

## “狗”词族的形成及语义演变探析

金正勋\*

### 【目 录】

1. 绪论
2. “狗”词族的形成轨迹
3. “狗”词族的语义演变
4. “狗”词族的主要特点
5. 结论

### 【摘要】

语言是人类重要的交际工具, 社会的发展及人们心态变化必然会促使语言的变化, 生活和工作中的压力、愤懑必然会在语言中反映出来, 汉语通过自身特点逐步产生出“狗”词族的用法对其进行指称。用“狗”词族来调侃显示生活中的压力, 不仅新颖独特, 又轻松幽默, 加上网络媒体的传播扩散使得新词“狗”词族快速发展, 成为一个附缀式的构词语模。“狗”词族的形成经历了“不受待见”“人们接受”“乐于自称”的一系列演变积累, 借助“V成狗”格式达到模糊“狗”的词根义, 并通过框式填词的力量使人们接受“狗”, 最后在“狗”词族中通过结构规约成为一个词语模, 完成“狗”指人的类词缀用法。因此, 本文拟从“狗”词族的形成轨迹切入, 探讨词素“狗”的语义演变以及“狗”词族的主要特点。

【关键词】汉语; 网络语言; 新词; “狗”词族; 形成; 语义。

\* 釜山外国语大学中国学部助教授 (kakuri313@bufs.ac.kr)

## 1. 绪论

现代汉语中出现的新词语，通常是利用语言中现有的词素或词，按照一定的语言规则和表达习惯而构成的。王德春（1997）曾提出：“词和词素是汉语构词法的基本单位，词素按其所表意义及其在词中的作用分为词根和词缀。词根表示事物、动作、性质、状态等实体词汇意义，构成词汇意义的基础。词缀表示附加词汇意义和语法意义。”除了词根和词缀，吕叔湘（1979）又开创性地提出了“类词缀”的概念，即“除了典型词缀之外的，虚化程度不高，尚且处于由或词根向词缀方向演变的成分”。关于类词缀问题，最早开始讨论的便是它的界定标准，通过八十多年的研究可以确立界定类词缀的四条标准为：意义的虚化、构词时位置固定化、构词的类化性、能产性。正是由于其意义的虚化和构词的类化性，类词缀也已经成为新词语得以批量生产的重要标记。

需要说明的是，在成员构造上，新词语并不限于“词”，还包括短语。人们一般认为词和短语的界限本身存在模糊性，王力指出词与短语之间没有绝对的界限，他认为词与短语之间存在着过渡地带。吕叔湘（1979）还将“大树、仔细检查、变老实了”等还没有进去“的、地、得”因而其成分不能进行无限扩展的组合称为“短语词”，认为“短语词”是介于词和短语之间的一种中间状态。

关于“词”和“短语”的界限问题，学界众说纷纭，一直未有明确的定论。本文则将新词或新短语统称为“新词语”。我们认为，新词语是指在一定时期出现的，形式、意义、用法三方面中至少有一个方面是新的，能用来交际的词或短语。

本文选取的研究对象就是近几年来流行并广泛应用于日常表达的新词族“X狗”，如“单身狗”、“手机狗”、“游戏狗”等。

目前关于“狗”词族的研究，大致可分为两个侧重点：“XX狗”式中“狗”的类词缀化；“XX狗”式认知视角下的解释。关于类词缀化。夏宗平（2015）认为“XX狗”主要用来表示具有某种兴趣爱好或稳定在某种状态的特定人群，并且“狗”开始成为一个新的类词缀化语素。万晓丽（2016）通过从负面义消解、结构规则和交际效果三个方面对诱发“狗”发生类词缀化的原因进行了探讨。彭雨晴（2016）分析了“XX狗”构式的语义特征，考察并总结其语法意义和语法功能；并且提出“狗”的词缀化和词组的结构固化是“XX狗”构式的形成原因之一。

