认为心理期待也是一种心理“视角”。由于视角不同，同一个词可以理解为极小量，也可以理解为极大量。⁸⁾

我们认为，以上的理论可以总结为：主观性在量的大小的体现上，基于认知里的“锚定值”，超出锚定值，则为主观大量；小于锚定值则为主观小量。

许多既往研究都认同“简直”表夸张，齐春红(2007:60)认为按不同标准可以把夸张分为不同的小类，比如按被夸张对象的夸张方向，可以把夸张分为扩大型夸张、缩小型夸张、超前型夸张。而曲英杰(2001:35)则根据夸张偏离事实的程度把夸张分为轻度夸张、中度夸张、高度夸张、极度夸张四大类型。齐春红(2007)针对这种分类类型，对“简直”的夸张现象作了调查，发现“简直”所表示的夸张都是轻度夸张和高度夸张。曲英杰(2001)认为轻度夸张是实言夸张，高度夸张可分为向小夸张和向大夸张两类。由于我们要考察的是“简直”的主观量特征，因此排除实言夸张，将研究范围限定为“向大夸张”和“向小夸张”，并将之结合“量”维度理论，采用“主观增量”与“主观减量”概念来进行具体分析。

1) 表主观增量

蒋静忠(2018:39-40)指出证明主观量类型可以采用反驳测试法，即如果一个数量只能从客观上去反驳它，那么这个数量就只是客观量；如果一个数量可以从主观上去反驳它，那么这个数量就是主观量。如果一个主观量可以用“这个量不算多”进行反驳，那么它表主观大量，也就是本文中所说的主观增量。而李善熙(2003:12)认为主观增量标记判定的标准主要是：主观增量标记的删除与否不会改变原有命题的客观真值；主观增量标记的添加使说话人心理上所认定的量度有所增加。

8) 沈家煊(2018)。

(25) 他幸好有50岁。

(26) 他仅仅有50岁。

(27) 他简直有80岁。

(25)–(27)的共同点是都含有数量词“50岁”，蒋静忠(2018:33)认为不同之处在于(25)强调其适量，或满意，同时传递真实的量的信息；(26)强调其量小，同时传递真实的量的信息；(27)则强调其量大，或不满意，同时传递不真实的量的信息，而(27)的“大量”之感是副词“简直”的使用引起的。

(28) 800元，对于连学费都要东拼西凑的病孩家长，简直是天文数字。

丁险峰(2002: 85)认为(28)中的“简直”是扩大夸张，因为800元是个小数，但对于身无分文的病孩家长却是个高不可及的大数。我们同意“简直”表扩大夸张的见解，但我们觉得后续的解释方法欠妥，因为，“800元”是个客观数字，不能主观断定为“小数”，“简直”如何表“扩大”，即主观增量，我们将在下面加以证明。

(29) a. 他除了国家和人民的福利，除了为党的事业而努力，忘记了一切。

b. 他除了国家和人民的福利，除了为党的事业而努力，简直忘记了一切。

为了准确发掘“简直”的功能，我们比较一下没有“简直”的(29a)和添加了“简直”的(29b)。首先看(29a)，为方便分析，我们把“一切”量化为“100%”，那么这句话可以转换为“忘记了100%”。再看(29b)，同样把“一切”记为“100%”，把“他实际忘记的”记作Q1，那么这句话可以理解为： $Q1 < 100\%$ 。即， $Q1 \leq 99\%$ ，而“简直”的使用，是将小于100%的Q1，暂且默认⁹⁾为“100%”，也就是说夸大了Q1的量，因此非常明显在这里“简直”的作用是标示主观增量。

我们再来看一个“简直”修饰“忘记”的反义词“记住”的例句。

(30) a. 老师讲解得很透彻，所以今天学习的内容我一字不漏都记住了。

b. 老师讲解得很透彻，所以今天学习的内容我简直一字不漏都记住了。

首先将(30a)中“今天学习的内容”记作“100%”，那么这句话的意思可以转换为

9) 주기하(2019:132)曾将“简直”的主要语义归纳为暂且默认达到(实际未达到)某种数量或达成某种结果、情状。

“记住了100%”。再看(30b)，同样把“今天学习的内容”记为“100%”，把“实际记住的”记作 Q_2 ，那么这句话可以理解为： $Q_2 < 100\%$ 。即， $Q_2 \leq 99\%$ ，“简直”使得小于100%的 Q_2 ，暂且被默认为“100%”，换言之，这是夸大了 Q_2 ，所以此处的“简直”标示的也是主观增量。

(31) 据我们观察，目前，狗在宠物市场上的行情十分走俏，简直成了宠物之首。

我们来分析例句(31)的语义内涵，首先这句话表明“狗”这一宠物物种在现实中不是宠物之首。那么，“简直”的使用等同于把低于“首”级的“狗”视同为“首”，即“ V_{max} (顶端)”，这是一种夸大，在等级量度上是一种“主观增量”。