关于认知视角下的解释。李静莹等（2015）首先分析了“X狗”式流行语的来源、语法搭配、音节结构及感情色彩，然后用隐喻理论解释了“X狗”式流行语的衍生机制，最后运用范畴化理论分析了“X狗”式流行语的语义泛化的原因。蒋平（2016）从认知语言学角度对“单身狗”及其衍生词的产生和发展进行了阐释，认为其产生机制为隐喻和转

喻。孙文高（2016）指出“X狗”式流行语的产生和发展是基于人们的认知能力，这些词汇之所以流行是因为人们对“狗”的认知有所拓展，从而使得语义逐渐模糊并且能够符合大众语言习惯。

本文基于语料库语言学、词汇学、语用学、社会语言学等理论知识，对以“狗”为标记的流行新词族展开了动态和深度考察，揭示其产生和流行的内部和外部机制。

本研究的意义体现在对新词族研究思路的探索和对“狗”词族研究内容的增益，同时这“狗词族”的语料库和研究数据也可供后来研究使用。

## 2. “狗”词族的形成轨迹

古有孔夫子自嘲为“丧家之狗”，今有众多网友自比为“单身狗”。不论在古代社会还是现如今，“狗”似乎与我们人类的生活息息相关。尤其是近些年，狗类日益“人化”，而人类却日益“狗化”。近年来，“单身狗”一词因其生动形象、引人共鸣的风格红遍网络。随之“XX狗”式新词语应运而生，成为青年群体中最为流行的说法之一。

### 1) 萌生阶段

根据已有的研究成果表明，“XX狗”新词族最初是源于“单身狗”这个网络热词。关于网络新词，我们不得不承认这一点：它们的出现有很大的偶然性和不可控性。关于“单身狗”的出处就有多种说法。据出现时间及事件判断，较为可信的说法是，“单身狗”于2011年初最早出现，起初在网络社区中使用。其来源与电影《大话西游》最后一幕有关：至尊宝化作夕阳武士，与紫霞仙子的对话：“那个人样子好怪。”“我也看到了，他好像一条狗。”孙悟空借夕阳武士之口表达了对自己生存状态的不满，自嘲活得好像一条狗。借此契机，“单身狗”一词产生了。

“单身狗”一词被赋予指人之义之后大受欢迎。社交软件、贴吧论坛、新闻媒体等到处可见“单身狗”的身影。如：

- （1）作为一个有着二十多年经验的资深单身狗，我终于在今年的平安夜升级成了雪橇犬！（微信朋友圈）
- （2）看尽世间繁华，终抵不过单身狗的宿命。（百度贴吧）
- （3）高校校园“人民币”玫瑰花求婚，重创单身狗（扬子晚报网）
- （4）这样的男人最容易成为单身狗，十个特征教你分辨“剩男”。（人民网）
- （5）“萌神”皮卡丘化身最萌“红娘”亮相放映现场，为“单身狗”们创造了一次千载难逢的脱单机会。（环球网）

“单身”指一个人没有恋爱对象或指未婚男女。“单身狗”则是以“狗”来指代单身的“人”，借自嘲方式对自己单身状态的一种调侃性及贬低性喻指。后来也渐渐用来称呼其他人，一般用于关系较好的朋友之间。值得说明的是，“单身狗”并非是对单身群体的纯粹的恶意调侃或人身攻击。其含义既富形象色彩又能凸显单身群体的可怜、可爱之处，颇有趣味。

以2020年9月30日为时间节点，在百度引擎搜索下，关于“单身狗”的相关结果高达约1810万个词条。可见，“单身狗”的使用频率非常之高。它不仅在网络中被众多网友广泛运用，在现实生活中也是如此。

## 2) 流行阶段

“单身狗”一词的用法出现之后并没有立刻流行起来。经语料搜索考察，发现大约在2014年左右，“单身狗”才真正开始流行。这一年，“单身狗”登上年度热搜榜，成为“大学生十大校园流行语”之一。随着“单身狗”的备受热捧，广大网友们也开始有意识地去模仿创造“XX狗”式流行语。由于词素“狗”本身的隐藏的文化意义较为丰富，所以“XX”进入“XX狗”式就显得较为容易，所受限制并不多。正因如此，在不知不觉中，各式各样的“XX狗”词就已经充斥在我们的日常生活当中，成为了人们的口头禅。如：

(6) 这8个网友公认的‘加班狗’行业，看完你还能坚持自己的梦想吗？（搜狐网）

(7) 终于结束了这种动荡不安，每天吃不好睡不着的日子。回学校安心当个论文狗。  
（新浪微博）

(8) 我是一只失眠狗，失眠本领强。（豆瓣小组）

网页搜索时会发现一些关于“狗”词族成员的专门百科（百度百科、互动百科、维基百科等），如“单身狗”、“游戏狗”等。另外，还出现了一些以“XX狗”命名的歌曲和应用软件，如“单身狗之歌”、“加班狗”外卖软件等。

“狗”词族成员的数量在不断增加，而且有部分成员也已成为高频词汇。我们对该词族做了高频词数据统计，详见<表1>：

<表1> 网络搜索中出现的“狗”词族高频词

网站	出现频率	词数	词例
百度搜索	一千万以上	11	单身狗、游戏狗、手机狗
百度搜索	五百万以上	17	保险狗、程序狗、理工狗
百度搜索	一百万以上	56	摄影狗、论文狗、远光狗

由<表1>数据得知,“狗”词族中出现频次高于1000万的词群成员达11个,这在一定程度上证明了“XX狗”式流行词的用法已逐渐被人们所接受并深入到他们的日常生活当中。截至2020年9月30日,经过网页搜索和分析统计后,“狗”词族已经一开始的“单身狗”逐渐扩充到了拥有约128个成员的家族(本研究将针对这128个成员进行分析)。尽管词族成员的收集肯定存在遗漏之处,但这个成员数量和使用频次在一定程度上也反映出该词群已经由起初的萌生期逐渐走向成熟期。

通过关键词网页检索得知,在128个“XX狗”词语中,其出现频率排在前十位的是:

1. 游戏狗 (2280万); 2. 单身狗 (1810万); 3. 广告狗 (1570万); 4. 管理狗 (1540万);
5. 手机狗 (1450万); 6. 工作狗 (1440万); 7. 大三狗 (1360万); 8. 恋爱狗 (1350万);
9. 学生狗 (1230万); 10. 秘书狗 (1200万)。

“狗”词族中一些成员不仅具有较高的流行度,同时还会在它流行阶段呈现出该词特有的曲线趋势特征。

### 3. “狗”词族的语义演变

#### 1) “狗”意义的指南

在《汉语大词典》中,“狗”的释义如下:

- ① 犬。
- ② 指事之失度或人之失意。
- ③ 比喻坏人。
- ④ 奉承,巴结。
- ⑤ 詈词。表示极端鄙视。
- ⑥ 十二生肖之一,配地支的戌。
- ⑦ 星名。

“狗”的本义是上述释义中的义项①,动物指称义“犬”。然而,在新兴“狗”词族中的首发词“单身狗”出现之后,“狗”便开始有了“指人”的含义。因此,由“犬”转指到“人”,这是词素“狗”发生语义演变的第一步,也是最重要的一步。当然,“狗”之所以能转化为“指人语素”,并且使得“XX狗”式词语如此流行,很大程度上是因为狗

的许多特性与某一类人相似。

早在东汉时期,许慎《说文解字》中就有对“独”的记载:“独,犬相得而斗也。羊为群,犬为独也。”段玉裁为之注:“犬好斗,好斗则独而不群。”意为犬性好斗,常常独居,而不像羊多以群居生活为主。由此可见,狗的生活习性与“独”义有关,这为其得以进入“单身狗”一词提供了有力例证。

综上所述,“单身狗”的出现,赋予了词素“狗”[+人]这一义项,打开了新兴“狗”词族的大门。

## 2) 指称对象的泛化

伴随着“单身狗”的流行,许多新“XX狗”词语应运而生。在“狗”词族逐渐走向成熟时,词素“狗”也由指称“单身群体”慢慢扩展到可以指称“某几类人群”,这个过程就是词素“狗”发生泛化和虚化的过程。我们通过分析整理语料发现,“狗”词族的指称对象出现了类义,我们将其关涉义项归纳为以下几类。