综上所述，“简直”的“主观增量”表现在把等级低的“A”等同于等级高的“B”，是一种默认心理行为。而实际上就是相比默认结果B，被默认对象A不足，用数学公式可以表示为“A被默认对象 $<$ B默认结果”，因此会衍生出夸张语义，这就是“主观增量”语用功能所赖以生成的语义基础。

2) 表主观减量

(32) 初见时，看他简直就是个温文尔雅的书生，丝毫不觉有那种曾经走南闯北的老板味。

丁险峰(2002:85)认为(32)中的“简直”是缩小夸张，因为走南闯北的老板给人的第一印象却是个温文尔雅的书生，这是把他的形象故意往弱处说。我们也认同这种见解，并且认为这就是“简直”的“表主观减量”功能，鉴于既往研究对此没有具体的阐释，下面将进行具体分析。

- (33) a. 这15万元是九牛一毛。
b. 这15万元简直是九牛一毛。

我们比较一下没有“简直”的(33a)和添加了“简直”的(33b)。我们将“15万元”设为“ Q_x ”，将“九牛一毛”设为“ Q_y ”，那么(33a)的意思是“ $Q_x = Q_y$ ”。再来看添加了“简直”的(33b)，同样把“15万元”记作“ Q_x ”，把“九牛一毛”记作“ Q_y ”，那么(1b)的语义内涵是“ $Q_x < Q_y$ ”，“15万元”原本是个客观数量，但是和其他数量相比时，在主观上可大可小；而“九牛一毛”在客观上是个小量，当说话者认为可以暂且把“15万元”等同于“九牛一毛”时，尽管是一种夸张用法，但在根本上使得“15万元”缩小了价

值,这种主观减量现象的发生,正是副词“简直”所起的作用。

(34) 裕昌祥左右邻的生泰杂货店、万生糕饼店那简直就连看的人都没有半个。

首先涉及到“人”的数量“Q”在现实世界里的体现,当表示有人存在时只可以记为“ $Q \geq 1$ ”,因为没有“ $0.1 \sim 0.9$ ”即“ $Q < 1$ ”的现象,但是(34)中为了渲染“生泰杂货店、万生糕饼店”生意萧条、顾客数少之又少,采用了夸张手法,用“半个”来描写数量,我们暂且将“半个”记作“0.5”,那么可以得到一个公式:“ $0.5 < 1$ ”,也就是说,“简直”的使用使得“生泰杂货店、万生糕饼店”的顾客数量变为主观小量,这就是“简直”的主观减量标记功能。

(35) 伊丽莎白简直没有机会跟她姐姐谈话。

(36) 英法联军直打进了北京,所谓国防外线简直没有用处。

(37) 美国队的心理太优秀了,他们简直没有压力,比赛对他们就是一种娱乐,一种放松。

(35)-(37)的共同特点是副词“简直”修饰“没有+N”,分别是“没有机会”、“没有用处”和“没有压力”。以(35)为例进行分析,“简直没有机会”的内涵是有一点机会,“简直没有机会”的语用环境如下:比如希望说话的机会即锚定值为一周7次,而实际是1次、2次、3次……,那么都可以说成“简直没有机会说话”;或者比喻预期一个月有十次说话的机会,而实际说话的次数只有1次、2次、3次……,远远小于锚定值,那么也可以说成是“简直没有机会说话”。“简直没有机会”的语用环境是当“机会”的实际数量小于锚定值时。

如果将现实中的机会数量记作“Q”,那么这个内涵可以记作“ $Q > 0$ ”;但由于作用微乎其微,说话者主张暂且将其可以忽略成没有的程度,就是说是人为地、暂且地认为“完全没有机会”,把机会记作“Q”,那么这句话的意思暂且认可“ $Q = 0$ ”,只因为这样表达便于理解,减少或缩小理解障碍。这正是“简直”的主观减量功能。即,将“锚定值 $Q > 0$ ”默认为“ $Q = 0$ ”

综合上面的分析,可以发现在表示“主观减量”时,其使用等同于把等级高的数值视为等级低的数值,这是一种向小夸大,在等级量度上是一种“主观减量”。

5、结语

本文从副词“简直”的主观性着手，以认知语言学理论和主观性理论为基础，着重分析了“简直”在主观性的两大维度——向度维度与量度维度上所表现出的特征，并阐释现象背后的原因，明确了“简直”的语用条件，得出如下结论：

首先，“简直”在主观性的向度维度上表现出“顺向”、“逆向”和“偏离”这三种特征。

在表达“认同”和“递进”语义的语境中，表现为顺向；在表达“否认”和“贬抑”语义的语境中，表现为逆向，此时“简直”的作用是有助于带动听者及时扭转思维；在表达“意外”语义的语境中，表现为“偏离”。表达“意外”语义的语境主要可以分为三种方式：直接表达、比喻手法、隐晦手法。“简直”引导读者或听者认知这种“意外”，偏离预期，即脱离了既有锚定值范围内的思维、观念。