### 1. [+身份][+职业/专业/领域]

此类关涉义主要用于表明身份,指称从事某一职业、学习某个专业或者来自某个领域的一类人。如:销售狗、会计狗、IT狗、文科狗等等。

(9) 事实是,销售狗的生活是一种了不起的生活,能以热情、智慧和技巧获取或猎取自己的目标,是一种独特的、宝贵的才能。《发现你的“销售狗”》

(10) 《公司人说:设计师自嘲生活不如IT狗》(央广网)

(11) 《调查:广州艺术生最想创业“文科狗”热情不低》(南方都市报)

通常情况下,当这类词被用于自嘲时,说话者想要表达的是一种对于身处的职业、专业或领域的困扰或压力。

### 2. [+状态][+压力/紧张]

此类关涉义主要用于表明状态,一般用于指称在一段时间内处于生活压力和高度紧张或其他特殊状态的一类人。与类别1不同的是,这类强调的是“状态”而非“身份”。如:搬砖狗、考研狗、加班狗、留学狗等等。

(12) 还有四天就可以休息了,一连上了十一天班的搬砖狗想睡个懒觉!(新浪微博)

(13) 作为考研狗的我们,因为备考很多事情可能没办法帮妈妈做,那么就用最好的答卷交给他们,小编相信,一份研究生的录取通知书,可以换回母亲多少的笑容,同时也

是对于母亲的，最美的报答。（搜狐教育）

（14）《“加班狗”拨110求送餐 南充无效警情超八成》（华西都市报）

（15）前段时间的爆文‘我上了985，211，才发现自己一无所有’；留学狗也想说‘回国，理想中的回归自我，回来才发现自己一无所有’。（豆瓣小组）

人们现在多用“搬砖”来喻指“上班/工作”。当上班、考研、加班、留学等被普遍认为是社会生活压力下的紧张状态时，用狗来自嘲，在某种意义上能让自己的精神压力得到一定的纾解。

### 3. [+喜好][+行为/事物]

此类关涉义主要用于表明喜好，一般用来指称对某种行为或某一事物具有极大热情或是极度依赖的一类人。如：摇滚狗、足球狗、追星狗、手机狗等等。

（16）身为一个摇滚狗，我悲哀地发现我竟然一首关于究竟的歌都没有。（新浪微博）

（17）《日本高中生真的好幸福！中国足球狗偷偷擦眼泪…》（凤凰体育）

（18）我妈对于一只追星狗要在首尔这个几乎没有景点的城市待7天感到异常震惊。（新浪微博）

这类词语多用来表现人们对某种事物或行为非常痴迷，比如追星、手机等，几乎都是大众的讨论聚焦点，容易引起一类人的共鸣。

### 4. [+厌恶][+行为/事物]

此类关涉义主要用于表明厌恶、讽刺，一般用于指称做出让人心生反感的行为的一类人。如：势利狗、抄袭狗、炫富狗、超车狗等等。

（19）这就是一群拜高踩低、鼠目寸光的势利狗！（新浪微博）

（20）《让司法之链拴住“抄袭狗”》（新浪网）

（21）壕无人性的炫富狗，让你感慨活得不如狗。（手机凤凰网）

第4类的“XX狗”是表示对别人的厌恶，含贬义，在一般情况下是不会用于自称的。

## 3) 色彩义的中性化

自古以来中国文化中关于狗的记述大多带有贬义色彩。拿成语、俗语来举例：狐朋狗友、狗偷鼠窃、狗咬吕洞宾；更甚者以其部件来取义：狼心狗肺、狗眼看人低、狗嘴里吐不出象牙。另外还有直接“以狗喻人”的用法，比如：走狗、看门狗、狗腿子、狗东西等

等,这种情况不多见,且喻指他人,带有非常强烈的贬义色彩。与此同时,含“狗”的俗语也存在少量褒义或中性的,如:犬马之劳、白衣苍狗等。现如今尚在使用的“丧家之狗”早在《史记》中就有记载:“东门有人,其颡似尧,其项类皋陶,其肩类子产,然自要以下不及禹三寸,累累若丧家之狗。”可见“悲惨潦倒”之义深入人心。

通过分析语料发现,“狗”词族中的词语大多是用于自嘲、自黑和自我安慰。而且与以往出现过的引申含义相比较来看,现如今那种强烈的贬义色彩已经渐渐弱化,更多的是继承了“悲惨潦倒、辛苦”这一类的语义色彩。此外,带有褒义色彩的用例暂时还没有出现。笔者对128个词族成员进行了语义色彩类别的相关数据统计,详见<表2>:

<表2> “狗”词族成员的语义色彩类别统计

类别	词数	词例	比率
非贬义类	108	科技狗、银行狗、辩论狗	84.375%
贬义类	20	盗图狗、扒手狗、插队狗	15.625%
合 计	128		100%

由<表2>数据可知,“狗”词族中非贬义类词语有108个,占比80%以上;而贬义类词语所占比率较少。纪宇婷(2017)指出:“类词缀化的指人语素的语义在发生虚化和泛化的同时,其感情色彩不断趋于中性化,这是语素的语义虚化、泛化的必然结果;而色彩义的中性化加深了指人语素的类词缀化程度和语素意义的虚化程度。”可见,新兴“XX狗”式词语在流行之后,指人语素“狗”发生了虚化和泛化,继而“XX狗”词语的贬义色彩已经逐渐退化甚至消解成为中性化词汇。至于那些少量的贬义类词,只有在特定情况下才会拿出来使用,而且几乎不用于自称。

总而言之,大部分可以用于自嘲、自黑的“XX狗”,已经基本没有贬义,反而体现了该说话者一种善于自我调侃的幽默精神。综观整个词群使用情况,我们发现这样的一种社会趋势:当处于生活节奏加快、压力增加的境遇时,人们倾向于选择地位稍低但是较为忠实勤奋的动物意象(即“狗”)来指称自己,从而让有压迫感的心理获得一定的宽慰。同时,这也反映了现如今社会上正流行着一种低姿态的处世态度。

## 4. “狗”词族的主要特点

### 1) 词素“狗”的类词缀化

雪玫、李葆嘉(2015)认为:“汉语存在两类词缀:一类是半虚化(古汉语的‘字’



都是单音节，汉语中几乎没有‘语义已经完全虚化’的词缀）的旧词缀；一类是实义性的新词缀。如果不纠结于虚实，新词缀可以理解为‘基于语义的泛化性而形成的反映类别特征’的词缀，即“类词缀”。由前文可知，词素“狗”发生了语义的泛化，与之相应地，“狗”词族出现了意义的类化。因此，我们可以称“狗”为该词族的指人类词缀。当然，“狗”词族中的词素“狗”，其类词缀化不仅仅是体现在语义的类别化上，还体现在其位置的固定性和组词的可产性上。

通过观察语料，发现128个“狗”词族成员的结构都是统一的“XX狗”形式，“狗”始终处在“中心语”位置上，固定不变。不仅如此，在128个成员之外的用例中，“X成狗”式短语中的“狗”位置也是始终如一。比如我们常说的：“累成狗、困成狗、饿成狗、冻成狗”等等。正因为词素“狗”位置的固定性，在一定程度上加深了其意义的虚化和泛化，两者相辅相成。

“单身狗”大约于2014年开始流行起来，直至2020年初，六年时间，“狗”词族已经发展成为拥有约128个成员的“狗”家族。毕竟，新词缀“狗”用以指人，与人搭配的相关信息是相当丰富的，比如职业、爱好、经历等等能提供各种素材。随着使用范围的不断拓展，搭配素材的不断增加，只要语义相符、表达习惯相称的“XX”都能进入“狗”词族。可见，指人类词缀“狗”具有超强的组词可产性。随着指人语素的类词缀化，在“X+指人语素”这一构词形式中，语素原有的部分语义会发生脱落。流行语的传播与类词缀化的进程相适，使语素的语义虚化成一种较原有语义而言更抽象、更具概括性、更易于接受和理解的类化（泛化）意义，使得“X+指人语素”这一构词形式更易于类推和套用，可产性更高。