其次，“简直”在主观性量度维度上表现出标示“主观增量”与“主观减量”的特征。

在标示“主观增量”时，“简直”的使用意味着把等级低的“A”等同于等级高的“B”，是一种默认心理行为，这是一种量的主观夸大。而实际上就是相比默认结果B，被默认对象A不足，从而衍生出夸张语义，这就是“主观增量”于用功能所赖以生成的语义基础。

相反，“简直”在标示“主观减量”时，其使用等于把等级高的数值视同为等级低的数值，这是一种向小夸大，因此在等级量度上的体现就是“主观减量”。

本论文克服了既往研究单纯主张“简直”表“夸张”或“强调”的不足，在“简直”的主观性的具体特征之体现及原因分析方面有一定的突破和创新意义。

【参考文献】

- 曲英杰,〈夸张分类新探〉,《辽宁师专学报》,2001年第3期。
- 郭修敏,〈面向TCSL的“简直”语用偏误分析〉,《湖南科技大学学报》,2016年第4期。
- 刘承峰,〈现代汉语量的“主观性”研究〉,《华东师范大学学报》,2014年第5期。
- 李善熙,〈汉语“主观量”的表达研究〉,中国社会科学院研究生院语言学系博士学位论文,2003年。
- 李宇明,《汉语量范畴研究》,华中师范大学出版社,2000年。
- 李泉,〈主观限量强调标记“简直”〉,《国际汉语教学研究》,2014年第4期。
- 吴德新,〈现代汉语副词“简直”的语义考察〉,《延边大学学报》,2011年第1期。
- ,〈语气副词“简直”的多角度考察〉,延边大学,2007年。
- 吴福祥,《汉语主观性与主观化研究》,商务印书馆,2017年。
- 张明莹,〈说“简直”〉,《汉语学习》,2000年第1期。
- 张旺熹,《现代汉语虚词的认知与功能研究》,中国书籍出版社,2015年。
- 蒋静忠,《现代汉语表主观量副词研究》,科学出版社,2018年。
- 丁险峰,〈试论“简直+……”结构的句法、语义、语用〉,《语言文字应用》,2002年第4期。
- 齐春红,〈谈“简直”与夸张〉,《红河学院学报》,2007年第3期。
- ,〈现代汉语语气副词研究〉,华中师范大学硕士学位论文,2006年。
- 朱宁,〈价值判断语气副词表达功能中的锚定效应〉,北京语言大学硕士学位论文,2005年。
- 崔诚恩,〈现代汉语情态副词研究〉,中国社会科学院博士学位论文,2002年。
- 崔蕊,《现代汉语虚词的主观性和主观化研究》,知识产权出版社,2014年。
- 沈家煊,《不对称和标记论》,江西教育出版社,2018年。
- 韩娟,〈语气副词“简直”的句法、语义和语用分析〉,山东师范大学,2007年。
- 주기하,〈副词“简直”的句法特征与语义功能研究〉,대한중국학회《중국학》제69집,2019。
- 北京大学汉语语言学研究汉语语料库: <http://ccl.pku.edu.cn/> [2020.02.30.]
- BCC语料库: <http://bcc.blcu.edu.cn> [2020.02.30.]

【논문초록】

키워드	국문	주관성, 주관량, 부사, 과장, 고정값				
Key Words	영문	Subjectivity, Subjective quantity, Adverb, Hyperbole, Anchoring value				
<div><div>The Subjectivity and Cognitive Basis of the Adverb “Jianzhi(简直)”</div><div>Zhu, Ji-Xia</div><div><p>The research on the subjectivity of the Adverb “Jianzhi” has always been limited to “hyperbole” and “emphasis”. This paper attempts to break through the lack of analysis on the specific characteristics of its subjectivity. On the basis of cognitive linguistics theory and subjectivity theory, it focused on the analysis of the characteristics of “Jianzhi” in the two dimensions of Subjectivity—directional dimension and measurement dimension, and explained the characteristics behind the phenomenon So as to clarify the pragmatic conditions of “Jianzhi”.</p><p>“Jianzhi” has three characteristics——“forward”, “reverse” and “deviation” in the directional dimension of subjectivity.</p><p>In the context of expressing “identification” and “progressive” semantics, it is expressed in a straight direction; in the context of expressing “denial” and “derogation”, it is expressed in a reverse direction; in the context of expressing “accident”, it is expressed in a deviation.</p><p>“Jianzhi” shows the characteristics of “subjective increment” and “subjective decrement” in the measurement dimension of subjectivity.</p></div></div>						
저 자 인적사항	성 명	주기하 / 朱紀霞 / Zhu, Ji-Xia				
	소 속	충북대학교 중어중문학과				
	Em@il	mailingzhu@hanmail.net				
논문작성일	투 고 일	2020.05.12	심 사 일	2020.05.25	게재확정일	2020.06.11