## 2) 词音结构的三音节化

邱雪玫，李葆嘉（2011）提出：“由于社会现象的日益复杂化，以及新词缀多与双音节词根组词，当代汉语新词的词音结构呈现出多音节化趋势。”这一点在许多新词群中得到了印证。如：

被XX：被自愿、被就业、被结婚、被捐款

微XX：微理财、微动力、微支付、微公益

XX族：低头族、北漂族、闪离族、月光族

通常来说，流行新词族成员的词音结构一般都呈现出三音节化趋势，“狗”词族成员亦是如此。经过分析“狗”词族成员语料，不难发现，128个“XX狗”式词语的音节结构基本全都是三音节的。如果“XX”本身是三音节或三音节以上的结构，那么，在它进入

“XX狗”词族时一般会出现自我截缩。以“远光狗”为例：

(22) 乱开远光灯的司机被网友称之为‘远光狗’，虽比喻很不雅观，但却足以看出人们对乱开远光灯的愤恨程度。（《人人喊打的“远光狗”终于要被扣分、罚款了》搜狐汽车）

“远光狗”是用来指代在夜间行车时，因胡乱使用远光灯而给其他车辆造成视线困扰的司机。其实“XX”本是指“远光灯”，但是进入“XX狗”格式之后，语素“灯”被省略，截缩成三音节词“远光狗”。

3) 词性的单一化

根据收集的语料分析得知，“狗”词族成员中，与“狗”搭配的变动项“XX”，其词性主要分为三种：名词性、动词性、形容词性。详见<表3>：

<表3> “狗”词族中的“XX”的原词性统计

原词性	词数	词例	比率
名词性	75	足球狗、职场狗、学术狗	58.59%
动词性	45	考研狗、抄袭狗、工作狗	35.16%
形容词性	8	单身狗、悲伤狗、矫情狗	6.25%
合计	128		100%

由<表3>数据得知，“XX狗”词中的“XX”以名词性、动词性成分居多，而形容词性成分的情况较少。“狗”本身是个名词，当它处于“XX狗”位置时，可看作是整个结构的中心词素，因此，“XX狗”则可以看作是一个偏正型词语。而且不论“XX”是名词性、动词性还是形容词性的成分，与类词缀“狗”搭配之后，“XX狗”都会变成名词性结构。可见，“狗”词族成员的词性比较单一。

当处于具体的语境时，作为名词性结构的“XX狗”在句中可以充当多种句法成分。如：

1. “XX狗”作主语

(23) 程序狗是如何在高大上的公司生存的？（简书）

(24) 把爱存在照片里——摄影狗用30张照片记录我们的2017。（值友原创）

2. “XX狗”作宾语

(25) 从9月1日至今广告法已经出台两个月了,真是憋死了不少文案狗。(微信公众号)

(26) 天天大陆剧不能停,我已经不是以前的美剧狗了。(新浪微博)

### 3. “XX狗”作介引成分

(27) 作为一个淘宝狗,我收到一个前无古人的退货理由:货号与八字不合。(糗事百科)

(28) 身为文艺狗,我错过了今年最有意思的展,我对自己深表歉意。(新浪微博)

### 4. “XX狗”作定语

(29) 吃饭睡觉打豆豆,这就是单身狗的日常。(微信朋友圈)

(30) 《一个比单身狗更可怜的种族——创业狗的女朋友》(创业网)

### 5. “XX狗”作谓语

(31) 已经毕业狗了,还没有找到一份好工作。(新浪微博)

(32) 本人物理狗,表示半工半读真的要累死了。(百度贴吧)

## 5. 结论

本文基于语料库语言学、共时与历时语言学、词汇学、语用学、社会语言学等理论知识,对“狗”流行新词族展开了动态和深度考察。

在语料库语言学理论的指导下,对“狗”词族进行统计分析,总结出词群成员数量增长、词族高频使用领域、词族成员音节结构等相关情况,展现了该研究词群在各个方面呈现出的变化特点。

利用词源考察和动态跟踪的研究方法,梳理了“狗”词族是由最初用法“单身狗”衍生出许多“XX狗”式新词,逐渐扩展到拥有128个成员的过程。

在词汇学理论的指导下,利用义项分析法,归纳了“狗”首先由指称义[+动物]转指为[+人],再经过泛化衍生出[+身份][+职业/专业/领域]、[+状态][+压力/紧张]、[+喜好][+行为/事物]、[+厌恶][+行为/事物]四类指称义。

在语用学理论的指导下,探求“狗”词族并总结了该词族词素“狗”具有类词缀化特征、词音结构的三音节化和词群成员词性单一性的特点。

### 【参考文献】

- 邱雪玫、李葆嘉,〈论当代汉语新词的词音结构多音节化〉,《语言文字应用》,2011,pp.18-26。
- 纪宇婷,〈流行语中指人语素的类词缀化分析—以“党”“控”“狗”为例〉,《现代语文》,2017,pp.117-120。
- 吕叔湘,《汉语语法分析问题》,商务印书馆,1979,p.22,p.48。
- 李静莹,〈史妮君,马亚丽.“X狗”式流行语的认知语言学解释〉,《语文学刊》,2015,pp.62-63。
- 万晓丽,〈“狗”的类词缀化及相关问题研究〉,《华中师范大学研究生学报》,2016,pp.103-107。
- 孙文高,〈认知语言学视角下对“X狗”流行语的分析〉,《语文建设》,2016,pp.87-88。
- 王德春,《语言学教程》,山东教育出版社,1997,p.174。
- 蒋平,〈网络词“单身狗”及其衍生词的认知研究〉,《语文学刊》,2016,pp.35-36。
- 彭雨晴,〈试论“XX狗”的结构固化过程〉,《现代语文》,2016,pp.124-125。
- 夏宗平,〈从“XX狗”的流行看“狗”的类词缀化〉,《现代语文》,2015,pp.60-61。

## 【논문초록】

키워드 Key Words	중문	汉语, 网络语言, 新词, “狗”词族, 形成, 语义				
	영문	Chinese, Network Language, New Words, “Gou” Word Family, Formation, Semantics				
<div>On the Formation and Semantic Evolution of “Gou” Word Family</div> <div>Kim, Jeong-Hoon</div> <p>Based on corpus linguistics, synchronic and diachronic linguistics, lexicology, pragmatics, sociolinguistics and other theoretical knowledge, this paper makes a dynamic and in-depth study of the “Gou” popular neologisms.</p> <p>Under the guidance of corpus linguistics, this paper makes a statistical analysis of the word family of “Gou”, summarizes the growth of the number of members of the word group, the high frequency use of the word family, the syllable structure of the members of the word family, etc., and shows the changing characteristics of the word group in various aspects. Using the methods of etymology investigation and dynamic tracking, this paper analyzes that the word family of “dog” is a process in which many new words of “xxgou” type are derived from the original use of “single dog”, and gradually expand to 128 members. Under the guidance of lexicology theory, by means of semantic analysis, this paper sums up four referential meanings of "Gou" from the referential meaning of [+ animal] to [+ human], and then, through generalization, it derives four referential meanings of [+ identity], [+ profession / profession / field], [+ state], [+ stress / tension], [+ preference], [+ behavior / thing], [+ aversion], [+ behavior / thing]. Under the guidance of pragmatics theory, this paper explores the word family of “Gou” and summarizes the characteristics of the morpheme “Gou” of the family of words with the characteristics of quasi affixation, trisyllabic structure of words and single part of speech of members of the word group.</p>						
저 자 인적사항	성 명	김정훈 / 金正勳 / Kim, Jeong-Hoon				
	소 속	釜山外國語大學校 英日中大學 中國學部				
	Em@il	kakuri313@bufs.ac.kr				
논문작성일	투 고 일	2020.11.19	심 사 일	2020.11.30	게재확정일	2020.12.15